



2014 서울대학교 교과과정

과목 개요
(대학원과정)

DESCRIPTIONS
FOR
GRADUATES COURSE

경 영 대 학
College of Business Administration

공통과목(Core Courses)

250.514A 상법연구 1 3-3-0

Legal Aspects of Business 1

본 과목과 <상법연구 2>는 경영자가 경영 현실에서 꼭 알아야 할 법적 측면을 상세히 다루어, 학생들이 균형감각 있는 정책결정, 상황분석, 정책수행을 할 수 있는 능력을 키우도록 하는 데 목적을 두고 있다. 이를 위해 전통적 상법 분야뿐만 아니라 민법, 형법, 노동법, 행정법, 환경법, 소비자보호법을 포함시키고 국제거래, 국제무역, 전자상거래에 관한 분야도 포함시킨다. 구체적인 법의 원칙, 법령, 판례들을 최신의 판례와 사례연구를 통하여 현장감있는 학습이 되도록 한다. 본 과목의 주요 토픽은 법과 윤리, 분류해결의 소송외적 다양한 방법들, 대리계약, 상거래와 전자상거래, 불법행위, 제조물법, 지적재산권 및 사이버법 등이다.

The courses <Legal Aspects of Business 1 and 2> cover the legal aspects of business that will help students have a balanced judgment in decision making, situation analysis and decision enforcements. In Legal Aspects of Business I we will go over not only the traditional areas of laws regarding commercial transactions and business organizations but also torts, criminal law, labor law, administrative law, environmental law and consumer protection law. Laws regarding international trade and transaction, and e-commerce will be examined as well. Students will have an in-depth understanding of the important issues and applicable laws by examining the up-to-date case laws and case studies. Major topics of this course include: Ethics & the Law, ADR, Agency, Contracts, Sales and E-Commerce, Torts, Product Liability, Intellectual Property and Cyber Law.

250.529 관리경제학 3-3-0

Managerial Economics

<관리경제학>은 응용 경제학의 한 분야로 대학원이나 학부과정에서 필수적인 과목이다. 기업이나 비영리조직, 정부 등에서도 관리자의 역할이 증대하게 됨에 따라 본 과목은 그 중요성을 더해 가며, 모든 종류의 조직에서 자원의 최적 활용에 대한 필요성의 증대로 더욱 중요시 되고 있다. 본 강좌의 주요 이슈는 통합적인 조직으로서의 기업의 모습을 살펴보고 가치모형을 구축해 보고 기업의 근본적인 경제 모델을 살펴보는 것이다.

Managerial economics has grown from a core course requirement in MBA and advanced undergraduate programs to emerge as an important branch of applied economics. The role of managers in corporations, non-profit institutions, and government agencies has become even more important, and the need to improve resource use in all types of organizations has become much more visible. A key issue of this lecture is its depiction of the firm as a cohesive, unified organization. The basic valuation model is constructed and used as the underlying economic model of the firm.

250.622 한국경영론 3-3-0

Management Problems and Issues in Korea

한국형 경영방식은 이른바 글로벌 스탠더드에 따라 설계하는 것이 효과적인가, 아니면 한국의 사회 문화적 특성, 특히 전통문화적 특성을 반영하여 설계할 것인가?

위의 상반된 주장 외에는 다른 대안은 없는 것인가? 만약 새로운 대안이 가능하다면 그것은 어떤 논리(패러다임)에 입각하여 경

학점구조는 “학점수-주당 강의시간-주당 실습시간”을 표시한다. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means “credits”; the second number means “lecture hours” per week; and the final number means “laboratory hours” per week. 15 weeks make one semester.)

영방식을 개발하는 것일까?

이러한 문제들에 대한 심층적인 <한국경영론> 연구가 필수적이다. 한국경영론은 한국기업 전반과 특히 주요기업들의 경영사를 재조명하고, 향후 바람직한 기업문화를 기반으로 하여 한국이 국제화를 지향해 나가면서 경영성과를 높이는 데 궁극적인 연구의 목적을 두고자 한다.

이 과목에서는 한국기업의 역사적 자료의 분석, 주요기업의 사례연구, 경영방식 개발을 위한 이론논쟁, 선진형 및 전통형 경영방식의 내용분석, 향후 한국형 경영방식 설계를 위한 워크숍 등을 병행하게 될 것이다.

Management problems and issues in Korea to be studied in this course are as follows: Should the Korean management system be designed to the global standard or to the Korean social & cultural one? Is there any other alternative? If there is, on what basis can it develop?

The ultimate objectives of this course are:

(1) to review the history of Korean companies, specifically the Chaebol, and (2) to study how to improve firm performance as Korea steps up its globalization process.

