



2014 서울대학교 교과과정

과목 개요
(대학원과정)

DESCRIPTIONS
FOR
GRADUATES COURSE

미 술 대 학
College of Fine Arts

공통과목(Extrdepartmental Courses)

600.537 현대미술담론연구 3-3-0

Studies in the Discourses in Contemporary Art

본 과목은 현대미술에서 나타나는 다양한 미술담론들의 이론적 배경과 그 전개과정을 살펴보고 이에 관한 비평적 시각을 모색하고자 한다. 제2차 세계대전을 전후한 아시아와 구미의 미술운동에서 포스트모던 미술에 이르기까지의 주요 사조들에 관한 비평적 논의들을 분석하고, 각 사조의 작품들에 나타난 양상을 고찰하여 현대미술의 담론들에 대한 이해를 높이고자 한다.

This course explores the theoretical backgrounds and the development of various artistic discourses in contemporary art. From the artistic movements after the Second World War to the postmodern era, the major artistic discourses in Asia and the West will be closely examined and questioned along with thorough analysis of the art works.

600.542 공공미술연구 3-3-0

Studies in Public Art

현대미술의 소통적 측면에서 공공미술은 가장 중요한 분야의 하나이다. 본 과목은 공공미술이 가지는 목적과 장소성, 공공미술을 향유하는 감상자와의 연계 등을 사례연구를 통하여 집중적으로 조명하고 공공미술에 대한 이해와 비평적 시각을 모색하려 한다.

In terms of communication, Public art has been emerged as one of the most effective genre in modern art. This course will scrutinize various aspects of public art, such as its major goals, site-specificity, and the relationship with its viewers. Through the case studies of the actual artworks, the course will provide the critical perspectives and sound understandings of public art.

600.543 미술과 대중매체 특강 3-3-0

Topics in Art and Mass Media

19세기 이래로 미술과 대중매체는 늘 변증법적 관계 속에 있어 왔다. 미술이 어떻게 대중매체에 영향을 주어왔고 대중매체가 어떤 식으로 미술가들에게 영감을 불어넣어왔는지는 많은 문화비평가나 미술사가들의 연구대상이었다. 본 과목은 보들레르부터 포스트모던 디스토피아까지 미술과 대중매체에 관한 다양한 논의들을 분석하고 비평적 시각을 모색하려 한다.

Art and mass media has been in the dialectical relationship since the nineteenth century. How art has influenced mass media, and how mass media has inspired artists were studied by numerous cultural critics and art historians. The course will delve into these cultural discourses from Baudelaire to the postmodern distopia.

600.702B 근현대한국미술특강 3-3-0

Topics on History of Modern and Contemporary Korean Art

본 교과과정에서는 한국 근현대 미술작품의 분석을 통하여 그 전개양상을 역사적, 사회적 변화양상과 함께 연구한다. 이 연구를 통하여 근대에 대두된 미술계의 제 문제들을 살펴봄으로써 전통미술과의 관계, 일본미술의 영향, 서구미술사조의 유입에 따른 현대화 과정 등을 분석한다. 동시에 한국 미술의 정체성에 대한 토의와 실습을 병행하여 한국미술의 미래 방향을 설정해 보도록 하는 과목이다.

This course will concentrate on history of Modern and

Contemporary Korean art. The social and political changes will be closely examined, and the influences of Japanese and European art will be analyzed in order to understand the process of foreign cultures' assimilation and transformation within Korean art. Class discussion and studio will help students to understand and establish Korea's Contemporary art's identity, and its future directions.

600.703 아시아현대미술작품분석연구 3-3-0

Studies in Contemporary Asian Art

일본, 중국, 인도 및 동남아시아 현대미술을 장르별로 검토한다. 대표적인 근현대 작가와 작품을 중심으로 아시아 제 지역 현대미술의 다양한 현대화 양상을 지역적 특성에 초점을 맞추어 연구함과 동시에 동서양 현대 미술의 전반적인 흐름에 비추어 조명한다. 미술작품의 양식사적 특성뿐만 아니라 조형이념, 재료, 기법의 연구, 그리고 미술교육 및 유통과 관련된 조직, 기구에 대한 검토, 그리고 미술품이 제작된 정치·사회적 배경에 대한 연구도 병행한다.

This course will examine the contemporary Asian art of China, Japan, India, and Southeast Asia. Artistic production in these countries in the 20th century and the transformation of the social function of art as an influence of modernism will be explored. The course will offer an introduction to new social and political ideology and investigate the institutional history of art schools, exhibitions, and markets.

600.704 중국근현대미술작품분석연구 3-3-0

Studies in Modern and Contemporary Chinese Art

아편전쟁 발발 이후 현 시점까지의 중국미술을 회화, 조각 및 기타 장르별로 연구한다. 19세기 상해, 영남, 북경 주변의 화단의 검토에서 시작하여 신해혁명 이후의 미술, 중국인민 공화국 설립 이후 문화혁명 기간, 그리고 문화혁명 종식 이후의 새로운 변화에 대해서 단계적으로 연구한다. 역사적 격변기였던 이 시대의 미술을 이해하는 데 필요한 정치, 사회, 문화, 종교, 교육사에 대해서도 검토하며 이를 근현대, 동서양 미술 전체의 흐름에서 재조명한다.

The style and significance of modern and contemporary Chinese art with attention to the sociopolitical contexts of artistic production will be discussed. In addition, students will explore the critical concepts of traditional Chinese art. Emphasis on major centers -Shanghai, Lingnan, and Beijing- and arts of pre-Liberation period when modernism and marxism were introduced. The arts of cultural revolution and post-cultural revolution will be introduced as well.

600.705 한국미술사특강 3-3-0

Topics on History of Korean Art

전통 한국회화와 관련된 주제를 학기별로 설정하여 집중적으로 분석한다. 전반부는 강의형식으로 진행하고 후반부는 학생들이 주제를 선정하여 발표한다. 전반부의 주제별 분석수업에서는, 한국미술사의 대표적인 작품들이 제작된 전통 조형원리와 시대·문화적 배경을 알아본다. 이 기간 동안 학생들은 자신이 발표할 주제 및 작가·작품을 선정하여 자료를 수집한다. 후반부의 주제 발표가 끝나면 보고서를 제출한다.

Selected topics related to the traditional Korean painting will be examined. The course will help students grasp traditional aesthetics and historical milieu in which the selected works were produced. The first half of the course will be an

학점구조는 "학점수-주당 강의시간-주당 실습시간"을 표시한다. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means "credits"; the second number means "lecture hours" per week; and the final number means "laboratory hours" per week. 15 weeks make one semester.)

overview of the selected topic, while the latter half will focus mostly on student's individual presentation of the topic of his/her interests.

600.706 기획과 제안 1 3-3-0

Project & Presentation Workshop 1

1개 학기에 완료하는 기획과 제안을 위한 이론 교과목이다. 학생의 작업을 개념적, 유형별, 조건별로 규정하고 연구한다. 이를 시각적으로 제시하는 다양한 기획 과정과 방법을 학습한다.

This course is a subject that can be completed in one semester and it is to develop for the project and presentation through practicals. Students study to classify their work into concept, material and condition and learn to show their project and procedure, method and medium for presentation.

600.707 기획과 제안 2 3-3-0

Project & Presentation Workshop 2

1개 학기에 완료하는 기획과 제안을 위한 이론교과목이다. 학생의 작업을 개념적, 유형별, 조건별로 규정하고 연구한다. 이를 시각적으로 제시하는 다양한 기획 과정과 방법을 학습한다.

This course is a subject that can be completed in one semester and it is to develop for the project and presentation through practicals. Students study to classify their work into concept, material and condition and learn to show their project and procedure, method and medium for presentation.

동양화전공(Oriental Painting Major)

601.617 일본미술사연구 3-3-0

Studies in History of Japanese Art

일본 미술과 관련된 주제를 학기별로 설정하여 집중적으로 분석한다. 전반부는 강의 형식으로 진행하고 후반부는 학생들이 주제를 선정하여 발표한다. 전반부의 주제별 분석 수업에서는, 일본 미술사의 대표적인 작품들이 제작된 전통 조형원리와 시대·문화적 배경을 알아본다. 이 기간 동안 학생들은 자신이 발표할 주제 및 작가·작품을 선정하여 자료를 수집한다. 후반부의 주제 발표가 끝나면 보고서를 제출한다.

Selected topics related to Japanese art will be examined. The course will help students explore the traditional aesthetics and the historical milieu in which the selected works were produced. The first half of the course will be an overview of the selected topic while the latter half will center mostly around student's individual presentation on the topic of his/her interest.

601.619 중국미술사특강 3-3-0

Topics on History of Chinese Art

중국미술과 관련된 주제를 학기별로 설정하여 집중적으로 분석한다. 전반부는 강의 형식으로 진행하고 후반부는 학생들이 주제를 선정하여 발표한다. 전반부의 주제별 분석 수업에서는, 중국 미술사의 대표적인 작품들이 제작된 전통 조형원리와 시대·문화적 배경을 알아본다. 이 기간 동안 학생들은 자신이 발표할 주제 및 작가·작품을 선정하여 자료를 수집한다. 후반부의 주제발표가 끝나면 보고서를 제출한다.

Selected topics related to Chinese art will be examined. The course will help students grasp traditional aesthetics and historical milieu in which the selected works were produced. The first half of the course will be an overview of the selected topic, while the latter half will focus mostly on student's individual presentation on the topic of his/her interest.

6101.502 전통회화기법의 활용 3-2-2

Application of Traditional Painting Technique

동양의 전통적 회화기법들이 현대의 다원적 시각문화의 구조 속에서 능동적으로 활용되어질 수 있는 방안을 모색한다. 전통적인 시각표출형식의 기술적인 여러 측면에 대한 연구와 함께 전통 회화기법이 설치공간, 영상매체, 출판매체 등 현대의 다양한 매체들에 광범위하게 적용되어질 수 있도록 실습한다.

In this course, students will search for various methods to bring the traditional techniques of painting into the contemporary expression. Contemporary media such as installation, video and digital process will be experimented.

6101.503 창작서예와 전각 3-2-2

Creative Calligraphy and Seal Carving

전통적 서체의 운필과 전각기법이 현대미술의 조형요소로서 적극적으로 활용되어질 수 있도록 하는 데 본 과목과정의 목적이 있다. 이를 위하여 운필과 각법 수련을 심화시키고 그 조형원리를 체득하도록 하며 현대미술에서의 문자의 의미와 효용성, 그 활용 방안 등에 대하여 다방면으로 연구하도록 한다. 아울러 현대문인 화에서 서예와 전각기법이 조화롭게 활용되어질 수 있는 방안도 모색하도록 한다.

The purpose of this course is to encourage the students to apply the esthetic and technical elements of traditional calligraphy and seal carving into their own creative work. Through intensive practice students are expected to learn and understand the essence of the literatic tradition.

6101.529A 조형론연구 1 3-3-0

Seminar in Theory of Painting Art 1

한국, 중국, 일본을 중심으로 하여 동양 삼국에서 전개되어온 전통조형미술의 다양한 양상을 살펴보고, 이를 가능하게 한 역사적, 문화적 배경, 전통적 사유방식, 철학적 배경 등과 연관된 조형적 사유방식과 그 조형원리 등을 연구한다. 이와 관련하여 시각예술을 해석하는데 필요한 다양한 방법론과 이론적 쟁점들, 조형이론과 관련된 작품의 도상학적 의미 등을 연구하도록 한다. 궁극적으로는 보편적 조형론의 맥락 속에서 전통 조형론의 정체성을 파악하고 그 방향성이 현재 조형작업과 연관관계를 가지게 되는 실천적 이론 연구를 지향한다.

This course will focus on the comparative aspects of East Asian art in terms of technical and theoretical aesthetic language by studying painting theories from the Asia's past. The students will explore the progress of traditional painting in Korea, China and Japan; investigating the connection between historical, cultural, traditional and philosophical formative art's backgrounds and its principles. The use of materials and techniques as well as symbolism will be studied in depth. This course students are encouraged to understand and grasp the identity/essence of traditional painting theory, within the subject of common painting theory, ultimately leading the students to connect the progress in to their studio works.

6101.530 조형론연구 2 3-3-0

Seminar in Theory of Painting Art 2

한국, 중국, 일본을 중심으로 하여 동양 삼국에서 전개되어온 전통조형미술의 다양한 양상을 살펴보고, 이를 가능하게 한 역사적, 문화적 배경, 전통적 사유방식, 철학적 배경 등과 연관된 조형적 사유방식과 그 조형원리 등을 연구한다. 이와 관련하여 시각예술을 해석하는데 필요한 다양한 방법론과 이론적 쟁점들, 조형이론과 관련된 작품의 도상학적 의미 등을 연구하도록 한다. 궁극적으로는 보편적 조형론의 맥락 속에서 전통 조형론의 정체성을 파악하고 그 방향성이 현재 조형작업과 연관관계를 가지게 되는 실천적 이론 연구를 지향한다.

This course will focus on the comparative aspects of East Asian art in terms of technical and theoretical aesthetic language by studying painting theories from the Asia's past. The students will explore the progress of traditional painting in Korea, China and Japan; investigating the connection between historical, cultural, traditional and philosophical formative art's backgrounds and its principles. The use of materials and techniques as well as symbolism will be studied in depth. This course students are encouraged to understand and grasp the identity/essence of traditional painting theory, within the subject of common painting theory, ultimately leading the students to connect the progress in to their studio works.

6101.531A 벽화기법연구 3-2-2

Studies in Mural Painting

한국의 전통적인 벽화양식을 고찰해보고 연관관계가 있는 인도, 실크로드 지역, 중국 등의 벽화양식을 비교, 분석해 봄으로써 한국

학점구조는 "학점수-주당 강의시간-주당 실습시간"을 표시한다. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means "credits"; the second number means "lecture hours" per week; and the final number means "laboratory hours" per week. 15 weeks make one semester.)

벽화양식이 가지는 특성과 미의식, 제작기법과 재료의 특성 등을 연구한다. 조지벽화와 장지벽화, 프레스코, 템페라 등의 다양한 벽화제작 기법들을 습득하고 전통벽화보존을 위한 보존, 보수에 대하여 아울러 연구해 보도록 한다. 전통벽화기법이 현대적 건축공간에서 유용하게 활용되어질 수 있는 방안과 다양한 현대적 재료 기법과 조화할 수 있는 방법들을 다각도로 모색한다.

This course explores on traditional Korean mural painting. Also studies of traditional murals from other cultures, such as China, India, Central Asia, and Silk Road will be considered in comparison with traditional Korean murals. The course helps students to understand traditional Korean murals' unique characteristics, techniques and aesthetics. Diverse techniques of murals, such as Jo-ji mural, Jang-ji mural, fresco and tempera will be studied along with an introductory to the basic skills of repairing and restoring murals. Diverse research will take place on how traditional murals could be interpreted in contemporary architectural space and art.