This course consists of the analysis of the histories of Korean companies, case studies of Chaebol, discussions on the development of management methods, analysis of global and traditional standards, and a workshop to design Korean management in the future.

250.629 경영전략연구 3-3-0

Studies in Corporate Strategy

본 과목은 전략적 경영의 관점에서 기업의 다국적 경영에 대한 리서치를 수행하고자 하는 학생들에게 기본적인 개념과 틀을 제공하고자 한다. 본 과목은 주로 석사과정 학생들을 위해서 개설되었기 때문에 강의는 과제내용을 단순한 이해가 아니라 비판력을 기르는 데 보다 중점을 두고 진행될 것이다.

This course provides fundamental concepts and frameworks of strategic management to the students who will carry out research on multinational business management. It will focus on improving the critical thinking of graduate-level students. The students are expected to comprehend the assigned readings and raise important issues in class discussions.

250.632 경영혁신론 3-3-0

Innovations and Management

본 과목은 무한경쟁 시대에서 생존하기 위한 기업의 전략적 행동인 경영혁신에 대해서 다룬다. 경영혁신의 이론적 배경 및 제 기법들에 대해 살펴보고 국내외 기업의 경영혁신 활동에 대해 심층적인 사례연구를 통해 실제적인 혁신기법의 적용에 대한 경험을 할 수 있도록 수업이 진행된다.

This course will cover the subject of management innovations, the strategic actions of firms to survive in the limitless competition. It will examine the theoretical background and techniques of management innovations. Students will be expected to apply innovative techniques to actual cases after analyzing in-depth case studies of domestic and international firms.

250.634 전략계획 및 실행론 3-3-0

Strategy Formulation and Implementation

본 과목은 기업이 지속적인 경쟁우위를 창출하기 위한 전략의 수립 및 실행에 관한 기초적인 지식을 전달하는 것을 그 목적으로

한다. 본 과목은 대학원과정에서 처음으로 전략경영을 배우고자 하는 학생 및 전략경영에 관한 지식을 전반적이고 포괄적인 시각으로 재검토하고자 하는 학생들에게 적합하다.

This course will provide fundamental knowledge of strategy formulation and implementation to create sustainable competitive advantages. It is designed for graduate-level students who want to learn the basics of strategic management, or who plan to comprehensively review the relevant knowledge.

250.636 전자상거래연구 3-3-0

Studies in Electronic Commerce

본 강좌에서는 전자상거래 및 e비즈니스의 개요와 기본적인 웹 프로그래밍 기법에 대해 학습한다. 학생들은 이것과 관련된 최신 주제를 선정해서 발표해야 하며, 기말 팀 프로젝트에도 참여해야 한다.

This course will provide students with an overview of Electronic Commerce, e-Business, and basic Web application programming techniques. Each student is expected to select and present one topic related to current issues, and participate in a term project.

251.803 대학원논문연구 3-3-0

Reading and Research

이 과목에서는 비정규적인 강의와 함께 연구를 수행하는 데 있어 필요한 기법을 익히기 위한 몇 개의 토론 분과가 만들어질 것이다. 강독은 이론과 실증연구에 있어 대표적인 논문들뿐만 아니라, 연구방법론에 관한 논문들도 포함한다. 학생들은 강독 논문들을 평가하는 숙제와 함께 자신의 관심분야 연구를 위한 기말논문을 제출하여야 한다.

This course adopts both lectures and discussions in order to acquire research skills. It covers readings of various theories, practices, and research methodologies. Students are required to evaluate reading articles and to submit final term papers.

회계학전공(Accounting Major)

251.501 관리회계연구 3-3-0

Studies in Managerial Accounting

본 과목은 현행 관리회계문제에 대한 이론적 기초와 실증연구에 대해 세미나형식으로 이루어진다. 기본적인 대리인이론과 상황이론 같은 이론적인 기초가 다루어진다. 실증연구는 실험, 현장연구 그리고 자료를 이용한 통계적 연구 등을 포함한다. 시간제약으로 시뮬레이션, 실험적 시장연구, 서베이 등은 다루지 않는다. 본 강의에서는 ABC/ABM, BSC, Target Costing, Theory of Constraints, 그리고 ERP 등과 같은 관리회계의 새로운 이론들과 그것들이 조직, 경영자, 전략에 미치는 영향을 소개한다.

This course is a seminar on theoretical foundations and empirical analyses of current management accounting questions and problems. Theoretical foundations such as agency theory (at a basic level), and contingency theory will be discussed. Empirical analyses include experiments, field studies, and statistical tests of archival data. Because of time limitations, students will not cover simulations, experimental market studies, or mailed surveys. Topics include innovations in management accounting such as ABC/ABM, BSC, Target Costing, Theory of Constraints, and ERP, and their impact

on organizations, managers, and strategies.

251.510 전략적 원가관리 3-3-0

Strategic Cost Management

관리회계시스템은 복잡한 조직에서 경영자의 의사결정을 지원하는 시스템이다. 본 과목에서는 가치사슬의 각 기능별로 관리회계시스템의 전략적 역할을 수행할 수 있는 시스템 설계를 주로 다룬다. 정보기술의 발전과 관리회계에 주는 기회와 도전을 다루고, 1980년대 이후 계속되어 온 새로운 관리회계기법들을 다룬다.

Management accounting systems play a vital role in helping managers of complex organizations to make their strategic decisions. This course takes a strategic approach to the design of management accounting control systems.

251.511 회계감사연구 3-3-0

Studies in Auditing

전통적인 외부감사는 재무제표가 일반적으로 인정되는 회계원칙에 따라 작성되었는지를 평가하는 일련의 증거수집, 회계과정의 평가, 감사의견의 결정 등으로 구성되어 있다. 그러나 본 과목에서는 회계감사를 이해관계자와 관련하에서 의견의 형성과정을 본질로 하는 평가과정으로 인식한다. 이를 위해 우선 회계감사를 경제 제로 하는 시장 즉, 감사시장의 참여자의 행위를 이해하고, 회계감사분야의 최근 동향과 연구과제를 살펴본다.

Traditional auditing is composed of audit evidence collection, evaluation of control risk, and rendering an audit opinion. This course considers auditing as an evaluation process in which an opinion formation is regarded as an essential process in making financial statements useful to the interested parties.

251.512 세무회계연구 3-3-0

Studies in Tax Accounting

기업의 의사결정에서 조세가 차지하는 비중은 매우 크다. 따라서 많은 국가에서는 조세를 재정수입의 목적뿐만 아니라 각종 정책의 목적을 달성하기 위하여 사용하기도 한다. 본 과목에서는 논문을 중심으로 세무회계관련 연구에 대한 흐름을 파악한다. 본 과목을 수강하기 위해서는 세법에 대한 기초지식이 있어야 한다.

This course provides an overview of contemporary tax research. Students should have basic knowledge of tax rules in order to take this course.

251.513A 고급회계세미나 3-3-0

Seminar in Advanced Accounting

이 과목에서는 연결재무제표나 결합재무제표와 관련된 회계문제뿐만 아니라 한국기업의 독특한 소유구조 및 통제구조로 인하여 발생하는 여러 회계문제들과 새로운 금융상품과 관련된 회계주제들에 대해 다루고자 한다. 수업은 이러한 이슈와 관련된 기사나 논문을 읽고 발표한 뒤 함께 토론하는 형식으로 진행된다. 수강생들은 향후 논문으로 발전시킬 수 있도록 학기 말에 고급회계분야와 관련한 연구제안서를 제출한다.

This course is designed to read papers and discuss on the issues of accounting problems due to the ownership and control structure of Korean firms and the accounting topics related to consolidated financial statements and financial products etc. Students are expected to present the papers and submit a term paper.

251.515 기업회계와 재무보고 3-3-0

Corporate Accounting and Financial Reporting

기업과 이해관계를 갖고 있는 불특정다수의 이해관계자는 기업에서 작성 보고하는 재무제표에 크게 의존하여 여러 가지 의사결정을 하게 된다. 이와 같은 점에서 재무제표가 갖는 공공적, 사회적 의미는 크다고 하지 않을 수 없다. 재무제표를 올바르게 이해하기 위해서는 그의 전제조건, 작성원리 및 원칙을 이해하여야 할 뿐만 아니라 우리나라에서 적용되는 회계행위의 기준인 기업회계 기준도 아울러 이해하여야 할 것이다. 따라서 본 과목에서는 재무제표 작성원리, 재무회계의 지식체계(공준, 원칙, 기준, 규칙 등) 및 재무회계의 발전과정 등을 중점적으로 다룬다.

The interested parties in corporations make various decisions using financial statements. In that point, financial statements have come to fulfill a public and social role to a great extent. Students will study accounting postulates, accounting principles and accounting standards as well as the double-entry bookkeeping process, and will be expected to analyze the financial statements for various decisions.

251.613A 재무제표분석과 기업가치평가연구 3-3-0

Studies on Financial Statement analyses and firm valuation with accounting information

회계정보의 생산과정을 이해하고 있는 학생들에게 정보분석의 틀과 방법을 소개하고자 한다. 본 강의에서는 기존의 재무제표 위주의 근시적인 분석을 지양하고 기업의 가치창출능력에 영향을 미치는 다양한 요소에 대한 종합적인 분석을 강조하며, 기업외부에서의 기업평가와 기업내부에서의 전략적 의사결정과 경영효율성 제고, 그리고 경영통제시스템 설계와 경영평가를 위해 정보분석이 어떻게 활용될 수 있는지를 다룬다.