6101.532A 공간과 회화 3-2-2

Space and Painting

회화가 건축공간과 별개의 요소로서 제작되고 전시되는 것이 아니라 상호간 유기적이며 능동적인 공간으로서의 역할을 실행할 수 있도록 한다. 건축의 내부공간과 외부의 개방공간을 인간 삶에 기반한 미적인 가치체계로서 파악하고 유기적인 회화공간을 계획하고 조직화할 수 있도록 하며 도면제작과 모델링, 시뮬레이션, 컴퓨터 프로그램 작업 등을 통해 대형스케일의 작업을 시도한다. 그 밖에 건축공간과 개방공간의 공간조형의 문제를 자연의 질서와 생태학적 관계 위에서 모색한다.

This course focuses on the organic and mutual relations between paintings and architectural spaces. The space inside and outside an architectural structure will be understood as aesthetic expressions of human lifestyle. Large-scale projects are possible in this class, also blueprints production, modeling and simulation through computer programs will be practiced to systematically plan pictorial spaces. Subjects concerning closed/open spaces will be considered on ecological aspect view points.

6101.534A 작품보존실습 3-2-2

Practice in Art Conservation

전통미술의 이론적 연구 및 복원, 재현 작업을 중심으로 보존과학에 대한 개괄적인 이해를 돕는다. 미술작품의 재질과 구사된 기법을 밝혀보고 보존과 수복을 위한 화학적 분석법이나 화학적 처리방법, 환경조사 실습, 수리 보고서 작성 등의 다양한 면에서 실습이 강화되며 자연과학, 공학 등 타 학문과도 연계된다. 본 과목 과정에서는 안료와 매체의 실험과 실습 및 전통회화의 표현연구를 병행하도록 한다.

This course will study the method of restoration and conservation of art works. The course will be conducted as studio project where each student is expected to select a topic and present the result in written assignments. The course will also help student to understand the traditional medium and apply in their own work.

6101.601 작품연구스튜디오 1 3-2-2

Graduate Studio Seminar 1

창작의 과정에서 지속적으로 작업해온 개인별 주제와 그 표현의 형식 등을 분석, 검토해보며 이를 통하여 발전적인 방향으로

전개시키는데 본 과목과정의 목적이 있다. 개인별 창작원리와 전통 조형원리, 현대미술의 관심사와 주요 이슈 등과의 연계성, 전통적 지필묵 기법과 이를 응용한 기법이나 다양한 매체의 사용 등에 대한 방법적 모색을 통해 표현의 확장을 시도하도록 한다.

The purpose of this course is to analyze, examine and develop the themes and forms of expression shown in the students' works in progress through class discussion. Also, the students will be asked to research on traditional formative art, techniques concerning traditional paper, brush and ink methods, and current issues in contemporary art, and to experiment with various media to enrich their subjects and means of expression.

6101.602 작품연구스튜디오 2 3-2-2

Graduate Studio Seminar 2

개인별 주제와 그 표현방법을 더욱 발전적인 방향으로 심화시켜 나가는데 본 과목과정의 목적이 있다. 개별적 방향 또는 전체에 공통된 방향을 설정할 수 있으며, 전통적 사유방식이나 표현기법과의 연관관계, 현대미술의 특성과 관심사와의 연계성, 다양한 매체의 사용 등을 모색하고 시도해본다. 수업은 토론을 통하여 진행하도록 한다.

The purpose of this course is to deepen the themes and forms of expression shown in the students' works in progress. Also students could set up the individual or whole direction of their works and they will be asked to research on traditional formative art and current issues in contemporary art, and to experiment with various media to enrich their subjects and means of expression. This course is conducted through class discussion.

6101.603 작품연구스튜디오 3 3-2-2

Graduate Studio Seminar 3

자신의 작품을 체계적인 분석과 논리적인 일관성을 통하여 객관화시켜보는 과정을 통하여 창작에 있어 이론과 실기가 보다 밀접하게 연관되고, 이 과정들이 사유와 표현의 영역을 심화시키도록 하는데 본 과목과정의 목적이 있다. 창의적인 사고를 위한 실천적 요소들과 다양한 이론적 탐구, 기능적 연마와 폭넓은 매체의 구사에 대한 확장된 사유를 시도하도록 한다.

This course enables the students to form a close connection between art theories and their works by viewing their own works objectively through systematic and logical analysis. Such process will deepen the students' thinking and expand their expression. Continuous works in the studio will be carried out with researches on various theoretical themes, technical training, and the use of diverse media to develop the students' creativity.

6101.604 작품연구스튜디오 4 3-2-2

Graduate Studio Seminar 4

작가적 사유와 표현영역을 더욱 발전적인 방향으로 심화시켜 나가는데 본 과목과정의 목적이 있다. 개별적 작품에서 지속적으로 추구되어온 창작원리를 다각도에서 분석해보고 더욱 확장된 사고를 유도하며, 다양한 이론적 탐구와 재료기법적인 실험을 병행하도록 한다. 수업은 전시기획과 창작발표, 비평 및 토론 등을 통하여 진행하도록 한다.

The purpose of this course is to deepen and develop the students' thinking of the artist and expand their expression. This course enables the students to analyze the creative theo-

ry while working on the students' individual works in progress. And researches on various theoretical themes and technical aspects will be also emphasized. This course is conducted through class discussion.

6101.616A 작품감정론 1 3-3-0

Studies in Connoisseurship 1

미술작품의 제작에 사용된 바탕, 안료, 접착제 등의 재료적 측면과 기법적, 양식적 측면, 관식 등의 다양한 측면을 과학적이고 체계적인 방법으로 연구해 봄으로써 작품이 함의하는 바를 종합적으로 밝혀보고, 진본과 안작을 변별해 보는 과정이다. 조형예술 양식론에 대한 전반적인 이해와 다양한 실습이 병행되고 미술학, 재료학, 화학 등 여러 분야의 연구와도 연계된다. 실제 작품의 과학적 분석을 통하여 자료를 축적하고 작품의 복원과 보존, 그리고 감정에 응용한다.

This course will study the method of connoisseurship in East Asian art. The materials and techniques of art works will be closely examined through scientific and historic study. Students will work on individual or group projects and accumulate data to develop a criteria of connoisseurship. The study will also be applied in restoration, conservation and connoisseurship of art works.

6101.617 작품감정론 2 3-3-0

Studies in Connoisseurship 2

미술작품의 제작에 사용된 바탕, 안료, 접착제 등의 재료적 측면과 기법적, 양식적 측면, 관식 등의 다양한 측면을 과학적이고 체계적인 방법으로 연구해 봄으로써 작품이 함의하는 바를 종합적으로 밝혀보고, 진본과 안작을 변별해 보는 과정이다. 조형예술 양식론에 대한 전반적인 이해와 다양한 실습이 병행되고 미술학, 재료학, 화학 등 여러 분야의 연구와도 연계된다. 실제 작품의 과학적 분석을 통하여 자료를 축적하고 작품의 복원과 보존, 그리고 감정에 응용한다.

This course will study the method of connoisseurship in East Asian art. The materials and techniques of art works will be closely examined through scientific and historic study. Students will work on individual or group projects and accumulate data to develop a criteria of connoisseurship. The study will also be applied in restoration, conservation and connoisseurship of art works.

6101.702A 한국미술비평세미나 3-3-0

Seminar in Critical Theory of Korean Art

고대에서 현대에 이르기까지 한국미술의 다양한 장르를 통사적으로 살펴본다. 각 시대적, 양식적 특성을 분석, 검토하여 주제별 심층연구를 도모한다. 전반부는 강의 형식으로 진행하고 후반부는 학생들이 주제를 선정하여 발표한다. 이를 통해 역사의 흐름에 따라 발현된 한국미술의 변화와 문화사적 의미, 그리고 동양과 서양, 전통과 현대를 아우르는 한국적 미의식을 정의 내려보고, 창작 작업에 활용할 수 있는 가능성을 탐구한다.

This course will explore the history of Korean art from the prehistoric era to the present. Students are encouraged to an intense subject based Study of each era's individual history and style analyzing. The course will help students to define the historical continuity between past and present, East and west; leading students to investigate within the traditional Korean aesthetics for possibilities of creative studio work.

6101.705 통합매체연구 3-2-2

Studies in Collective Media

동양화에서 전통적으로 구사되어온 재료기법에 대한 연구를 바탕으로 현대 조형예술기법들을 복합적으로 구사해 보는 과정이다. 벽화기법, 종이조형, 장황기법 등과 함께 사진기법, 영상기법, 컴퓨터 그래픽 기법, 입체조형 기법 등 현대회화에서 자주 다루어지는 다양한 매체들의 통합적인 구사를 통하여 표현의 확장을 꾀하는 실험적 성향이 강한 수업이다. 그 결과물이 근본적으로 순수회화의 영역에 바탕을 두는 점에서 '전통회화기법의 활용'과 차별성을 가진다.

This course is designed to develop creative application of traditional painting materials and methods. Mural technique, paper making and other traditional techniques will be fused with the latest and popular media such as photography, video art, computer graphics, 3-D modelling, etc., to expand the possibilities of expression. In the aspect of the results of this course stay in limits of fine art, this course differs from <Application of Traditional Painting Technique>.

610.803 대학원논문연구 3-3-0

Reading and Research

학위취득의 필수 요건인 학술논문 또는 작품논문의 연구를 지도교수의 지도하에 진행하고 논문을 작성한다.

Method and Writing of theories Each student makes Research and Writing his/her theories under the guidance of his/her tutor.

서양화전공(Paintng Major)

6102.5142 판화와 디지털매체 3-2-2

Printmaking and Digital Media

회화와 디지털매체와의 접목을 통해 새로운 이미지 생산방식과 의미 창출방식으로써의 잠재적 가능성을 광범위하게 모색한다. 판화와 디지털미디어의 특성 및 기술적 과정에 대한 전반적인 이해를 바탕으로 다양하고 실험적인 작품을 제작한다. 최종 출력물 혹은 시각적 결과물에 대해서는 장르 및 차원(dimension)의 제한을 두지 않는다.

This course delves into the issues of innovative image producing that generates new semantic possibilities through the fusion of print and digital media. The characteristics of each medium and its technical process will be thoroughly examined for more experimental works required to the students. There are no regulations in dimension and genre of the resulting works.

602.522 현대판화특론 3-3-0

Topics in Contemporary Printmaking

20세기 이후 현대판화의 전개과정을 고찰하고 시대적·사회적인 사조와 관련하여 비평적인 측면에서 검토한다.

The development of contemporary printmaking in the 20th century is examined critically in relation to social and periodical trends in this course.

602.540 현대서양회화비평특론 3-3-0

Topics in Criticism of Modern Painting

신고전주의와 후기인상주의 시기에 중심이 되는, 비평적인 주된

이슈들로 발생된 이론적인 문제들을 이해한다.

This course will cover theoretical issues that were the topics of criticism during the periods of neo-classicism and post-impressionism.

6102.603 **작품발표 3-2-2**

Presentation

작가에게 있어 작품을 기획, 제작하고, 일정한 규모를 갖춰 다수의 관객에게 발표하는 일은, 한편의 연구논문만큼이나 비중있고 중요한 일이다. 이를 적극적으로 독려하고 훈련하기 위해 고안된 수업이다. 전시의 방향 설정, 관객조사, 발표 장소 선정, 작품 선별 및 설치(디스플레이), 홍보, 전시책자 혹은 안내문 제작, 모니터링, 결과분석 등의 실질적인 내용을 포함한다.

Today, the presentation of artworks gains more weight than ever. This course is focusing on the building of presentation skills. The direction and theme of the exhibition, the analysis of viewers, selecting the site, artworks, display and public relations, catalogue-making and wall programming, and monitoring of the viewers' reactions will be examined with the case studies.

602.613 **작품론연구 3-3-0**

Studies in Graduate Thesis

논문의 형식연구와 창작과정을 객관적으로 검증하여 건설한 학위논문 작성을 도모하며, 작업전개의 발전적 계기를 마련한다. 작품의 이미지와 개념, 조형 및 형식과 표현결과를 개념화함으로써 창작의 학술적 근거를 마련한다.

This course consists of individual projects undertaken with instructors' consultation and guidance for students who are working toward the completion of degree requirements.

602.803 **대학원논문연구 3-3-0**

Reading and Research

학위취득의 필수 요건인 학술논문 또는 작품논문의 연구를 지도교수의 지도하에 진행하고 논문을 작성한다.

Method and Writing of theories Each student makes Research and Writing his/her theories under the guidance of his/her tutor.

6102.512B **서양화전공세미나 3-2-2**

Major Seminar in Painting

석사학위과정을 위한 개인별 실기 세미나수업으로서 평면회화의 기본개념을 바탕으로 내용과 형식의 제문제를 다양한 각도에서 검증한다. 소재와 주제, 발상과 의도, 양식과 기법 등의 제문제를 다차원적으로 분석하여 독창적인 표현방식을 탐색하며 세미나를 통하여 비평적인 안목을 키운다.

This is an individual project for students in masters program. The seminar stresses the analysis of materials and themes, ideas and intentions, as well as styles and techniques to investigate into content and style with fundamental concepts of two-dimensional art forms.

6102.5125 **초빙작가세미나 3-2-2**

Visiting Artist Seminar

매주 현장에서 활발히 활동하고 있는 작가를 초빙하여 작업에

관하여 들으면서 미술현장의 생생함을 체험하게 하는 수업이다. 이 수업을 통해 동시대에 활동하고 있는 다른 작가의 작품을 감상할 수 있을 뿐만 아니라 작품에 임하는 자세나 작품 제작상의 기법, 그리고 전시 준비 등 작품활동에 필요한 전반적인 것을 배울 수 있다.

Every week, an artist who is working actively in the field is invited to give a presentation on his/her work. Through this course, students can appreciate the works of other artists, as well as learn about attitudes of work, techniques of production and organizing exhibitions.

6102.5135 **작품연구스튜디오 2-1 3-2-2**

Graduate Studio Seminar 2-1

교수와 학생이 작업에 관하여 보다 전문적이고 밀접한 대화 가능한 면담 수업으로 작업이나 기타 여러 사안에 관하여 한 학기 동안 전임 교수와 수업을 진행한다. 이 수업을 통해서 작업을 진행하는데 있어 여러 방법으로 교수와 대화하면서 문제점이나 애로점을 해결할 수 있다. 그리고 작업 이외의 개인적 문제나 의문점, 학술적 문제 등을 교수와 상의하여 발전적인 해결점을 찾을 수 있다.

This course provides students with opportunity to have professional and in-depth dialogue on their work with their instructing professors. By consulting their professors, students can find solutions to questions or difficulties concerning their work as well as academic or personal issues.

6102.5136 **작품연구스튜디오 2-2 3-2-2**

Graduate Studio Seminar 2-2

교수와 학생이 작업에 관하여 보다 전문적이고 밀접한 대화 가능한 면담 수업으로 작업이나 기타 여러 사안에 관하여 한 학기 동안 전임 교수와 수업을 진행한다. 이 수업을 통해서 작업을 진행하는데 있어 여러 방법으로 교수와 대화하면서 문제점이나 애로점을 해결할 수 있다. 그리고 작업 이외의 개인적 문제나 의문점, 학술적 문제 등을 교수와 상의하여 발전적인 해결점을 찾을 수 있다.

This course provides students with opportunity to have professional and in-depth dialogue on their work with their instructing professors. By consulting their professors, students can find solutions to questions or difficulties concerning their work as well as academic or personal issues.