This course provides a framework and methods of information analysis for students who can understand the production process of accounting information. In this course, comprehensive analyses of various factors affecting corporate value-creating abilities are emphasized, rather than the myopic approach. It deals with how to analyze accounting and other informations in security valuation, as well as covering how to use accounting information in strategic decision making, management efficiency improvement, and management control systems design.

251.618 회계학연구방법론 3-3-0

Methodology of Accounting Research

본 강의의 목적은 대학원에서 회계학을 전공하고자 하는 학생들이 회계학연구를 수행하는 데 필요한 조사연구방법에 관한 기본 지식을 습득하고, 통계기법을 활용할 수 있는 능력을 갖추고, 회계학의 다양한 연구분야의 연구흐름을 이해하도록 하며, 회계학 연구논문들을 비판적으로 읽을 수 있는 능력을 갖도록 함으로써, 대학원에서 과학적인 방법으로 연구를 수행하고 석사논문을 체계적이고 효과적으로 작성할 수 있도록 하는 데 있다.

In this course, students will learn basic knowledge of research methodology and statistical methods for accounting research. This course will help students to understand research trends in various accounting areas, to read accounting research papers critically, to conduct research, and to write masters' theses systemically and effectively in graduate school.

251.619 회계모델링과 분석 3-3-0

Accounting Modeling and Analysis

본 강의에서는 회계학과 관련된 여러 연구분야 중에서 주로 계량적인 방법을 이용한 연구들을 살펴보고자 한다. 여기에는 주로 계량경영학과 비모수통계학 등의 계량적인 지식을 이용하여 회계 관련 문제들에 대한 계량적 모형 수립과 이의 해결과정에 대한 분석과정 등이 포함된다.

This course will make an in-depth study of research papers using quantitative methods among various research areas in accounting.

251.621 자본시장회계이론 3-3-0

Capital Market Studies in Accounting

본 강의의 목적은 학생들에게 외부 재무보고에 관해 자본 시장에 기초한 현행 연구주제들과 이러한 주제들을 제시하기 위해 사용한 연구방법들을 소개하는 것이다. 본 강의는 회계수치 산출에 사용되는 기술적인 규칙과 절차보다는 외부정보이용자들의 경제적 의사결정을 위한 재무회계정보의 생산, 분배, 사용과 관련된 이슈들에 중점을 두고자 한다. 본 강의에서 다루는 논문은 주요 저널과 관련문헌에서 선택한 실증연구가 대부분이다.

The purpose of this course is to expose students to: capital market based contemporary research issues on external financial reporting and research methodology employed to address those issues. The course places its primary emphasis on controversial issues relating to the production, dissemination, and use of financial accounting information for economic decisions by external users, rather than the technical rules and procedures used to generate accounting numbers. The materials to be covered are largely "empirical", selected from leading journals and related literatures.

251.624 국제회계 3-3-0

International Accounting

기업의 국제간 거래에서 발생할 수 있는 여러 경제현상의 회계 처리에 관해서 다룬다. 외화환산거래, 선물환거래, 합병과 연결회계 등에 관하여 배우고 국제조세에 관한 기본적인 내용을 익히며 각 주제별로 국가간에 회계처리에 어떤 차이가 있는가를 비교, 분석한다. 회계에 관해서 상세한 지식을 갖고 있을 필요는 없으나 회계에 관한 기본적인 내용을 알고 있어야 본 과목을 수강할 수 있다.

The purpose of this course is to study accounting procedures of various economic phenomena occurring in international corporate transactions. This course will cover foreign currency transactions, forward exchange transactions, accounting for mergers, accounting for consolidation, and basic contents of international taxation, and will analyze the differences of accounting procedures in each topic in various countries. Students must understand the basic concepts of accounting to attend this course.

251.625 재무회계이론연구 3-3-0

Studies in Financial Accounting Theory

본 강의에서는 특정한 거래나 사건에 대하여 단순히 회계처리 방법을 나열하는 데 그치지 않고 그와 같이 회계처리를 하는 근본적인 이유가 무엇인가를 자세히 설명하여 내용을 체계적으로 이해할 수 있게 한다. 또 특정한 거래나 사건에 대한 분개를 함에 있

어서는 분개시에 설정되는 계정과목의 성격을 면밀히 분석한다. 이론뿐만 아니라 우리나라 기업회계기준도 아울러 소개하여 이론과 기업회계기준을 비교해 볼 수 있도록 한다.

This course not only enumerates accounting methods of specific transactions and events, but explains the fundamental reasons about the above accounting procedures, allowing the students to understand them systematically. This course introduces not only accounting theory but also Korean corporate accounting Standards and make students compare one with the other.

251.704 회계학특수문제 3-3-0

Contemporary Issues in Accounting

회계학의 각 분야 전공교수님들이 참여하여 해당분야의 연구방법, 최근 연구동향 등을 소개하는 세미나형식으로 진행한다. 분석적 방법, 경험적 방법론 등을 포함한 다양한 연구방법론을 소개한다.

This course deals with various research methodologies including empirical, analytical and behavioral ones. Specific topics will include market study, empirical/analytical issues of financial/managerial accounting, tax and auditing issues.

251.715 성과평가와 책임회계 3-3-0

Performance Evaluation and Responsibility Accounting

조직의 구성원의 노력을 조직의 목표와 일치하도록 하는 유인이 존재해야 조직의 성과가 제고될 수 있다. 본 과목에서는 유인에 의한 경영 개념을 다루고 조직의 목표를 제고하기 위한 성과평가 방식과 보상체계를 다룬다.

This course deals with the concept of management through incentives. Specific topics will include performance measurement and compensation systems for better achievement of an organization's objectives.

생산관리전공(Operation Management Major)

251.541 생산전략분석 3-3-0

Analysis of Production Strategies

본 강좌에서는 경쟁속에서 기업이 가져야 하는 장기적이고 불변의 생산전략들에 대해서 논의한다. 주요내용으로는 capacity and facility planning, 신기술의 활용, total quality management, design for manufacturing, vertical integration과 신제품 관리 등에 대한 내용을 공부한다.

This course focuses on strategic operations decisions that have long-term and irreversible impact of a firm's ability to compete and survive. The course provides exposure to the major concepts of operations strategy. Topics covered include capacity and facility planning, managing new technologies, organizing operations, total quality management, design for manufacturing, vertical integration, and managing the development of new products.

251.543 생산-재고시스템 3-3-0

Production-Inventory Systems

본 강좌는 고객대응, 가격, 품질, 제품이나 서비스의 다양성이라는 측면에서 경쟁적 우위를 달성하려는 기업들의 생산 시스템을 이해하고 운영의 효율성을 제고하기 위한 연구이다. 기존의 Quick Response나 Just-in-Time, 그리고 Time-Based Competition과

같은 기법들을 이해하고 이를 바탕으로 다른 생산성 향상을 위한 새로운 기법들을 살펴본다.

This core course focuses on understanding levers for structuring, managing, and improving a firm's recurring business processes to achieve a competitive advantage in customer responsiveness, price, quality, and variety of products and services. The fundamental principles underlying state-of-the-art practices, such as Quick Response, Just-in-Time and Time-Based Competition, are explored so that students learn to critically evaluate these and other operational improvement programs.

251.545 품질경영론 3-3-0

Total Quality Management

본 과목은 전략적 차원에서의 종합적 품질관리에 대한 내용을 다룬다. 이 과목의 주요내용으로는 품질비용, 공급자 품질관리, Baldrige, QFD(Quality Function Deployment), 품질의 성과측정 등이다. 또한 이 강좌에는 실무에서 직접 품질관리를 담당하고 있는 경영자들에게 현장의 품질관리에 대한 내용을 듣는다.

This course looks at Total Quality Management from a strategic level. The course includes an overview of the Baldrige framework, a one-day team analysis of a Baldrige application written for training purposes, Cost of Quality Concepts, managing supplier quality, developing performance measurement systems, and the payoff from TQM. The course also includes speakers from organizations that have won the Baldrige Award, and field trips to companies.

251.548 공급사슬관리론 3-3-0

Supply Chain Management

본 강좌는 공급사슬 프로세스에 대한 관리를 다룬 학문으로, 기본적인 공급사슬관리의 내용을 다룬다. 또한 AR, CRP, cross docking, Efficient Consumer Response, Postponement, Quick Response, Rapid Delivery, and Vendor Managed Inventories 등과 같은 최근의 주요 이론들과 이슈들을 통해 공급사슬 전체의 최적의 의사결정을 수행할 수 있는 방법을 제시한다. 더 나아가 공급사슬상의 기업간 전자상거래에 대해서도 논의한다.

This course focuses on the management and improvement of supply chain processes. Students will begin with the following supply chain basics: what are the important supply chain metrics; what are the primary cost tradeoffs; and what are the key features of the transportation industry? Students will next consider supply chain incentive conflicts and possible solutions to those conflicts. Several recent and influential innovations will then be discussed: Accurate Response, Continuous Product Replenishment, cross docking, Efficient Consumer Response, Postponement, Quick Response, Rapid Delivery, and Vendor Managed Inventories. Students will investigate supplier management and the outsourcing decision, and also touch upon International supply chains. The course will conclude with a broad discussion of the impact of electronic commerce on supply chains.