6102.5137 **작품연구스튜디오 2-3 3-2-2**

Graduate Studio Seminar 2-3

교수와 학생이 작업에 관하여 보다 전문적이고 밀접한 대화 가능한 면담 수업으로 작업이나 기타 여러 사안에 관하여 한 학기 동안 전임 교수와 수업을 진행한다. 이 수업을 통해서 작업을 진행하는데 있어 여러 방법으로 교수와 대화하면서 문제점이나 애로점을 해결할 수 있다. 그리고 작업 이외의 개인적 문제나 의문점, 학술적 문제 등을 교수와 상의하여 발전적인 해결점을 찾을 수 있다.

This course provides students with opportunity to have professional and in-depth dialogue on their work with their instructing professors. By consulting their professors, students can find solutions to questions or difficulties concerning their work as well as academic or personal issues.

6102.5138 **작품연구스튜디오 2-4 3-2-2**

Graduate Studio Seminar 2-4

교수와 학생이 작업에 관하여 보다 전문적이고 밀접한 대화

가능한 면담 수업으로 작업이나 기타 여러 사안에 관하여 한 학기 동안 전임 교수와 수업을 진행한다. 이 수업을 통해서 작업을 진행하는데 있어 여러 방법으로 교수와 대화하면서 문제점이나 애로점을 해결할 수 있다. 그리고 작업 이외의 개인적 문제나 의문점, 학술적 문제 등을 교수와 상의하여 발전적인 해결점을 찾을 수 있다.

This course provides students with opportunity to have professional and in-depth dialogue on their work with their instructing professors. By consulting their professors, students can find solutions to questions or difficulties concerning their work as well as academic or personal issues.

6102.5139 **작품연구스튜디오 2-5 3-2-2**

Graduate Studio Seminar 2-5

교수와 학생이 작업에 관하여 보다 전문적이고 밀접한 대화가 가능한 면담 수업으로 작업이나 기타 여러 사안에 관하여 한 학기 동안 전임 교수와 수업을 진행한다. 이 수업을 통해서 작업을 진행하는데 있어 여러 방법으로 교수와 대화하면서 문제점이나 애로점을 해결할 수 있다. 그리고 작업 이외의 개인적 문제나 의문점, 학술적 문제 등을 교수와 상의하여 발전적인 해결점을 찾을 수 있다.

This course provides students with opportunity to have professional and in-depth dialogue on their work with their instructing professors. By consulting their professors, students can find solutions to questions or difficulties concerning their work as well as academic or personal issues.

6102.5140 **작품연구스튜디오 2-6 3-2-2**

Graduate Studio Seminar 2-6

교수와 학생이 작업에 관하여 보다 전문적이고 밀접한 대화가 가능한 면담 수업으로 작업이나 기타 여러 사안에 관하여 한 학기 동안 전임 교수와 수업을 진행한다. 이 수업을 통해서 작업을 진행하는데 있어 여러 방법으로 교수와 대화하면서 문제점이나 애로점을 해결할 수 있다. 그리고 작업 이외의 개인적 문제나 의문점, 학술적 문제 등을 교수와 상의하여 발전적인 해결점을 찾을 수 있다.

This course provides students with opportunity to have professional and in-depth dialogue on their work with their instructing professors. By consulting their professors, students can find solutions to questions or difficulties concerning their work as well as academic or personal issues.

6102.5141 **근현대한국미술의 쟁점 3-3-0**

Issues on Modern and Contemporary Korean Art

본 과목에서는 우리나라에 서양미술이 우리나라 미술가들에 의해 도입된 시기부터 최근까지 한국 현대미술의 흐름과 그 전개 양상을 각 시대 국내의 정치적 상황과 외국의 미술 경향과 연결시켜 비판적으로 분석한다. 한국의 근, 현대 미술을 일본을 통한 서양미술의 유입, 냉전시대 분단국가의 논리, 서양미술의 영향과 그것을 통해 형성된 한국 미술계의 특징과 전통회화의 변모, 새로운 매체의 등장, 포스트모더니즘 비평이론, 세계화, 후기자본주의 사회 양상 등과 연결시켜 고찰할 것이다.

This seminar deals with the history of modern and contemporary Korean art from the time in which Korean artist introduced Western art to Korea and to the present time. The Korean art will be reviewed critically in relation to the political situation within Korea and to the international art scene of each period. Issues like the inflow of Western art in Korea introduced through Japan, political situation in Korea during the cold war era, unique characteristics of the

Korean art landscape and the transformation of Korean traditional art which both are resulted from influences of Western art, inventions of new media, postmodernism theories, globalization, many symptoms of the post-industry society etc. will be drawn to review Korean modern and contemporary art.

6102.526B **판화전공세미나 3-2-2**

Major Seminar in Printmaking

동판화, 석판화, 목판화, 공판화, Collagraphy 등 다양한 기법을 개괄적으로 소개하고, 구체적인 실험·연구의 과정을 가짐으로써 독창적 기법을 모색한다. 그리고 주관적 발상, 제작, 개념의 객관화 등 일련의 작업 및 토론과정에서 판화의 복합적인 개념을 점검함으로써 발전적인 작품제작의 기초를 마련한다. 또한 전통과 현대의 사회적 기법적 특성을 나름대로 소화하여 실험적이면서도 판화로써 완결성을 가진 작품을 제작한다. 토론과 세미나, 작품제작을 통하여 판화의 개념을 발전시키며 논리적으로 분석하는 능력을 배양한다.

This course is an overview of diverse techniques in copper plate print, lithography, wooden plate print, stencil, and collagraphy. It also seeks original techniques through the process of concrete experiments and research. The concept of printmaking is developed through discussions, seminars, and production. Students take advantage of social and technical characteristics of traditional and modern printmaking to come up with experimental yet artistic prints.

6102.5310 **현대서양미술사연구 3-3-0**

Studies in Contemporary Western Art

본 과목은 서구에서 진행된 20세기 이후의 미술을 대상으로 하여 각 사조와 미술 현상들을 역사적·사회적·정치적 관점에서 분석, 연구하고 한다. 특히 전통적인 미술의 개념에 대해 도전함으로써 새로운 미술현상을 제시한 주요 작가들과 작품들, 이들을 둘러싼 다양한 담론들을 비평적 관점에서 고찰하고자 한다. 이러한 현대 서양미술사에 대한 비평적 연구는 현재 진행되는 미술의 다양한 모습에 대한 이해와 통찰을 제공할 수 있을 것으로 기대된다.

This course is designed for studying on each artistic movement of western art since 20th century in historic, social, political view. Especially, this course will concentrate on various discourse about significant avant-garde artist and their artworks. Such critical study on contemporary western art make it possible for student to understand on various form of on-going contemporary art field.

6102.601A **연구작품세미나 3-2-2**

Seminar in Advanced Project

실습과 세미나를 통하여 심화된 작품을 제작한다. 토론과 평가를 통해 완성된 작품의 주제와 기법, 개인의 작품론 등을 점검해 나가며 작업과정의 논리적인 바탕을 형성시킨다. 또한 개개인이 제시한 개별적 관심(issue)과 실제 작업의 문맥에 대해 폭넓고 심도 있는 비판적 검증을 시도한다. 이를 통해 통합적이고 분명한 관점의 형성은 물론 체계화의 기회를 제공한다. 작품에서 새롭게 야기되는 미술이론과 미적 개념, 그리고 실제의 다양하고 내밀한 조형적 측면을 함께 연구하여 이론과 실제의 균형 있는 발전을 도모한다.

Students produce individual works and through discussions and critiques, they examine the themes and techniques of their paintings as well as individual thoughts on art, forming

a logical framework for their work process. This seminar provides a channel to review broader contexts of one's individual work process and its critiques. The writing skills in the artist's statement and theoretical backgrounds that support his or her statement will be the foci of this seminar. Major aesthetic theories and art theories, and critical discourses will be discussed in class.

조소전공(Sculpture Major)

※ 작품연구스튜디오 3-1/ 3-2/ 3-3/ 3-4/ 3-5/ 3-6 과목은
반복이수 8회 가능함

6103.610* 개별작품연구 1 3-2-2

Developing Individual Project 1

본 교과는 윤강 형태의 세미나 수업으로 개별 대학원생과 모든 전임교수들 간에 작품제작과 전시방식 등에 관련한 의견을 나누면서 진행된다. 모든 학생들은 자신의 작품을 전시하기 위한 다양한 방식을 개발하고 이를 토대로 실제 작품을 제작하여 개인전 형태의 결과물로 제시해야 한다.

This course opens an opportunity for students to have regular individual meetings with professors based on their work. Through several critiques and academic interactions, student will develop their own way of presenting work. End of the course, all students are required to introduce their final work as an exhibition.

6103.611* 개별작품연구 2 3-2-2

Developing Individual Project 2

본 교과는 윤강 형태의 세미나 수업으로 개별 대학원생과 모든 전임교수들 간에 작품제작과 전시방식 등에 관련한 의견을 나누면서 진행된다. 모든 학생들은 자신의 작품을 전시하기 위한 다양한 방식을 개발하고 이를 토대로 실제 작품을 제작하여 개인전 형태의 결과물로 제시해야 한다.

This course opens an opportunity for students to have regular individual meetings with professors based on their work. Through several critiques and academic interactions, student will develop their own way of presenting work. End of the course, all students are required to introduce their final work as an exhibition.

6103.601 작품연구스튜디오 3-1 3-2-2 (8회 반복이수 가능)

Graduate Studio Seminar 3-1

현대의 조형예술은 문화의 여러 측면을 함축하고 표현한다. 다양한 형태로 나타나는 조형예술의 전반적 관점을 분석, 토론하는 과정을 통해 주제를 선택하고 독창적으로 해석하여 작품을 제작한다.

Contemporary art signifies various aspects of culture. With continuous analyzes and discussion on how contemporary sculpture work is interpreted differently and expressed in diverse forms, students will choose their own subjects in creating their art work, and it should reflect a new way of interpreting work innovatively.

6103.602 작품연구스튜디오 3-2 3-2-2 (8회 반복이수 가능)

Graduate Studio Seminar 3-2

본 교과목에서는 1) 학기 중에 제작한 작품에 대해 개별 면담

과 그룹토론을 진행하고 2) 작품제작과 관련하여 글을 쓰고, 작업의 배경 자료를 검토함으로써 각자의 작업이 드러내는 조형적 특성을 파악하고자 한다. 작업과정에 관한 기술이나 시, 소설, 자전적 에세이, 비평문이나 메타 비평문 등 글의 형식이나 내용에는 제한이 없으며 학생들의 과거의 작품이나 어린 시절의 일기, 낙서, 간직하고 있는 물건, 수집품 등의 자료를 검토한다.

In this course students are expected 1) to develop new works that will be discussed one-on-one as well as in group critique settings, and 2) to produce and examine the writings and resources that inform how one makes the object, thereby helping students better understand their personal, visual language. Writings in any form will be viewed and discussed: the description of artistic process, poetry, fiction, autobiographical essays, art criticisms, meta-criticisms, etc. Students' earlier works, doodles and diaries from childhood, paraphernalia, and collections can also be examined as the resources of art making.

6103.603 작품연구스튜디오 3-3 3-2-2 (8회 반복이수 가능)

Graduate Studio Seminar 3-3

형상에 비중을 둔 현대예술에 관하여 중점적으로 분석하고, 작품제작을 통해 다양한 기법을 분석 및 실험하고 표현 방법을 연구한다.

Contemporary arts which a great deal of weight on plastic figure majorly, learn various different techniques by trial and analyze through work in practice. Also study methods to represent.

6103.604 작품연구스튜디오 3-4 3-2-2 (8회 반복이수 가능)

Graduate Studio Seminar 3-4

후기 산업사회의 전자, 전기적 매체는 인간의 문화적 조건까지도 변화시키고 있다. 이러한 시대적 상황에 대한 분석을 근거로 조형언어와의 관련성을 연구하여 작품을 제작하고 그 발전적 가능성을 제시한다.

Electronic and electrical materials in post-industrial society have been transforming conditions of human culture. This course explores relations between such current changes and languages in sculpture and suggests student's potentials to develop a personal way of working alongside.

6103.605 작품연구스튜디오 3-5 3-2-2 (8회 반복이수 가능)

Graduate Studio Seminar 3-5

본 강좌는 조각적 재료와 기능, 그것의 개발에 관한 수업으로, 학생들은 구상조각에 관한 표현에 있어서 자신만의 독특한 방법을 찾는데 의의를 두고 있다. 또한 그들은 현대미술의 장 안에서 작가적 태도를 가지고 자신들의 작업을 진행하게 될 것이다.

This course is about the specific feature of sculptural material and techniques and the development of them. Students will be enabled to find their own sculptural expression in a practical body of work. Also students will be enabled to locate and present their professional practice in the framework of contemporary art.

6103.606 작품연구스튜디오 3-6 3-2-2 (8회 반복이수 가능)

Graduate Studio Seminar 3-6

작품 제작에 있어 형상의 구조적 원리(시간성, 존재성, 공간성)

와 조형언어의 관련성을 비교 분석하고 연구한다.

In this course, students will study the relationship between the structural principle of forms (time, existence, and space) and plastic language. Studio work will be required.

6103.503A 시간 · 공간 · 질서연구 1 3-2-2

Studies in Time, Space and Order 1

시간과 공간에 대한 주관적, 객관적 인식에 따라 회상과 부정, 그리고 “바로-여기”에 이르는 표현의 세계가 가능하다. 따라서 모호성과 독자적 질서감에서 오는 작품의 실재감은 시공간의 여러 맥락, 즉 철학적 역사적 비평적 접근을 요구한다.

It is possible to express recollection, negation, and “now-here” by subjective and objective perception of time and space. A sense of reality in art work which can be achieved by having ambiguity and its own order requires investigation into diverse discourses of time and space. In other words, philosophical, historical, and critical approaches will be examined.

6103.504B 자연 · 문화 · 조각연구 1 3-2-2

Studies in Nature, Culture and Sculpture 1

인간은 자연을 바라보는 태도에 따라 여러 가지 다양한 문화의 모습을 이루어 왔다. 즉 나라와 시대에 따라 종교, 철학 예술의 여러 모습과 이슈들은 모두 자연과의 관계 설정에 따른 것이다. 오늘날 테크놀러지를 바탕으로 한 후기산업사회에서 조각은 자연과 문화에 대한 폭넓은 이해 위에서 이루어지게 된다.

Human beings have created various phases of culture based on their own points of view on nature. Different aspects and issues of religion, philosophy, and art in different nations and time are possible due to the different relationships that are set between nature and human beings. Extensive knowledge of nature and culture helps students to develop their works with contemporary technology in post-industrial society.

6103.505 환경조각연구 3-2-2

Studies in Environmental Sculpture

공간에 부여된 문화적, 사회적 배경과 미학적 가치를 연구하고 이를 토대로 공공조각(public art)의 가능성을 모색한다.

In this course students investigate cultural and social background and aesthetic values attributed to space and explore the future of public art.

6103.506 한국조각사특강 3-3-0

Topics in History of Korean Sculpture

한국조각의 미학적 경향과 특성을 시대적, 문화사적 배경과 함께 분석, 연구한다.

This course is designed to provide analysis on aesthetic characteristics of Korean sculpture in response to time and cultural background.

6103.507 동양조각사특강 3-3-0

Topics in History of Oriental Sculpture

동양 조각의 변천과정과 한국 미술과의 연관성을 연구한다.

This course explores history of Oriental sculpture and its relation with Korean art.

6103.508 서양조각사특강 3-3-0

Topics in History of Western Sculpture

서양조각의 시대적 경향을 분석, 연구한다.

This course investigates periodical trends in Western sculpture.

6103.510 시간 · 공간 · 질서연구 2 3-2-2

Studies in Time, Space and Order 2

질서는 이해를 증진한다. 이 과정은 시간, 공간과 질서에 대한 토론의 장을 제공한다. 조각, 회화와 건축을 아우르는 공통의 관심이 검토된다. 미학적, 철학적 그리고 지역적 관점들의 통합을 그룹 연구를 통하여 중점적으로 보게 된다. 학생들은 독자적으로 조각의 방향을 설정하여 작업하게 되고 학기 말에 그룹 비평이 있게 된다.

Order promotes understanding. This course offers students a forum for time, space, and order. Those concerns common to sculpture, painting and architecture will be examined as well. Emphasis is placed on group approach through the integration of aesthetic, philosophical and regional aspects. Students are required to structure their own sculptural direction. There will be group critiques at the end of the semester.

6103.511A 자연 · 문화 · 조각연구 2 3-2-2

Studies in Nature, Culture and Sculpture 2

조각은 문명의 시작과 함께 이어져왔다. 문명은 자연과 문화의 토대 위에서 예술을 파생시켰다. 현대조각은 이러한 복합적 관계 안에서 위상을 찾고자 한다. 조각에 대한 이해는 사상적 근원을 추구하며 자연과 문화에 대한 호기심과 질문으로부터 태동된다. 조각에 있어서 창조는 근원은 자연과 문화이다. 현장 방문과 작가, 건축가 스튜디오 탐방이 넓은 이해와 대화의 장을 마련하게 된다.

Sculpture has been with us since the beginning of civilization. Civilization created art on the basis of nature and culture. Modern sculpture has been an attempt to re-locate itself within the complicated relationship between them. The creation of sculpture is not only a research to find the ideological origins but also a continuous questioning about nature and culture, which are believed to be the source of sculpture. In this course, students will search the way nature, culture, and sculpture has been related in the history of art. Field trips and artist’s & architect’s studio tours provide a format of extensive understanding and dialogue.

6103.514 현대조각특론 3-3-0

Theories and Criticisms of Modern and Postmodern Art

현대미술과 현대후기미술의 이론을 이해하여 동시대 예술 이해의 폭을 넓힌다. 모더니즘과 아방가르드, 재현과 제시, 예술과 이데올로기, 예술과 정치 등에 관한 독서를 통하여 동시대 예술 전반에 관한 이해를 높인다. 강의와 토론을 병행 할 것이고 필요에 따라 전시회나 작업실을 방문할 수도 있다.

In this course, the theories of modern and postmodern art will be reviewed. Essays on modernism and avant garde,

representation and presentation, art and ideology, and art and politics will be read and analyzed to develop new critical ideas on contemporary art and art in general. Students are encouraged to have dialogue with each other and professor. Field trips for art show and studios may be an integral part of the course.

603.519 조형연습 3-2-2

Seminar in Sculpture Project

이미지의 구현 수단으로서의 조형 공간과 창작 의도의 상호 관계성을 토의 분석, 연구한다.

As a method for the artist to create and embody his or

her own artistic ability, students will conduct research on and discuss the concurrence of sculptures with their environments and the mutual relationship between nature and their environments in this course.

603.803 대학원논문연구 3-3-0

Reading and Research

논문연구주제의 설정방법, 전개 그리고 종결을 지도교수와 협의하여 진행한다.

Thesis research in this class, students discuss topics of thesis, development and conclusion with tutoring profess.

공통과목(Core Courses)

611.5001 조형심리연구 3-3-0

Theory in Art and Perception

조형물의 현상성을 심리적 조건의 산물로서 연구한다. 조형의 인지 및 지각이론, 감정과 기호이론, 미와 구성이론 등의 체계적인 연구를 통하여 심미적 조형의 종합방법을 습득한다.

In this course, students will study the formal concept of art as a result of psychological conditions. A systematic review of theories of cognition and perception of art forms, aesthetics and symbols, aestheticism and organization will lead to a comprehensive grasp of aesthetic formative arts.

611.5018 디자인윤리 3-3-0

Design Ethics

현대사회에서의 디자인의 가치론적 의미와 현황 및 문제점 등을 점검하는 한편, 변화하는 시대 속에서 디자인의 역할과 사회적 책임, 디자인관 등 디자인 관련 윤리문제를 다각적으로 검토한다.

This course will explore the significance, state, and issues of design values in modern society. In the constantly changing society, ethical issues in design will be examined, how to understand design and the role and social responsibilities of design.

611.7001A 통합디자인특강 3-3-0

Topics in Integrated Design

오늘날 사회의 요구사항에 충실하기 위해서는 각각의 디자인이 개체로 분리될 것이 아니라, 디자인의 통합이 이루어져야 한다. 다학제적 관점에서 이러한 통합디자인의 경향과 앞으로의 발전방향에 대해 논의하고, 의견을 제시하도록 한다. 더불어 전문인을 초빙하여 전문분야에 대해 특강 및 토론회를 가지며, 개인별 연구한 주제발표를 이 시간을 통해 수행하게 된다.

In order to fulfil the needs of society, many believe that the design should not be divided but integrated. From an inter-disciplinary point of view, it is intended that integrated design and its future development are going to form the basis for discussion and suggestion throughout. In addition to the presentations made by students individually, there will be number of special lectures, featuring experts from different fields, plus a related conference to be held at a suitable point in the programme.

611.7002A 현대디자인특론 3-3-0

Advanced Theories of Modern Design

최근 디자인학을 형성하고 있는 다양한 이론 및 주요 논제들에 대한 이해를 통하여, 현재와 근미래 디자인 연구의 근간을 이루는 주요한 디자인연구의 흐름을 연구한다. 디자인을 선도할 수 있는 관점을 형성하고 총체적 디자인 지식체계를 구축한다. 자신의 전공 디자인영역에 대한 최근 동향에 대한 내용을 개인적으로 발제하고 이를 통해 현대디자인이 다각적으로 어떠한 변화를 보이고 있는지 탐구한다.

This course undertakes to provide a thorough examination and analysis of the respective design science. It will foster a comprehensive understanding of the subject that enables students to engage in soundly-based discourse and informed dialogue, relating to present and future trends within the whole spectrum of design activity.

학점구조는 "학점수-주당 강의시간-주당 실습시간"을 표시한다. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means "credits"; the second number means "lecture hours" per week; and the final number means "laboratory hours" per week. 15 weeks make one semester.)

611.7004 디자인과 비교문화연구 3-3-0

Studies in Design and Comparative Culture

각 문화권마다의 문화를 비교하고, 이와 함께 각 문화마다 디자인이 어떠한 방식으로 다른 모습을 하고 있는지, 또는 같은 모습을 하고 있는지에 대해 알아본다. 이를 통해 오늘날 글로벌시대에 각각의 문화들을 이해시킬 수 있는 디자인이 어떠한 것인지에 대해 논의해본다. 선사시대 이후 현대까지 다양한 지역의 디자인이 형성되게 된 배경과 함께 각 지역 디자인의 제반 특성들과 서로간의 영향관계를 살펴보고, 한 지역 디자인에 있어서도 시대의 추이에 따른 변화상을 비교, 고찰해 보도록 한다.

This course is based upon a rigorous examination of the effects of culture and design. It will demonstrate how different cultures can stimulate different creative responses, from man's earliest endeavors, to the sophisticated design products generated by today's international design communities. It will provide an opportunity to evaluate how environment and local influences have a bearing on respective design concepts, processes and solutions.

611.7007 디자인정책 및 전략연구 3-3-0

Studies in Design Policy and Strategies

광의의 국가, 사회, 기업 속에서 디자인 위치와 구조를 이해하고, 다학제적 디자인가치의 전개를 통해, 전체조직과 구성원들 간의 새로운 통합가치의 가능성을 연구한다. 또한 새로운 시대와 지역에 적합한 국가, 단체, 기업의 디자인정책과 차별화할 수 있는 구체적인 전략과 방법을 사례와 함께 연구한다.

This presents an opportunity to examine and analyse the way in which hierarchy can determine how designers and their products function in society. The course will undertake to foster an understanding of the role designers and their creative concepts play in the respective communities within which they are immersed, and the values and strategies that dictate their decision making.

611.7012 디자인과 인간학(공학·인자) 연구 3-3-0

Studies in Design and Human Factors

디자인에 필요한 인지적, 물리적 요구를 인간의 관점에서 연구한다. 인간의 물리적, 심리적, 감각적 관계를 이론과 함께 사례를 통하여 연구한다. 또한 제품과 영상의 디자인에 관련된 인간의 인지모델, 디자인 가이드라인, 연구조사 방법론 등의 다양한 이론을 체계적으로 연구한다.

This presents an opportunity to examine how human sensory, cognitive factors relate to respective design applications. By using case studies, recognition models and guidelines, the course provides an opportunity and suitable environment for the rigorous dissemination of research material and subsequent interface implementation.

611.7016 고급디자인스튜디오 1 3-3-0

Advanced Design Studio 1

(신설)박사과정을 위한 수업으로 담당교수의 연구분야를 중심으로 그 내용과 형식은 매 학기 강의를 진행하는 교수의 계획에 따라 결정된다. 또한 반복수강을 하여도 별도로 학점이 인정되어 여러 학기를 거쳐 담당교수의 연구자세와 그 내용을 깊이 있게 접할 수 있다. 자세한 강의 내용은 해당학과에 문의할 수 있다.

This course is for PhD's. The content and format of this

course will be based on the professor's focus of research. In order to learn the professor's research in depth, students may take this course more than once and will receive credit for it. For further details, please contact the design department.

611.7017 고급디자인스튜디오 2 3-3-0
Advanced Design Studio 2

(신설)박사과정을 위한 수업으로 담당교수의 연구분야를 중심으로 그 내용과 형식은 매 학기 강의를 진행하는 교수의 계획에 따라 결정된다. 또한 반복수강을 하여도 별도로 학점이 인정되어 여러 학기를 거쳐 담당교수의 연구자세와 그 내용을 깊이 있게 접할 수 있다. 자세한 강의 내용은 해당학과에 문의할 수 있다.

This course is for PhD's. The content and format of this course will be based on the professor's focus of research. In order to learn the professor's research in depth, students may take this course more than once and will receive credit for it. For further details, please contact the design department.

611.7015 디자인역사와 비평 3-3-0
History of Design and Criticism

현대까지 다양한 지역의 미술이 형성된 배경과 함께 각 디자인 장르별 제반 특성들과 서로간의 영향관계를 살펴봄, 한 지역 디자인에 있어서도 시대의 추이에 따른 변화상을 비교 고찰해 보도록 한다. 이를 통해 디자인에 대한 정확한 이해와 함께 객관적 시각을 통해 디자인을 견지할 수 있는 능력을 기르도록 한다. 지금까지 나온 디자인 비평들에 대한 조사를 통해 함께 논의하고, 그러한 비평들에 대하여 오늘날 바뀐 시각으로 보았을 때 어떻게 달라져야 하는지에 대해서도 알아본다. 그리고 각자가 정한 테마에 따라서 비평문을 작성해보도록 한다.

This course of study is based upon an objective examination of the characteristics of art and design genres from many parts of the world, their mutuality and their differences. It will investigate how time and events have effected change within the disciplines and provide an opportunity to reveal a thorough understanding of design. It will review how design criticism has shaped both past and present thinking on the subject. Through discussion and dialogue, students will be expected to enter constructive debate regarding chosen themes and develop their own critical values and judgement.

시각디자인전공(Visual Communication Design Major)
611.5301A 디자인스튜디오 91 3-2-2
Design Studio 91

시각디자인의 개념과 이해를 토대로 정보를 해석가능하고 이미지에 대한 창의적인 표현을 다양한 매체를 통해 제작·실습한다.

On the basis of an understanding of the concepts of visual design, students will learn to interpret and process information and will practice creatively expressing images through various media in this course.

611.5302A 디자인스튜디오 92 3-2-2
Design Studio 92

다양한 문화환경의 다매체 속에서 시각정보디자인의 제반문제를 시각적으로 체계화하고 이미지의 형성과정을 실험적인 표현양식을 통해 제작·실습한다.

This course will take a visual and systematic approach to

problems encountered in visual information design, which utilizes many kinds of media in today's multifaceted cultural environment. Students will learn about image development through experimental forms of expression.

611.5304 아이덴티티디자인연구 3-3-0
Studies in Identity Design

급변하는 시장경제의 환경변화 속에서 소비자, 대중들과의 커뮤니케이션에 필요한 작품을 제작한다.

In this course, students will create pieces for communicating with consumers and the public in our rapidly changing market-oriented surroundings.

611.5305 광고디자인연구 3-3-0
Studies in Advertising Design

끊임없이 변화되고 확장되고 있는 인터넷 환경과 디지털 환경 속에서 새롭게 인식된 멀티미디어의 제작 연출을 위한 표현기법을 학습한다.

In this course, students will learn expressive techniques in multimedia production, which is gaining renewed recognition in terms of the constantly changing digital environment and the Internet.

611.5306 시각디자인마케팅론 3-3-0
Topics in Visual Communication Design Marketing

디자인과 마케팅의 실증연구를 통해 광고와 마케팅의 분석, 평가를 다양한 매체에 활용하는 방법과 실행을 연구한다.

This empirical research course on design and marketing will teach students to apply the analysis and evaluation of advertising and marketing to various media.

611.5309A 디자인스튜디오 41 3-2-2
Design Studio 41

실험영화의 제작과정을 통하여 연출, 제작의 전 과정을 이해하고 표현기법 등 독창성 있는 능력을 배양한다.

By producing an experimental film in this course, students will experience the entire process of directing and producing movies and will also improve their techniques for creative expression.

611.5310A 디자인스튜디오 42 3-2-2
Design Studio 42

TV타이틀, TV광고, 뮤직비디오 디자인 등의 소규모 프로젝트의 실제 제작과정을 통하여 기획능력, 기술적 처리능력을 기른다.

In this course, students will acquire planning skills and technical expertise by working on small projects such as TV titles, TV commercials, and music videos.

611.5311A 디자인스튜디오 71 3-2-2
Design Studio 71

다양한 분야, 다양한 형식의 정보를 구조화 할 수 있는 능력을 함양하게 하는 과목이다. 리서치에 의해 조사 수집된 정보를 그루

평 하고 나열되어 있는 정보를 시각적으로 재구성하는 방법을 연구한다. 또한 재구조화된 정보를 여러 매체로 표현할 수 있는 능력을 기른다. 상징과 아이콘, 인포메이션 다이어그램 등으로부터 인포메이션 그래픽스까지 다양한 시각들을 사용하여 효과적인 정보 전달이 될 수 있게 한다. 개인별 주제를 정해 정보를 재해석하는 연구가 이루어지게 된다.