251.556 생산운영계획론 3-3-0

Operations Planning

본 강좌는 역동적으로 변화하는 경영환경에서 생산계획 및 생산통제에 관한 개념들을 학습한다. 생산운영상의 여러 단계에 있

는 자재, 인적 자원, 기술 등의 효율적 흐름을 관리하고 고객과 공급업자와의 효율적인 커뮤니케이션 증대를 위해 생산운영상의 정보를 시스템적으로 운영하는 방법을 연구한다.

This course offers an in-depth treatment of concepts involved in designing and implementing planning and control systems within the context of a dynamic environment. There will be a particular emphasis on the systematic use of information to maintain the efficient flow of materials, utilization of people and technology, coordination with suppliers, and communication with customers.

251.637 생산관리세미나 3-3-0

Seminar in Operations Management

이 과목에서는 석, 박사과정 학생들에게 적합한 생산관리 관련 최근 논문 및 사례들을 읽고, 활발한 토론을 벌이게 된다. 주요내용으로는 자재 소요계획, 공급사슬관리, TQM, E-Business 및 ERP 등이다.

This course provides students with opportunities to read new articles and cases of production management, and to discuss various production topics. The main contents include: Material Requirement planning, Supply Chain Management, Total Quality Management, E-Business, and ERP.

251.652 고급경영과학연구 3-3-0

Management Science

본 강좌는 의사결정 모델을 통하여 복잡한 경영문제들을 해결할 수 있는 기법들을 제공하고 정형화된 모델과 계량적 분석을 틀로 불확실하고 경쟁적인 경영환경들을 분석할 수 있는 모델을 제시한다. 이 과목은 확률론이나 의사결정 모형들을 기본으로 수송문제, 설비배치와 같은 문제들을 분석한다.

This course incorporates probability material, decision models and analysis. Based on decision-making modes and probability theories, the course analyzes such issues as facility location and transportation.

251.653 생산관리특수연구 3-3-0

Special Topics in Operations Management

본 강좌는 생산관리 분야에 있어 산업별 특수 분야에 관한 연구를 주요목적으로 하고 있다. 주요내용으로는 산업별로 자동차산업, 조선사업, 건설 산업 등의 특수 분야이다.

This course focuses on operational problems primarily relevant to special industries. Main topics include the automobile, shipbuilding, and construction industries.

251.680 서비스운영관리 3-3-0

Service Operations Management

매년마다 서비스 기업이 증가하고 있으며 우리 경제는 서비스 사회로 이양되고 있어 서비스에 대한 중요성이 증가하고 있다. 그러나 서비스를 과학적으로 접근할 논리 및 이론적 근거는 미약하며 이는 과학적 접근을 통해 분석이 일어날 수 있는 학문적 영역으로 연구되어야 할 부분이다. 이에 본 과목을 통해 중요성이 날이 강조되고 서비스 산업의 다양한 측면을 비교 분석하고 경영과학적 측면을 접목해 토의 및 논의의 진행을 수행하고자 한다.

Service Science is an interdisciplinary approach to study, design and implementation of Service System Complex Systems in which specific arrangements of people and tech-

nologies take actions that provide value for address. More specifically, Service Science has been defined as the application of Science, management and academic discipline and research area.

251.744 기술경영론 3-3-0

Management of Management

이 과목은 기업들의 전략적 기술경영에 대한 과목으로, 기업의 내·외부의 경영환경들을 기술경영의 개념적인 모델을 이용하여 분석하고 있다. 기업을 둘러싼 외부환경의 변화, 기술과 시장의 변화 그리고 기업내부의 자체능력들의 상호변화관계를 명확히 하여 제반의 산업들을 분석한다.

This course discusses strategic management of technology in start-up and established firms. It focuses on the changes and the interactions of business environment, internal business capabilities, technologies, and markets.

경영정보전공(Management Information System Major)

251.555B 정보시스템통합관리연구 3-3-0

Studies in Information Systems Integration Management

본 과목은 정보시스템의 통합에 중점을 두고 이에 관련된 다양한 이슈를 다룬다. 또한 엔터프라이즈 정보시스템 아키텍처 디자인, 프로젝트 관리, 변화 관리 등 정보시스템 개발과 관련된 최신 동향과 이슈에 대해 살펴보고 이에 대한 심층적인 이해를 목적으로 한다. 그리고 본 과목은 정보시스템에 대한 디자인부터, 개발 및 실행에 이르기까지를 알아보고, 어떻게 이 시스템이 현 비즈니스 문제에 적용될 수 있을지에 대해서 토의를 해볼 것이다. 학생들은 본 과정에서 정보시스템에 대한 통합관리를 심층적으로 배울 수 있을 것이며, 이로써 관련 분야에서 통합터 관리에 대한 기초적인 부분을 다루게 될 것이다.