This presents an opportunity to examine the theoretical basis of information and its architecture. It will study how to itemize, order and visualize informative material through the different media options, both those currently available and those under development. It will investigate how the tools of contemporary information design can be applied to design problems identified by the respective students.

611.5312A 디자인스튜디오 81 3-2-2

Design Studio 81

인터넷환경과 디지털환경 속에서 멀티미디어의 연출을 위한 제반사항을 탐구한다.

This course will consist of the exploration of various attributes needed to direct a multimedia piece for the Internet or the digital media.

611.7301A 미디어 프로그래밍 프로젝트 3-3-0

Media Programming Project

디지털미디어 디자이너를 위한 컴퓨터 프로그래밍 수업이다. 프로그래밍에 대한 사전경험이 없는 학생들을 대상으로 하며 이에 적합하게 설계된 프로그래밍 언어를 가지고 기초에서부터 실제 프로젝트에도 사용할 수 있는 수준에 이르기까지 단계적으로 학습한다. 디지털 미디어 디자이너로서 갖추어야 할 프로그래밍에 대한 기초적인 이해와 지식을 갖추기 위한 수업이다.

This is a computer programming class for digital media designers. It is a basic level programming class so students do not need previous programming knowledge. Students will learn techniques that can be used in actual projects. This course equips digital media designers to possess a basic understanding and knowledge on programming.

611.7302A 피지컬 인터랙션 디자인 3-3-0

Physical Interaction Design

사물이나 공간을 대상으로 하는 미디어 디자인에 있어서 컴퓨터 기술과 물체를 어떻게 접목시킬 수 있는가에 대해 연구하고 실습을 통해 연구프로젝트에 적용해보는 수업이다. 컴퓨터 프로그래밍에 대한 기초지식을 갖춘 학생들을 대상으로 하며, 피지컬 컴퓨팅을 위한 보드 컨트롤, 센서 및 출력장치 등 전기, 전자에 대한 내용과 함께 이를 디자인 개념 구현에 어떻게 응용할 수 있는가에 대해 연구한다.

This course is a study on how computer technology is used for the creation of media design through objects and space. Students must have basic knowledge on programming. This research will address topics on how design is used in board control for physical computing, sensors and output devices, and various electronics.

611.7304A 고급아이덴티티디자인 3-3-0

Advanced Studies in Identity Development

정체성 개발구축의 관점에서 브랜드 매니지먼트와 브랜드 아이

덴티티 디자인의 이론과목을 통해 상품의 브랜드가 인지도를 얻게 되는 요인을 분석하고 브랜드 이미지와의 상관관계를 비교 연구한다. 또한 시장을 파악하는 능력을 갖추고 이를 바탕으로 브랜드 상품을 개발하는 실습을 통해 프로세스를 체득하는 기회를 갖고 독창적이고 차별화된 브랜드 및 정체성 구축의 방법론을 연구한다.

This course of study provides an opportunity for students to analyse the salient factors behind branding and brand development including a rigorous examination of the inter-relation between a brand and its market. It will focus upon particular cases, tracking their design history, effectiveness and potential for development.

611.7307A 영상디자인연구 3-3-0

Studies in Multimedia Design

다양한 영상 디자인작품, 즉 렌즈를 투과한 사진이나 영화, 비디오로부터 컴퓨터그래픽, 애니메이션 등 영상의 움직임에 감상하고 분석함으로써 영상 디자인작품의 독해능력과 비판능력을 길러 환층 심화된 디자인 기량을 창작에 연계시킨다. 이와 더불어 전문인을 초빙하여 특강 및 토론기회를 가지며, 개인별 주제발표를 이 시간을 통해 수행하게 된다.

This course presents an opportunity for in-depth analysis of imagery used within a multimedia context. By examining the whole spectrum of image generation photography, film, video, computer graphics, drawn animation etc., students can expect to improve and develop their creative skill for the realization and presentation of their concepts. Studies will be supported by a series of lectures by eminent practitioners working within the Multimedia industry.

611.7308 고급영상디자인연구 3-3-0

Advanced Studies in Multimedia Design

인터랙션 작품에 대한 하드웨어와 소프트웨어에 대한 이론을 습득하고 작업한 영상물에 대한 비평을 통해 포스트프로덕션의 미학적 측면과 의도를 파악한다. 개인별 작품에 대하여 구성원들 간에 활발한 비평을 통해 영상물에 대한 비판적 시각을 기르며, 발전적 방향을 지적하도록 한다. 디지털화된 하드웨어와 소프트웨어를 바탕으로 크리에이티브 표현의 한계를 극복하고 단순히 디지털 도구를 이용하는 수준을 넘어서 디지털 디자인 프로세스 개념을 이해하고, 디지털과 아날로그의 상호재현성을 창출하는 수정과 변형의 활용방안을 연구한다.

Following an analytical review of hard-ware and soft-ware interaction within a Multimedia context, this course of study provides an opportunity to examine the aesthetic aspects of the post-production process. Through group discussion and dialogue, students will be in a position to appraise their own endeavors and overcome any shortfall in experiencing new technological developments. Particular emphasis will be laid upon accommodating the re-emergence of analogue and digital expression.

611.7310A 디자인스튜디오 82 3-2-2

Design Studio 82

시대별 뉴미디어에 대하여 다각도로 연구하고, 첨단 영상 멀티미디어 시대에 있어서 디지털 테크놀로지와 영상예술이 어우러져 창출하는 뉴미디어의 개발 가능성을 고찰한다. 뉴미디어의 표현도구로서 영화, 음악, 애니메이션 등에 나타나는 디지털이미지를 표현하는 응용 프로그램을 익힌다. 정보화 사회의 토대가 된 디지털 미디어들에 대한 연구와 앞으로 나아갈 방향을 살펴보고, 미디어

윤리에 대하여 알아본다. 정보미디어를 통한 커뮤니케이션에 있어서 디자이너의 역할과 향후의 바람직한 정보미디어의 발전방향에 대하여 의견을 나눈다.

This module examines the harmony between digital technology and multimedia art. It encompasses new media methodology, studying the historical developments, current programme applications and state-of-the-art innovations surfacing within the respective media. The role of the multimedia designer in society, and the ethical implications relating to the pursuit as an art form, are reviewed and discussed.

611.7311A 디자인스튜디오 72 3-2-2

Design Studio 72

인터랙션 디자인을 통해, 멀티미디어 환경 속에서 구현되어야 할 새로운 영상커뮤니케이션에 대한 디자인을 연구한다. 디지털과 인간의 관계를 중심으로 공통 연구하며 각각의 세부 연구대상을 선정하여 진행한다. 이 과정의 중점연구분야는 디지털과 인간의 관계 기반연구차원에서 접근함으로써 차후 응용 연구의 기반을 마련한다. 쌍방향 커뮤니케이션이 활발하게 이루어지기 위해서 필요한 조건들에 대한 연구와 이를 실제적 인터랙션 디자인 제작을 통해 확인해보도록 한다.

Based upon examining and analysing the ever-expanding relationship between the human and digital world. This course of study presents students with an opportunity to investigate how information design can shape interactivity within contemporary fields of communication.

공업디자인전공(Industrial Design Major)

611.5401A 디자인스튜디오 31 3-2-2

Design Studio 31

현대 인간생활에 요구되는 산업제품 및 시스템을 대상으로 새로운 디자인해결을 제안하기 위한 디자인 프로젝트중심 연구과목으로, 산학연과 연계한 주제를 학제간에 공동으로 진행함으로써, 실제적이고 종합적인 차원의 디자인해결을 체험하도록 한다.

In this course, students will design projects to propose new solutions to the industrial products and systems demanded by modern life. Collaborating with the industry and an interdisciplinary approach will be emphasized, thus offering an opportunity for practical and comprehensive problem-solving in design.

611.5402A 디자인스튜디오 32 3-2-2

Design Studio 32

<산업디자인스튜디오 1>과 같은 목표의 디자인프로젝트 중심의 과목으로서, 산학연과 연계한 주제를 학제 간에 공동으로 진행함으로써, 실제적이고 종합적인 차원의 디자인 해결을 체험하도록 한다.

Having the same objectives as <Industrial Design Studio 1>, this course will be similarly structured on design projects. Industrial collaboration and an interdisciplinary approach will be emphasized, thus offering an opportunity for practical and comprehensive problem-solving in design.

611.5404 디자인기획전략연구 3-3-0

Studies in Design Planning and Strategy

디자인개발을 위한 기획 및 전략설정에 요구되는 제반기술을 연구한다. 시장, 경쟁, 사회환경 등의 분석기법, 혁신적 디자인개념

의 창출 및 평가기법의 연구와 함께 주제별 사례연구를 통하여 전략 및 기획서의 작성방법을 습득한다.

In this course, students will study various techniques for strategy-setting and design development. Topics will include the analysis of developments in markets, competition, and society, and producing and evaluating innovative design concepts. Students will learn to write strategies and plans through case studies by research themes.

611.5405 디자인산업경영연구 3-3-0

Studies in Design Industry and Information

인하우스 디자인조직과 디자인전문회사에서 창조적이고 효과적인 디자인 전개를 위하여 필요한 디자인 정책과 디자인 부서관리, 프로젝트 조직 및 과정관리 등의 제반 디자인 관리이론을 실제 사례와 함께 연구한다. 산업현장에서의 실제적인 디자인경영을 경험하기 위해 대표적인 산업체의 디자인경영진과 윤강으로 진행한다.

In this course, students will learn effective design development within the context of an in-house organization or design firm. The course will combine actual case studies with design management theory including design strategies, design department management, project organization, and process management. Managers from leading design firms will participate as lecturers, offering first-hand insight from the industry.

611.5409A 디자인스튜디오 21 3-2-2

Design Studio 21

공간적 문제의 프로그래밍과 디자인 단계를 종합적으로 연구한다. 설정된 연구주제를 통해 공간디자인의 전과정을 훈련하되, 각 디자인 단계마다 뉴미디어를 통해 언어적, 시각적 표현능력을 최대한 증진시킨다.

This course will focus on a comprehensive analysis of programming space problems and design phases. Working on specific research topics, students will experience the complete process of space design. At each stage, they will augment their capacities for logical reasoning and verbal and visual expression through new media.

611.5410A 디자인스튜디오 22 3-2-2

Design Studio 22

사회성과 공공성이 높은 공간을 주제로 하여 도시사회학적 관점과 사회경제적 관점에서 연구하되, 환경미학적 관점과 더불어 공간의 문화적 가치인식을 높인다. 유통공간, 전시공간, 공공공간 등을 연구의 대상으로 하며 효과적이고 촉진적인 유통환경의 조건과 구성방법을 연구한다.

In this course, students will conduct research on social and public spaces from urban sociological and socioeconomic perspectives. Emphasis will be placed on environmental aesthetics and the recognition of the cultural significance of space. Exhibitions, public space, and the conditions and organizational methods for effective distribution will be studied

611.5412 공간행태론 3-3-0

Space and Human Behavior

공간이미지와 인간행태를 통해 인간의 공간 선호조건과 혐오조건을 밝힌다. 행태장치와 행위체계 간의 관계를 규명하며, 단위공

간의 조직과 특성을 고찰함으로써 공간조직 언어와 프로그램 방법을 개발하고 연구한다.

This course will focus on the identification of human preferences and dislikes through spatial images and human behavior. Students will identify the relationship between behavioral devices and systems and develop verbal and programmatic techniques by studying the organization and characteristics of space units.

611.7401A 디자인 스튜디오 61 3-2-2

Design Studio 61

거시적 측면에서 현대 및 미래디자인을 통찰하기 위한 종합적인 지식을 습득하기 위하여 신제품디자인의 개념, 기능, 그리고 조형과 관련된 주제들, 즉 디자인과 사회, 경제, 기술, 인간, 문화, 환경 등을 다 학제적인 관점에서 연구한다. 주제별 대화와 경험학습이 강조되고, 이를 위하여 이들 각 분야를 이끄는 선도적인 전문가 및 디자이너들을 초빙하여 주제별 세미나, 워크숍 및 토론의 기회를 갖는다.

In order to have vision of present and future design, and learn information, new product design's value function, and form-related concepts; which is design and society, economy, technology, human, culture, environment are studied from multi-disciplinary point of view. Group talk and experience-learning is emphasized. Experts and designers from each field are invited, and have opportunity to have seminar, workshop and discussion.

611.7402 고급제품디자인연구 3-3-0

Advanced Studies in Product Design

정보·디지털·문화 시대의 신제품기획에서 개발에 이르는 통합적 제품시스템의 디자인가치창조에 필요한 폭넓은 프로그래밍 방법론을 이론 및 사례연구를 통하여 습득하여 제품디자인연구의 학문적 토대를 이룬다. 특히 신 디자인 창조를 위한 맥락적 관찰과 지식축적(조사분석), 개선 및 혁신적 개념창출(기회도출), 이미 지구축 및 개발(구체화), 평가 및 전달의 종합적인 과정과 시스템 인너블, 유니버설, 디지털, 인터페이스 등의 주요 디자인가치를 포괄하는 통합적 디자인가치중진 프로그래밍을 탐구한다.

In information, digital, culture age, from new product planning to development, total product system of design value creation is studied through various programming method and case studies. Especially for new design creation, courses for observation, information-accumulation, image-construction, development, evaluation, conveyance and sustainable, universal, digital interface programming for design value are studied.

611.7404A 디자인스튜디오 62 3-2-2

Design Studio 62

소비행동의 가치기준과 평가기준이 이성에서 감성으로 비중이 옮겨가고 있는 시대이다. 이 과목을 통해 인간의 감성요소를 명확히 파악, 분석하여 조형언어로 변환시킴으로써 감성적 디자인 프세스를 수행할 수 있는 능력을 함양한다. 이를 위해서는 감성공학, 인지과학, 심리학 등의 주변 학문분야와 함께 다학제적 관점에서 새로운 디자인 문제 해결방안을 학습한다.

In a climate where society is in a position to monitor human behaviour comprehensively, this course of study investigates how recognised scientific procedures emotional technology, cognitive science, psychology etc. fosters a better understanding of human interaction and product evolution.

611.7405A 디자인스튜디오 11 3-2-2

Design Studio 11

새로운 신소재의 등장에 대한 리서치와 이미 기존에 있는 소재들을 면밀히 검토하여 디자인에 새롭게 도입 가능한 소재와 이를 통해 발전시킬 수 있는 디자인에 대하여 연구한다. 제품디자인 및 인테리어의 신소재와 신기술을 분석하고 그 프로세스를 익혀 작품의 내용과 연계되어 외연으로서 표현되어지는 다양한 재료와 컬러 팔레트 분석 및 가공법들의 종류와 특성을 파악하고 실험·실습을 통하여 그 사용과 표현 방법들을 적극적으로 활용해 보도록 하는 과정이다.

By researching the newly created materials and accurately investigating the existing matters, it studies the materials which can be possibly introduced to design and the design which can be developed through these matters. This course is about analyzing the new materials and technologies of product design and interior and it understands the various materials and analysis on color palette and the way to manufacture. By utilizing the experiment practices it teaches the application of the use and the way to express them.

611.5416 디자인스튜디오 12 3-2-2

Design Studio 12

디자인 스튜디오 과목은 담당교수의 연구분야를 중심으로 그 내용과 형식은 매 학기 강의를 진행하는 교수의 계획에 따라 결정된다. 또한 반복수강을 하여도 별도로 학점이 인정되어 여러 학기를 거쳐 담당교수의 연구자세와 그 내용을 깊이 있게 접할 수 있다. 자세한 강의 내용은 해당학과에 문의할 수 있다.

The content and format of this course will be based on the professor's focus of research. In order to learn the professor's research in depth, students may take this course more than once and will receive credit for it. For further details, please contact the design department.

611.5502A 디자인스튜디오 51 3-2-2

Design Studio 51

디자인역사문화 스튜디오 / 디자인의 역사적 지식과 이론을 연구하고 디자인문화 형성을 위한 실천담론을 생산한다. 역사연구는 한국 및 서구와 동아시아 디자인의 역사적 맥락을 조사하고, 문화연구는 동시대 정치, 경제, 사회, 과학기술, 예술 등이 형성하는 문화 지형 속에서 제반 디자인 현상과 이론에 주목하는 학제간 연구를 수행한다.

Studio for Design History and Culture / The purpose of this studio is to study the historical knowledges and theories of design and to produce the practical discourse of formulating design culture. The historical research examines the topics of historical contexts in Korea, Western, and Asian design. The cultural studies focuses on an interdisciplinary research of the cultural scape out of politics, economics, society, science and technology, and art etc.

611.5504A 디자인스튜디오 52 3-2-2

Design Studio 52

디자인미학과 문화 스튜디오 / 디자인미학과 문화 사이의 접점 형성에 대해 연구한다. 오늘날 사회적 존재양식으로서 디자인 미학의 주요 이론과 현상들에 주목한다. 이를 위해 다양한 디자인미학 이론과 개념들뿐만 아니라 공공미학과 같은 현안 이슈들이 논

의되고 개발된다.

Studio for Design Aesthetics and Culture / This studio focuses on the development of an interface between design aesthetics and culture. The research examines the various topics and theories of contemporary aesthetics of design as a social existence. For this, not only the variety of theories and concepts of design aesthetics but also current issues of public aesthetics of design are discussed and developed.

611.7406 제품디자인문화연구 3-3-0

Studies in Product Design Culture

디자인을 인간의 문화창조 및 반영의 중요한 수단으로 인식한다. 따라서 본 연구에서는 디자인존재 및 디자인존재 가치구축의 의미를 경제적 가치를 초월하여 특정 시공 속에서 표출되는 다양한 문화적 속성들, 즉 인간관념, 행태, 생활의식 등과의 밀접한 관계성 속에서 파악한다. 본 연구에서는 이론과 사례연구를 통하여 문화를 선도하고 반영하는 제품디자인의 제 요인과 특성을 탐색하고, 나아가 특정제품과 산업, 사회와 지역의 정체적 문화가치를 표출하기 위한 제 방법을 정책과 전략적 측면에서 연구한다.

Design is a tool for human culture creation. This study is about design-existence and design value construction which surpass economical value. Therefore it deals with relationship between various cultural aspects such as human concept, form, living concept. Through theory and case studies, elements of product design are studies which lead and reflect the culture. Also, it studies method and strategy in order to show culture value of specific product, industry, society and area.

611.7407 공간디자인특강 3-3-0

Topics in Space Design

현대사회가 요구하는 공간디자인의 여러 주제를 정하고, 각 주제에 관한 학계 및 산업계의 최고 전문가를 초빙하여 수업을 진행한다. 오늘날의 공간디자인이 직면하고 있는 인간적, 사회적, 문화적, 경제적, 기술적, 환경적 측면의 다양한 주제를 학제적으로 논의하고 접근함으로써 학생들로 하여금 공간디자인에 관한 사회적 관점과 분별력, 미학적 관점과 비평적 시각을 갖도록 한다.

Current theoretical propositions and emerging issues in the field of Space Design, from social, cultural and environmental issues to technological and economical concerns, are the foci of this course. Invited practitioners and academicians will be leading the candidates in their critical and interpretive studies and research.

611.7408 고급공간디자인연구 3-3-0

Advanced Studies in Space Design

오늘날의 공간디자인이 직면하고 있는 제반 문제를 국내·외의 주요 사례들을 통해 심도 있게 연구하고 분석함으로써 공간디자인의 학문적 토대를 완성할 수 있도록 한다. 공간과 조형의 문제를 형태심리학적 배경에서 분석하여 공간조형의 기본원리를 연구하는 한편, 공간조직과 인간의 관계를 행동과학적 기초 위에서 탐구하여 공간계획의 방법론을 연구한다. 나아가 경험미학적 관점에서 공간의 문제에 접근함으로써 공간디자인의 미학적 평가능력을 갖도록 한다.

Using case method, in-depth analysis of space design based on 'Gestalt psychology of space', 'behavioral science' and 'empirical aesthetics' is the focus of this course. Analyzing recent cases of Space Design allows candidates to explore current issues related to the relationship of space and object, human and spatial organizations and sensorial aes-

thetics in our built environments.

611.7412A 공공디자인연구 3-3-0

Studies in Public Design

오늘날의 공공디자인은 디지털 환경 속에서 복합적인 매체의 활용과 신기술을 통하여 끊임없이 변모하고 있으며, 다양한 설계 기법과 실험과정에 새로운 공간의 철학과 새로운 디자인 방법론이 탄생하고 있다. 따라서 본 과목에서는 디지털 공간디자인, 가상공간의 사회성, 디지털 테크놀로지 기반의 디자인 프로세스 등 비물질적이고 비구축적인 공공디자인의 가능성을 연구하며, 이를 활용하는 창조적 기법과 발상의 방법을 제시한다.

Public design constitutes potentia and is concerned with essence and effects constituting potential. In Public Design, essence and effects are constantly challenged with new discoveries in the field of science and new experiments in all arenas of the arts. The focus of this advanced course is the study of the potentia of the immaterial in Public Design, from pure digital-ism to pure thought-based inquiry of intellectualism.

디자인역사문화전공(Design History and Culture Major)

615.501 디자인역사문화연구개론 3-3-0 (신설)

Introduction to Design History and Culture Studies

디자인역사문화 연구를 위한 입문 과정. 이 강좌는 디자인사, 사회철학, 시각문화, 인지과학, 문화정책 등 학제적 연결망으로 조직되는 디자인역사문화 연구의 영역에서 체계적 탐구를 위한 기초를 제공한다. 구체적으로 연구 주제의 탐색을 위한 다양한 관점뿐만 아니라 실제 접근을 위한 다양한 이론과 방법론을 소개한다. 이를 토대로 학생들은 자신의 개별 연구를 수행할 실제 능력을 배양하기 위해 주제와 방법을 제안하는 예비 탐구를 전개한다.

An Introductory course to design History and culture studies. This course offers the fundamentals of systematic inquiry in a wide range of domains which consist of interdisciplinary networks out of Design history, social philosophy, visual culture, cognitive science, and cultural policy etc. More particularly, the course introduces students to the variety of perspectives from which research subjects may be studied, as well as the various theory and methodology for the practical approaches. This leads students to develop their own preliminary inquiry for proposing the subject and method in order to cultivate the practical capability for individual study.

615.502 문화원형디자인탐사 3-3-0 (신설)

Studies in Design Exploration of Cultural Archetypes

한국 문화산업의 콘텐츠 개발과 디자인에 있어 근간이 되는 문화원형을 연구한다. 이 강좌는 문화원형의 지역적 정체성과 고유성을 세계문화의 보편성과 상호작용할 수 있도록 문화원형의 역사적, 미학적, 예술적, 경제적 가치를 재발견 및 재해석하고, 전통문화와 동시대 디자인문화 사이의 접점형성의 가능성을 모색하는 것을 목적으로 한다. 구체적인 문화원형 탐사를 위해 현장답사, 사례 연구, 비평적 분석 등의 다양한 방법이 모색된다.

A critical survey on the cultural archetypes which form the basis of the contents development and design of Korean culture industry. This course focuses on the rediscovery and

reinterpretation of the values of cultural archetypes in terms of historical, aesthetic and economical viewpoints. The course also examines the variety of possibilities of how the local identity and uniqueness from the cultural archetypes can interact with the universality of world culture. To find out the details, various activities such as a field trip to explore cultural heritages, case studies and critical analyses are utilized.

615.503 한국근현대디자인사 3-3-0 (신설)

Studies in History of Korean Modern and Contemporary Design

1876년 개항 이래 형성된 한국 근현대디자인의 전개와 주된 변화를 역사적 차원에서 고찰한다. 이 강좌는 기존 산업사회의 근대화 이데올로기와 생산자 중심의 디자인사 연구의 한계를 넘어서 기억과 시간뿐만 아니라 수용자 삶의 문제까지 포함하는 내밀한 문화사의 핵심주제로서 한국 디자인문화의 역사적 탐구에 초점을 둔다. 학생들은 한국 디자인과 일상 삶을 문화사의 차원에서 독해하고, 논의하고, 비평적 분석을 시도한다. 경우에 따라 답사를 통해 사례연구를 진행할 기회가 제공된다.

Examines the history of Korean modern and contemporary design culture since the opening of a port in 1876. This course focuses on the historical investigation of Korean design culture as a core subject of the cultural history including not only the issue of memory and time but also consumers and their everyday life, which is beyond the limits of existing studies in describing design history based upon the ideology of modernization for industrial society. The course leads students to do reading, discussing, and analyzing the selected issues in the domain of culture history of Korean design and daily life. In some cases, chances to have a field trip and case studies are offered.

615.504 동아시아디자인문화사 3-3-0 (신설)

Topics in History of East Asian Design Culture

한-중-일 동아시아 지역에 형성된 디자인문화의 정체성 관련 주제들을 역사 문화적 관점에서 비교 연구한다. 문헌연구, 현상학적 자료, 현지답사 등에 기초해 아시아 디자인문화의 특성을 생활문화의 장에서 독해하고, 논의하고, 비평적 분석을 시도한다. 이와 같은 과정을 거쳐 아시아 디자인문화에서 지역성의 실태와 동향을 분석함으로써, 향후 국가 제품과 콘텐츠의 한류를 디자인하기 위한 방향을 모색하고 과학적 기반을 구축한다.

A comparative research to appreciate and understand the topics of Historical identity in East Asian design culture. The course works include reading, discussion, and critical analysis through the literature review, phenomenological materials, and a field survey of the essence of Asian design culture in daily life. By analyzing the conditions and trends of locality in Asian design culture, this course examines and constructs a scientific foundation of the future direction for designing Korean Wave(Hallyu) of national products and contents.

615.505 서양근현대디자인문화사 3-3-0 (신설)

Studies in History of Western Modern and Contemporary Design

19세기 산업혁명 이래 서구 근현대 디자인의 전개과정과 주된

변화를 탐구한다. 이 강좌는 그동안 서구디자인의 역사가 주로 20세기 산업사회의 근대화 이데올로기에 기초해 서술되었던 한계를 넘어서 문화사의 차원에 초점을 둔다. 이로써 서구디자인의 역사를 보는 관점을 기존 생산자 중심의 시각으로부터 소비자나 일상 삶의 영역에 대한 이해와 성찰로 인식을 확장시킨다. 수업은 선정된 문헌연구에 기초해 독해, 토론, 비평적 분석 등의 과정으로 진행된다.

Explores the developmental processes and principal changes in the Western modern and contemporary design culture since the Industrial Revolution in 19th century. This course focuses on the historical investigation of Western design culture as a core subject of the cultural history, which is beyond the limits of existing studies in describing design history based upon the ideology of modernization for industrial society in the 20th century. Proceed with reading, discussion, and critical analysis through the literature review of selected works, phenomenological materials etc.

615.506 디지털디자인문화연구 3-3-0 (신설)

Studies in Digital Design Culture

1960년대 디지털 컴퓨터의 개발에서부터 최근의 모바일 어플리케이션까지 디지털 디자인문화를 연구한다. 1940년대에 컴퓨터가 처음 만들어 졌을 때 그것은 단지 공학계산을 위한 도구에 불과했다. 그러나 1980년대 들어가면서 컴퓨터는 개인의 영역으로 진입하여 개인용 컴퓨터(Personal Computer)의 시대를 열었고, 그 후 컴퓨터를 이용한 다양한 문화적 행위와 콘텐츠가 생성되었다. 사용자 인터페이스, 인터랙티브 미디어, 가상현실, 컴퓨터 게임, 컴퓨터 매개 커뮤니케이션, 모바일 어플리케이션 등의 발전은 디자인의 객체 또한 변화시켰다. 따라서 이 강좌는 이러한 역사적 과정에서 디자인이 디지털 콘텐츠를 어떻게 다루어 왔는지, 디자인의 테크닉은 기술의 발전에 따라 어떻게 변해 왔으며, 또한 디지털 디자인의 이러한 변화는 오늘날 현대사회와 시각문화에 어떠한 영향을 끼치고 있는지를 다각도로 검토한다.

Examines the digital design culture from the early development of digital computers in 1960s to the recent mobile applications. When the first computers appear, in 1940s, they were only used for scientific calculation purpose. In 1980s, however, the computer moved into human's daily life and personal computer era has emerged, which leads various digital cultural activities and digital contents creation. The emergence of user interfaces, interactive media, virtual worlds, computer games, computer-mediated communication, and mobile applications has changed the object of design. This course will examine from various angles of how design has dealt with digital contents, how design technic has changed by technology advances, and how our society and visual culture have affected by digital design evolution.

615.508 시각문화와 디자인언어론 3-3-0 (신설)

Theories of Visual Culture and Design Language

오늘날 디자인이 현대사회의 시각문화에서 수행하는 언어적 역할에 대한 이론적 논의에 초점을 둔다. 디자인은 사물, 공간, 사인 이미지, 행위 등의 비구술 시각언어(nonverbal language)의 유형으로서 시각문화를 매개하는 텍스트이다. 20세기 이래 현대디자인의 언어적 기능과 역할은 문자언어에 의존하는 기존 문학 등의 텍스트 형태와 상호작용하며 크게 확장되어 왔다. 이런 맥락에서 이 강좌는 학생들로 하여금 오늘날 다양한 매체환경에서 문자언어와 시각언어 사이의 상호텍스트성에 대해 연구함으로써 경계를 넘나

드는 새로운 창조적 가능성을 모색하게 한다.

Focuses on a theoretical discourse to the role played by design language in contemporary society and visual culture. Design is a form of texts mediating visual culture as the nonverbal languages like space, object, sign, and action. Since the 20th century, the function and role of visual culture have dramatically expanded in process of interaction with the text language such as literature etc. which depends on typographic text. Based on this context, the course leads students not only to understand the relationship of visibility between the contemporary visual culture and various forms of text language, but also to examine a new possibility of intertextuality between them to open up a new academic fusion.