This course focuses on the integration of information systems infrastructures and deals with various integration and infrastructures management issues. In addition, the course covers the latest trends and issues of information systems development, such as enterprise information systems architecture design, project and change management. Also, This course will explore and discuss the design, development, and implementation of information systems, and how these systems can be applied to solve current business problems. The course will emphasize integration management for information systems, and therefore will cover fundamental of integration management building blocks in related areas.

251.559A 정보시스템세미나 1 3-3-0

Information Systems Seminar 1

본 강좌는 다양한 정보시스템의 행태 지향적 연구논문들을 다룬다. 이를 통해 이 분야의 이론과 최신 연구동향을 파악하고, 이를 토대로 학생들이 독립적으로 자신의 연구주제를 개발하고 수행할 수 있는 기반을 구축한다. 또한, 본 과목은 경영학에 있어서 필요한 네트워크 기술, 구조, 서비스 및 관리에 대한 전반적인 지식을 다룰 것이다. 본 과목은 학생들의 적극적인 참여가 필요하다. 이를 위해 정보 시스템 행태 지향적 연구주제를 선정하여 학기말에 연구의 성과에 대한 토론이 필요하다. 연구주제는 최신 유행하고 있는 행태 지향적인 주제를 선정해야 하면 선정된 주제에 폭넓은 이해가 요구된다.

This course is about the studying of various behavior-ori-

ented research of information systems. Through this, students are expected to achieve the latest trends of research and theories in this field. Also, this course provides a broad introduction to network technologies, architectures, services and management necessary to meet business needs. Students are expected to understand how to formulate research problems, develop theories, and design an information systems research study. Students are required to participate actively in the class. So, this course will require the discussion about the research performance in the end of semester, after choosing the topics which are related to information systems theories. Students are also needed to understand broadly about their chosen topics, selected among the latest technologies.

251.643B 기업데이터관리세미나 3-3-0
Corporate Data Management Seminar

본 과목은 조직의 데이터 요구에 대한 전반적인 관리와 데이터베이스 애플리케이션에 초점을 맞추므로써, 데이터베이스 아키텍처, 논리/물리적 데이터 설계, 프로그래밍과 4세대 언어와 연계된 데이터베이스의 통합을 다룰 것이다. 효과적이면서 효율적으로 데이터베이스 어플리케이션을 개발하고, 관리하기 위해서 필요한 데이터베이스 관리 시스템에 대한 이해가 필수적이다. 본 과목은 데이터베이스 개념부터, 개발 및 사용, 그리고 관리에 이르기까지 (1) 데이터베이스의 개념, (2) 실무, (3) 최신 경향의 세 가지 주제로 나누어 살펴볼 것이다. 본 과목의 주제는 조직의 데이터를 관리하기 위한 데이터베이스의 설계와 데이터베이스 관리시스템의 사용이다. 이를 위해 개념적 데이터 모델의 설계, 개념적 데이터 모델의 관계형 모델로의 변환, 관계형 모델의 구현, 질의어를 이용한 데이터의 조작에 대해 배운다.

Focuses on the overall management of the data needs of an organization and the design and development of database applications. Cover global database architecture, logical and physical data design, and the integration of databases with programming and fourth-generation languages. Developing and managing efficient and effective database applications requires understanding the fundamentals of database management systems, techniques for the database design, and principles of database administration. This course emphasizes database concepts, development, use, and management in three main sections: database concepts, practice, and emerging trends. The focus of this course is on the design of databases and the use of database management systems (DBMS) to manage organizational data. At the end of course, the student should be able to: (1) develop conceptual data models for an information systems application, (2) transform conceptual data models into well-formed relational database design, (3) implement relational database design on micro-computers or mainframes, and (4) retrieve and manipulate data using high-level query languages.

251.646A 경영응용프로그래밍연구 3-3-0
Studies in Business Application Programming

이 과목의 주제는 객체지향 프로그래밍 언어를 이용한 객체지향개발법이다. 이를 위해 객체지향 분석방법, 객체지향 설계방법, 객체지향언어인 자바를 이용한 구현방법에 대해 배운다.

The focus of this course is on Object-Oriented (OO) development by using the Object-Oriented programming language (OOPL). At the conclusion of this course, each stu-

dent will be able to: (1) develop an object oriented representation of an application, and (2) design and implement an application in an object oriented programming language.