615.510 디자인공공미학특강 3-3-0 (신설)

Topics in Design and Public Aesthetics

오늘날 공공영역에 존재하는 디자인 현상은 많은 관심과 논란을 야기하고 있다. 이 강좌는 공공미학에 대한 학술적 연구와 함께 비평적 분석을 통해 대안을 모색하는데 목적이 있다. 이를 위해 공공영역과 공공성에 대한 개념과 이론에 대해 논의하고, 디자인 현안 중심으로 공공미학의 본질과 존재양식의 주요 쟁점들을 다룬다. 이 강좌는 단순히 조형적 차원을 넘어서 디자인이 공공영역에서 어떻게 삶의 공공성을 사회복지 차원에서 탐지해야 하는지의 제반 문제에 대해 현장 중심의 사례연구들을 제공한다.

A critical examination into public aesthetics which causes the various debates concerning the effects of design existing in public domain. The ultimate purpose of this course is to search for alternatives and to discuss the various issues in the public aesthetics of design. For this, the variety of theories and concepts of public domain and publicity are discussed and demonstrated. The course helps students to understand the essence of public aesthetics and its existential modes around pending issues of design. Beyond the plastic or formal discussion, the course offers the assumptions and implications of publicity of design in the context of public welfare based on case studies.

615.606 디자인문화행정원론 3-3-0

Principles of Administration for Design Culture

공공영역에서 생활수준의 질적 향상과 바람직한 디자인문화를 형성하기 위한 디자인행정의 이론적 토대, 개념, 실무과정 등을 다룬다. 이를 위해 이 강좌는 공공성의 개념에 기초해 정부조직 내에서 디자인문화 행정을 위한 이론적 기반을 제공한다. 이와 함께 디자인문화 행정의 구체적 사례연구를 중심으로 정책 대상들을 고찰하고 행정 조직, 관련법과 기타 조례 등 다양한 행정 개념들을 이해한다.

The aim of course is to study the theoretical background, concepts, practical process of design administration for design culture which elevates the standard of living in the public domain. Based on the concept of publicity, the course offers the theoretical foundations of design administration in government's organization. The variety of administrative concepts in organization, process, domains, laws and regulations etc. are emphasized.

615.602 디자인역사문화 현장실습 3-3-0 (신설)

Internship for Design History and Culture

이 강좌의 목적은 디자인역사문화 전공자들을 위해 디자인 미술관 등과 같은 선정된 현장에서 실무 경험을 제공하는데 목적이 있다. 학생들은 디자인 연구자 또는 큐레이터가 되기 위한 다양한 현장 경험을 학습함으로써, 향후 박물관 및 미술관 등에서 필요한 전시기획 및 전시 디자인의 실무 환경과 체계를 현장에서 학습하고 체험한다.

The purpose of this course is to provide students of Design History and Culture with diverse practical experiences at selected fields such as art and design museums. Student should learn the different skills for exhibition proposal and design which are required to become a design curator or researcher.

**대학원과정 공예
공통과목(Core Courses)**

611.5012A 현대공예문화론2 3-3-0

Theories of Contemporary Craft Culture 2

<현대공예문화론 1>의 심화 과정으로 공예의 문화적 가치들이 어떻게 실제 공예작업과 연계되는지를 살펴본다. 공예적 가치 실천의 모범이 될 만한 역사상의 인물이나 현재 활발하게 활동하고 있는 공예가들의 실행을 조사, 분석하여 공예적 가치의 실천적 가능성을 높이고자 한다. 또한 조사와 분석의 밀도를 높여 공예의 문화적 가치에 대한 대외적인 발표와 설득이 가능하도록 한다.

The intensified process of <Modern Craft Culture Study 1> will look into the cultural aspects in craft and the reality of craft process. This class will research in risk taking, historical figures in craft, analyze craft qualities in order to increase the possibilities. Moreover, increase the quality of research and analysis of cultural qualities of craft and make persuasive presentations.

611.5013A 현대공예문화론1 3-3-0

Theories of Contemporary Craft Culture 1

폭넓은 의미에서 공예는 오늘날 현대사회가 가진 여러 가지 문제에 대한 해답이 될 수 있다. 공예적 행위와 노동이 가진 특성과 가치는 단순한 만들기에 그치지 않는다. 따라서 공예의 문화적 가치와 그 의미를 이해하고 파악하는 일은, 우리 사회의 문제를 고민하고 어떻게 살아야 하는지를 생각해보는 일에 다름 아니다. 이 수업에서는 그러한 공예의 사회, 문화적 가치에 대해 논의한다.

Broadly, craft is today's answer to the problems of modern society. Craft movements and labor does not end in simple making. This class will make students think about how our society has to live by realizing the qualities of cultural craft and understand the meanings of work.

도예전공(Ceramics Major)

611.5101 도예스튜디오 1 3-2-2

Ceramic Studio 1

다양한 미적·창조적 가능성을 포함한 도자예술 전반에 대하여 토의, 분석, 연구한다.

This course will consist of discussions, analysis, and research on ceramic art including different possibilities for aesthetic and creative works.

611.5102 도예스튜디오 2 3-2-2

Ceramic Studio 2

숙련된 제작기술과 미적 감수성을 바탕으로 도예의 새로운 가치를 실현하기 위한 독창적이고 실험적인 작품을 제작한다.

This course will deal with the creation of experimental works that combine expert techniques and aesthetic sense to realize new values in ceramic art.

611.5103A 공예이론세미나 3-2-2

Seminar in Craft Theories

대학원 연구과정을 이론적으로 뒷받침하고, 논문 전개 과정과 논문의 구체적 작성을 지도한다. 실기 전공 학생들이 자신의 논문 주제를 논리적으로 전개할 수 있도록 돕고, 연구 주제에 대한 이론적 배경을 탐색하고 조사하여 정리하는 과정을 수행한다.

This class will theoretically support graduate research process and lead students to develop a concrete thesis. In addition, help practice course students to logically develop their thesis topic and research on theoretical background information in their work process.

611.5105A 도자제작 및 생산 3-2-2

Ceramic Manufacturing

양산체제의 제품으로서 도자기 생산에 필요한 개념적, 기술적 방법을 연구한다. 공예의 다양한 특성 중 하나인 양산 가능성을 적극 활용하여, 보다 많은 사람들과 공예품 사용의 즐거움을 나눌 수 있는 제품 생산을 시도한다.

This class will research on general, technological ways in ceramic mass production system. By using one of various aspects of craft which is, the possibility of mass production, craft could reach to more people and share the excitement.

611.5110A 도예현장사례연구 3-3-0

Directed Field Survey and Research in Ceramics

도예산업 및 문화와 관련하는 분야 및 개인을 연구하여 현실에 대한 적응력을 높이고 도예가로서의 아이덴티티를 확립한다.

In this course, students will study the ceramic industry and ceramic culture, together with associated fields and individuals. The course will help them to establish their identities as ceramic artists.

금속공예전공(Metalsmithing Major)

611.5201 금속공예스튜디오 1 3-2-2

Metalsmithing Studio 1

다양한 금속소재와 기법을 바탕으로 창의적 감각의 형태를 제작 연구한다.

In this course, students will create aesthetic works using various metals and methods.

611.5202 금속공예스튜디오 2 3-2-2

Metalsmithing Studio 2

숙련된 제작기술과 미적 감수성을 바탕으로 금속공예의 새로운

가치를 실현하기 위한 독창적이고 실험적인 작품을 제작한다.

In this course, students will create experimental works that combine expert techniques and aesthetic sense to realize new values in metalsmithing.

611.5203 금속공예스튜디오 3 3-2-2

Metalsmithing Studio 3

새로운 소재와 기법을 개발하고 그 내용이 실제적인 작품 제작의 범주로 내포될 수 있는 가능성을 연구한다.

In this course, students will develop new materials and techniques and apply them to actual pieces that embody functionality.

611.5204 전통금속공예연구 3-2-2

Studies in Korean Traditional Metalsmithing

전통금속공예문화의 본질을 이해하고 전통의 다양한 소재와 기법을 연구하여 현대적 감각의 작품을 제작하는 데에 적극 활용한다.

In this course, students will study the essence of traditional metalsmithing and explore ways of utilizing traditional materials and techniques in contemporary works.

611.5206A 금속재료학세미나 3-3-0

Seminar in Metal Materials

현대 금속 공예가들에게는 단순히 수공기술에만 의존하던 과거의 장인과는 다른 과학적 작업태도가 요구된다. 특히 산업이 발달하면서 다양한 금속재료와 제작 성형 기술이 등장하고 있어 그것에 대한 폭 넓은 지식의 보급이 금속공예가에게 필요하다. 현재까지 데이터베이스화된 자료들을 수집·연구하고 실험을 통하여 재료에 대한 물성을 파악하며, 그 결과에 의한 새로운 금속 조형언어를 창출한다.

It is necessity for the modern metal-smith artists to have a scientific working attitude With the leap of industry, there are a great number of materials and techniques appeared So, it is a mandatory to have those knowledge for the modern metal-smithing artists Based on this factor, we will collect and study the data to create a new metal-smithing language.

611.5207 현대금속공예특론 3-3-0

Topics of Contemporary Metalsmithing

현대의 사회문화적 환경에서 삶의 다양한 의미들을 생산하고 있는 금속공예의 본질과 정체성을 파악하고, 그 문화적 가치를 인식한다.

This course will cover the essence and identity of metal-smithing and its cultural value as a field that produces various meanings in life in the context of the modern socio-cultural environment.

611.5210A 금속공예현장사례연구 3-3-0

Directed Field Survey and Research in Metalsmithing

금속공예산업 및 문화와 관련하는 분야 및 개인을 연구하여 현실에 대한 적응력을 높이고 금속공예가로서의 아이덴티티를 확립한다.

In this course, students will study the metalsmithing in-

dustry and metalsmithing culture, together with associated fields and individuals. The course will help students to establish their identities as metalsmiths and teach them the practical adaptability needed for artists.

611.803 대학원논문연구 3-3-0

Reading and Research

대학원 학위논문 과정으로 개별주제에 대해 연구한다.

This course will consist of individual research for the graduate thesis.

611.5121 현대도예세미나1 3-2-2

Seminar in Contemporary Ceramics 1

현대 도예의 성립과 그 발전 과정을 이해하고 그 안에서 자신이 작업이 차지하는 위치를 파악함으로써, 이후 전개되는 작업이 방향성을 가질 수 있도록 돕는다. 이론과 실기를 병행함으로써 기술이나 방법론에 함몰되는 것을 피하고 종합적인 분석력을 가진

도예가가 되도록 한다.

By understanding the establishment of modern ceramics, the development process and the location of one's work, students could determine the direction of their work, By combining theory and practice, students are able to become ceramists with analytical skills.

611.5122 현대도예세미나2 3-2-2

Seminar in Contemporary Ceramics 2

현대도예세미나 1의 심화과정으로 실기 작업의 비중을 점점 높여 작업 결과물이 질과 완성도를 성취할 수 있도록 한다. 이어서 자신의 작품과 함께 동료들의 작품을 서로 분석, 비평함으로써 도예 작업에 대한 평가기준을 공유하고 작업의 수준을 판단하는 안목을 기르도록 한다. The intensified process in Modern Craft Seminar 1 will help give higher standards in the final work. In addition, students will share each other's work and by analyzing, critiquing one another, students will gain a better perspective in judging ceramics.

614.501 예술경영원론 3-3-0

Introduction to Art Administration

예술 경영 및 행정을 위한 입문 과목으로 전공의 경영적인 개념에 대한 접근을 목표로 하며, 각론으로 크고 작은 예술단체의 운영, 계획, 프로그램구성, 마케팅과 재원 조성에 관한 개론 등 미술계의 주요 이슈들을 다룬다.

Overview of arts administration and related issues.

614.502 예술경영전략 3-3-0

Management Strategy for the Arts

예술 기획, 마케팅, 재원조성, 교육의 모든 예술경영 요소를 입체적으로 활용하여 가상의 예술기획사업 및 운영을 위한 장·단기 경영전략을 세워본다.

Strategic planning for arts-related business integrating law, policy, fund raising and marketing.

614.503 비영리 조직 회계원리 3-3-0

Principles of Accounting for Non-Profit Organizations

거래의 인식으로부터 재무제표가 작성되기까지의 회계의 순환과정(accounting cycle)을 공부하는 것이다. 회계의 기초개념, 회계처리, 회계보고를 다룬다. 경영자, 컨설턴트, 사회인으로서의 회계학에 대한 지식을 습득하는 계기가 된다.

This course provides an exposure to the language of accounting and the financial skills required of managers of non-profit organizations. Elements of the course include:

- Basic financial statements and reports
- Financing of operations and growth
- Cash flow management
- Budgeting for planning and control

614.504 비영리 조직 재무관리 3-3-0

Financial Management for Non-Profit Organizations

이 과목을 통해 비영리단체로서의 박물관·미술관 및 문화단체의 운영실적과 재정상태를 통계 및 재정적 데이터를 이용하여 분석하고 장·단기적 재정계획을 짜고 경영 실적을 평가하는 토대를 학습한다.

Study of the financial management of non-profit organizations such as museums in order to plan a long and short-term capital budgeting.

614.506A 비영리 조직 인사관리 3-3-0

Personnel Management for Non-Profit Organizations

이 수업의 목적은 인적자원의 활용을 위한 이론과 실제이며 고용자와 피고용자의 관계와 이 관계의 토대를 이루는 법과 문화를 영리·비영리적 관점에서 살펴보고자 한다. 특히 예술기관에서의 인재활용 전략 고용, 복지, 보수, 평가, 지휘의 체계를 알고 활용하는 법을 배운다.

Management of human resources in non-profit organizations such as museums, galleries, and other art-related institutions.

614.507A 비영리 조직 마케팅 3-3-0

Marketing Management for Non-Profit Organizations

예술·교육·정부·자선 등의 다양한 영역에 걸친 비영리기관의 마케팅에 대해 다룬다. 비영리기관의 마케팅은 영리를 목적으로 하는 마케팅과는 다른 관점과 전략을 요구한다. 이 수업은 학문적, 실무적 안목을 넓히고 새로운 마케팅 흐름을 이해하는 실력을 갖추는데 도움을 주고자 한다. 강의는 초빙강사수업, 세미나, 개인 프로젝트 등으로 이루어져 있으며 수강생은 각자가 선택한 기관을 위한 마케팅 캠페인을 구성해본다.

A study of marketing principles as they relate to building, maintaining and developing audiences for performing and visual arts organizations. An overview of past and current arts marketing strategies, various point of purchase, group sales, media relations, and other successful marketing tools.

614.508 미술경영특강 3-3-0

Seminar in Arts Administration

현장 전문가들의 Team Teaching과 사례연구로 이루어지며, 특히 영국, 프랑스, 이탈리아, 미국, 일본과 중국 등 해외 유수의 박물관·미술관 및 문화사업의 운영사례를 국가 기관의 차원에서 분석하고 국내 적용여부를 살펴본다.

In-depth investigation of a specific topic of arts administration through examination of existing cases.

614.509A 예술 재원 조성 3-3-0

Development and Fund Raising for Arts

이 과정에서는 문화기관의 재원조성의 기본 이론과 원리를 학습하고 이를 바탕으로 모금이 비영리단체의 재정에 있어서 실질적인 공헌을 할 수 있는 활동이 되도록 실용적인 접근을 한다. 재원 조성 계획에 따른 예산을 짜고, 정보와 후원자를 관리하는 법, 재원조성팀을 운영하는 방법, 윤리, 기부문화와 그에 관한 법 전반을 다룬다.

Study of diverse channels of fund raising and their applicabilities to specific institutions.

614.510 미술관 운영론 3-3-0

Museum Operation

미술관운영론은 미술관의 역사 및 현대 미술관의 다양한 기능—전시, 소장, 관리, 해석, 연구, 교육—과 실질적인 운영 및 조직 구조를 고찰한다. 전시 기획 및 교육, 재정확보, 영구소장품의 구축 등 미술관 개설 및 운영 전반에 대한 내용들을 중점적으로 다룬다.

A survey of a wide range of functions and types of choices that are required to allow museums to meet their principal responsibilities.

614.511 공공 예술 교육 3-3-0

Public Arts Education

박물관·미술관 교육에 대한 이해, 분석, 비평, 제안을 주 목적으로 한다. 박물관 및 미술관 교육의 위상과 성격을 이해하고, 가상적 프로그램을 기획해본다.

Study of policy and programs of arts education offered by museums.

학점구조는 “학점수-주당 강의시간-주당 실습시간”을 표시한다. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means “credits”; the second number means “lecture hours” per week; and the final number means “laboratory hours” per week. 15 weeks make one semester.)

614.512 전시기획 실습 3-3-0

Practice in Organizing Exhibition

미술관 및 갤러리를 위한 전시를 기획, 디자인 그리고 실행하는 법에 대해 학습한다. 전시 기획, 비평, 설치, 운송, 계약, 거래 등 국내 환경에서의 실무 지식 습득을 목표로 하며 강의는 사례 분석과 가상 프로젝트 수행 및 각 분야 전문가들의 초빙 강연으로 이루어진다.

Preparation and procedures needed for organizing an exhibition, such as selecting a theme, writing up contracts, shipping, installation, and planning educational programs will be practiced.

614.513A 보존과학 3-3-0

Arts Conservation

미술품의 보존과 복구는 과거의 유물 뿐만이 아니라 현대 미술을 영구히 남기는 데에도 매우 중요하며, 소장품을 지닌 미술관·박물관의 경우 반드시 전문가를 두어 숙지하고 있어야 할 분야이다. 이 과목에서는 보존과학의 입문을 이론과 현장 실습을 통해 배운다.

Conservators work to assess the condition of collections and provide expertise in preservation management. They also treat individual artifacts, work in education and public outreach, carry out historic and scientific research, and develop new conservation technologies. Many of these activities require interdisciplinary approaches that bring conservators into contact with museum curators, archaeologists, art historians, and scientists.

614.514 공공정책과 예술 3-3-0

Public Policy and Arts

국가적·지역적 차원에서의 공공정책이 어떤 방식으로 예술과 관계 맺는지에 대해 살펴본다. 이 수업의 논의는 문화정책의 역사, 목적, 원리, 정치학, 그리고 이해관계를 다룬다. 수강생들은 문화정책의 기본적인 구조와 문헌들에 대해 익숙하게 되며, 그간 변화한 문화정책의 위상을 분석한다.

This course will examine government policy toward the arts, and the ways in which the arts impact public policy. The concept of “cultural policy,” “creative communities” as an economic policy will be defined.

614.515A 미술문화관련법 3-3-0

Seminar in Art Law

비영리단체로서의 미술관 운영을 위한 법 전반을 다룬다. 면세 혜택, 이사회의 역할, 증여, 기부, 후원, 상업성 및 정치색, 운영조례와 예술 관련 계약 등을 다룬다. 주요 국가들의 미술관 법과 그 통시적 변화의 양상을 사례연구의 방식으로 연구한다.

Seminars on laws and regulations concerning management of non-profit organizations such as museums and art centers. Issues like the role of trustees, sponsors and tax exemptions, specific contracts, will be dealt with.

614.516A 미술 시장론 3-3-0

Seminar in Art Market

이 과목은 영리 목적의 미술품 거래에 대해 고찰한다. 수강생들

은 미술품 거래의 개념과 실제에 대한 학습을 하게 된다. 특히 미술 작품 경매의 역사와 역할을 분석하며, 국내 미술 시장에서의 경매의 위상을 점검한다. 현장학습과 미술시장의 주요 이슈들에 대한 분석이 포함된다.

Study of the history and the present status of world major auction houses and the emerging business in Korea.

614.517 미술관 실습 3-2-2

Museum Internship

한 학기 동안 국내 혹은 국외 박물관·미술관에서 각 분야별 실무를 익히고, 인적네트워크를 구축한다.

Internship arranged with host institutions on an individual basis, taking into account the student's needs, interests and research objectives.

614.577 미학과 예술경영 3-3-0

Aesthetics and Art management

감성, 미, 예술 등에 대한 미학적 이해를 고대부터 현대에 이르기까지 총체적으로 살펴보고, 그러한 미학적 이해를 예술 경영에 접목할 가능성을 모색한다.

Investigating the possible combination of understanding aesthetic and art management by searching through the history of understanding aesthetic - nature of sensibility, sense of beauty, and art - from ancient time to present.

614.578 예술학 세미나 3-3-0

Seminar in Art Studies

예술에 대한 문화적, 사회적, 경제적, 역사적인 주요 쟁점의 성립 배경과 논의 과정 등을 검토하고 토론함으로써 예술 경영에 대한 폭넓은 안목을 배양한다.

Examining and discussing cultural, social, economical, and historical backgrounds which give the rise of issues regarding art in order to develop a wider perspective in understanding art management.

614.677 현대미술비평세미나 3-3-0

Seminar in Contemporary Art Criticism

현대미술 작품들에 대한 전문 비평가들의 견해를 해당 미술 작품들의 경제적 가치와 비교하여 검토한다.

Examining contemporary art works by comparing their economic values and interpretations which was made by various professional art critics.

614.803 대학원논문연구 3-3-0

Master's Essay

학위취득의 필수 요건인 학술논문의 연구를 지도교수의 지도하에 진행하고 논문을 작성한다.

Master's essay will be prepared under the supervision of student's advisor.

614.601A 예술경영전략 세미나 3-3-0

Management Strategy for International Art Markets

이 과목은 날로 치열해져가는 국제경쟁상황에서 미술관·박물관 및 문화사업의 대응전략 탐구를 기본 목적으로 한다. 서두부문에서는 국제화와 관련된 기본개념 및 국제예술환경에 관한 기초지식을 갖도록 하고, 다음으로는 예술시장국제화의 각 유형에 관한 심층적 논의를 통하여 예술시장국제화에 대한 이해의 폭을 넓히고자 한다. 또한 전략수립에 대한 모델을 적용해보는 데 초점을 둔다. 수업진행은 강의와 사례토의로 이루어지며 사례토의의 연장으로서 사례개발 프로젝트가 부과된다.

Examines practices of international art and cultural agencies in the world art scenes in order to develop strategic plans.

614.602 디자인경영 3-3-0

Design Management

이 수업은 새로운 경영의 핵심역량으로 대두되고 있는 디자인과 디자인경영을 깊이있게 이해하고 이를 통해 미래시장과 미래고객을 창출할 수 있는 비즈니스 아이디어와 비즈니스 계획을 실험해 봄으로써 새로운 기업환경에서의 경영에 대한 조망을 함께 하고자 한다.

The course focuses on an emerging field of design management. It investigates ideas to support future markets and future consumers by combining the concept of management and design.

614.603A 예술 소비행동의 이해와 관객개발 3-3-0

Audience Development

마케팅의 전략을 이용하여 박물관·미술관 등 예술기관 및 문화단체의 관객층을 만들고, 유지하고, 개발하는 법을 배운다. 문화예술 분야의 마케팅을 다룸에 있어 경영학적 접근에 의한 마케팅의 기본내용을 토대로 예술기관에서의 마케팅활동의 실체를 배운다. 관객조사, 시장세분화, 표적화, 마케팅믹스 등을 다루며 우리나라 문화예술마케팅에 있어서의 관객개발에 대한 개념과 방법을 미시적, 거시적 관점으로 접근한다.

Application of marketing strategies in developing art consumers and audiences. Research into many factors that influence how corporate customers and consumers make decisions, and the course is relevant for students interested in product, service and brand management, media and communications, and consulting.

614.604 장소마케팅: 미술관과 관광정책 3-3-0

Place Marketing: Museum and Tourism

빌바오 구겐하임의 성공은 박물관·미술관 건축 붐을 불러일으키고 동시에 예술로 인한 도시의 재생과 정체성 구축에 대한 패러다임을 바꾸어 놓았다. 이 수업은 지역의 이미지 구축 및 부가가치 창출에 있어서의 박물관·미술관의 역할을 조명하고, 관광정책의 실행에서의 운영에 대해 고찰한다.

The success of Guggenheim at Bilbao boomed the phenomenon of museum establishment worldwide. It also has changed the paradigm of the arts' role in urban regeneration and a city's identity building. This course focuses on a museum's role in identity building and tourism.

614.605A 비영리 조직서비스 마케팅 3-3-0

Service Marketing for Non-Profit Organizations

서비스 사회 또는 서비스 경제라고 일컫는 현대사회에서 서비스 자체에 대한 심층적인 이해를 돕기 위해 서비스 마케팅의 이론과 실제에 대하여 강의한다. 더욱 치열해져 가는 경쟁 현실을 타개할 수 있는 대응책과 한국적 마케팅 현실에 적합한 시장 지향적 서비스 전략의 수립을 위해 생동감 있는 사례 연구 및 특강을 병행한다.

This course will focus on the design, delivery, and management of services as applicable to non-profit art organizations.

614.606 미술품감정 및 평가연구 3-3-0

Studies in Connoisseurship and Appraisal

이 과정은 미술품감정의 방법과 실체를 가르친다. 미술품을 평가할 수 있는 능력의 배양이 주요 목표이며, 해당 분야의 법·윤리·학문적 측면에서의 접근이 함께 이루어진다.

The course provides the scholarly approach of art appraisal within the framework of law and ethics as well.

614.607 예술기획특강 3-3-0

Seminar in Arts Planning

문화기관의 설립, 지역문화개발, 문화행사 및 예술프로그램 계획 등 문화예술 영역에서 최근 증가하고 있는 프로젝트 유형의 활동들에 대한 기획/설계 단계에서부터 자원 및 업무공정 관리, 실행에 따른 평가 등을 프로젝트 기획의 관점으로 접근한다.

This course will assist the project manager to break down a complex project into manageable segments, to lead a diverse project team, and to use effective tools to ensure that the project meets its timetable and goal within the budget line.

614.608A 예술과 법 3-3-0

Law and the Art

저작권, 문화유산, 골동품, 표절, 상표권, 착복, 프라이버시, 명예훼손, 계약의 위반, 작품의 진위 여부 등 미술품 관리에 필요한 법 전반을 다룬다.

Law and the Arts will concentrate on the arts manager's need to identify and resolve the legal issues which may arise in visual and performing arts organizations. The course's specific subject matter will include: organizational/corporate legal issues, basic contracts of the verbal and written, employee relations: full-time regular employees, independent contractors, copyright and ownership: obligations, waivers

614.609 미술품지적소유권 계약 및 사례연구 3-3-0

Case Studies in Intellectual Property Contract of Art

정보산업 발달과 더불어 저작권에 대한 관심이 더욱 높아지고 있으며, 더불어 이와 관련된 많은 법률 분쟁들이 발생하고 있다. 이에 따라 이 강좌는 저작권법이 법체계에서 가지는 위치를 인식하고, 저작권법 전반에 걸친 체계적인 지식을 갖추는 것을 그 목표로 한다. 이를 위해 각 법 분야에 대한 강의를 통해 개별법의 이해를 도울 뿐 아니라 각 분야에서 현재 문제되고 있는 주제들을

살펴보고자 한다. 나아가서 강의를 통해 제공된 체계적이고 전반적인 지식과 정보에 대한 전문적이고 실무적인 이용도 가능할 수 있게 함으로써 현실 속의 저작권 문제를 이해하고 해결할 수 있는 능력을 갖추기 위한 기초를 마련하는 계기가 되고자 한다.

Applications of law in areas drawn from copyright law, unfair competition, trademark law, misappropriation, interference with contract, and problems relating to authenticity of art works.

614.610 미술시장분석 3-3-0

Art Market Analysis

최근 국내미술시장에 대한 영리·비영리 기관, 그리고 개인 컬렉터들의 관심이 증폭되며, 경매, 아트펀드 등 미술에 대한 투자 역시 활성화 되고 있다. 유명국제전과 해외미술시장에 대한 관심, 그리고 뉴미디어아트와 공공미술에 대한 경제적 기대 역시 최근 미술시장의 화두이다. 가치 있는 소장품 구축 및 올바른 미술시장 문화 구축을 위하여 국내 및 국제 미술시장의 현황을 분석하여 예술경영인으로서의 전문적 안목을 갖추도록 한다.

This course investigates into various trends and performances of international and national art markets in order to develop and predict future directions of arts investment.

614.206 예술문화정책세미나 3-3-0

Seminar in Art and Cultural Policy

이 과목은 세가지 기본 목적을 가지고 있다. 첫째는 정책연구에 필요한 이론과 도구를 공부하는 것이고 둘째는 문화정책의 이해, 평가, 설계에 필요한 과제와 쟁점을 공부하는 것이며, 끝으로 이러한 지식을 실제 정책에 적용하는 경험을 쌓은 것이다. 이 목적들

의 비중은 학생들의 요구와 수준에 따라 결정될 것이다.

정책연구는 정책 형성과 집행에 대한 이론을 중심으로 진행될 것이며, 문화정책의 분석은 국가, 도시, 지역 단위의 정책 중 일부를 다루게 될 것이다. 이와 더불어 문화정책의 쟁점 연구는 문화세제, 세계화, 문화 다양성, 문화 기관의 민영화 등에 초점을 두게 될 것이다. 이 외의 다른 여러 가지 주제도 학생의 수요에 따라 다루게 될 것이다. 실제로 학생들을 위하여 두 가지 다른 교과 내용이 준비되어 있다. 이 과목은 전문 학자와 교수 지망자 또는 문화예술 분야의 실무자들을 위한 과목이며, 전공 배경과 상관없이 수강할 수 있다.

The objectives of this course are (1) to help students to acquire a solid grounding in the literature on policy studies and to obtain theories and research skills essential for policy analysis; (2) to acquaint students with key issues and problems in the design and evaluation of cultural policy; and (3) to provide students with an opportunity to apply theories and methods to cultural policy issues.

In pursuit of the first objective, the readings begin with focuses on basic theories and methods in the study of public policy formation, implementation, and evaluation. We move on next to theoretical discussions of cultural policy at two different levels; national and regional/ urban, which will be followed by an examination of corresponding case studies. The third section deals with a number of policy topics that are of particular interest in the current debates on cultural policy, including privatization of cultural institutions, cultural diversity, tax system for cultural policy, screen quotas, globalization, and so on.

This course is for both aspiring academics and administrators in the arts.