251.647B 정보시스템디자인연구 3-3-0
Studies in Information Systems Design

정보시스템은 분석, 설계, 구현의 세 단계를 거쳐 개발된다. 이 강좌에서는 정보시스템 개발에서 분석 및 설계단계를 중심으로 다룰 것이다. 정보 시스템을 분석하고, 디자인하는 데 이용되는 개념과 방법들을 중점적으로 다룰 것이며, 주제와 연관이 있는 실행 절차 관리와 같은 최신 주요 이슈들에 대하여 살펴볼 것이다. 학생들은 다양한 기술적인 툴과 디자인 테크닉에 대해서 배울 것이며, 설계 절차에 있어서 사용자의 중요성과 컴퓨터 시스템의 성공적인 수행을 향상시키는 접근방식도 습득할 수 있는 기회가 될 것이다.

Information systems are essential to the effective operation and management of virtually all business organizations. Computer dependency is simply a fact of life. The focus of this course is on the design of computer-based information systems. Stresses concepts and methods used in the analysis and design of computer-based information systems. Explores the major issues at each stage in the design of a system, including the management of the implementation process. Various technical tools ranging from flowcharts and decision tables to automated design techniques are discussed. Emphasizes the importance of users in the design process and focuses on approaches that improve the successful implementation of a computer system.

251.648 정보시스템연구 3-3-0
Studies in Information System

이 과목은 정보시스템분야에 대한 개념적/연구중심적 소개가 목적이다. 구체적으로 정보시스템 분야에 대한 정의, 정보시스템분야의 고전 및 현재 연구에 대한 소개, 분야를 이해하기 위한 사고의 틀 제공이 목적이다.

This course is a conceptual introduction to information systems. The specific objectives for this course are: (1) to define the field of information systems, (2) to introduce students to concepts that define the field, (3) to introduce students to both classic and current research streams in information systems, and (4) to provide students with a framework for understanding the field.

251.651A 정보시스템세미나 2 3-3-0
Information Systems Seminar 2

본 강좌는 다양한 정보시스템의 기술 지향적 연구 논문들을 다룬다. 이를 통해 이 분야의 이론과 최신 연구 동향을 파악하고, 이를 토대로 학생들이 독립적으로 자신의 연구주제를 개발하고 수행할 수 있는 기반을 구축한다. 본 과목은 학생들의 적극적인 참여가 필요하다. 이를 위해 정보 시스템 기술과 관련된 연구주제를 선정하여 학기말에 연구의 성과에 대한 토론이 필요하다. 연구주제는 최신 유행하고 있는 기술들 중에서 주제를 선정해야 하면 선정된 주제에 폭넓은 이해가 요구된다.

This course is about the studying of various technology-oriented researches of information systems. Thus, through this, students are expected to achieve the latest trend of research and theories in this field. Students are expected to

understand how to formulate research problems, develop theories and formalism, and design an information systems research study of high quality.

Students are required to participate actively in the class. So, this course will require the discussion about the research performance in the end of semester, after choosing the topics which are related to information systems technologies. Students are also needed to understand broadly about their chosen topics, selected among the latest technologies.

251.655A 전자경제연구 3-3-0

Studies in Digital Economy

정보통신기술의 빠른 발전과 인터넷의 확산으로 인해 전자상거래가 폭발적으로 증가하고 있고, 이는 국가의 경제에 많은 영향을 미치고 있다. 본 강좌에서는 디지털 경제에 대한 방향과 중요성, 연구 이슈에 대해 살펴본다. 구체적으로 본 강좌에서는 인터넷과 전자상거래의 경제적 영향에 대해 살펴보고, 정보경제를 위한 새로운 지표와 데이터 수집방법, 새로운 연구방법 등에 대해 살펴본다.

This course deals with the direction, significance, and research issues of the emerging digital economy. It studies the economic impact on the Internet and e-commerce and new indicators for the information economy. The course also focuses on the new types of data collection.

251.739 정보시스템연구방법론 3-3-0

Information System Research Methodology

이 과목은 정보시스템 측면에서 박사과정의 학생들이 과학자로서 사고할 수 있도록 과학적 연구의 중요한 개념 및 방법을 학습하는 데 그 목적이 있다. 본 강좌에서는 IS 연구의 철학적 기초, 사례연구, 서베이, 실험연구 등에 대해 포괄적으로 살펴보고 데이터 분석방법에 대해서 살펴본다.

This course comprehensively reviews the methodological issues of information systems (IS) research. Specific topics will include the philosophical basis for the IS research, relevant case studies, and univariate/multivariate data analysis.

251.745 조직과 정보시스템세미나 3-3-0

Organization and Information Systems Seminar

본 강좌에서는 조직에서의 정보시스템 개발 및 활용과 관련된 사회적, 문화적 이슈들을 연구한다. 구체적으로 본 강좌에서는 조직에서의 정보시스템 모델링, 조직 구조에서의 정보기술과 변화, 정보 프라이버시 등을 다룬다.

This course explores the socio-cultural issues of the development and the use of information systems by organizations. Specific topics will include information systems modeling, information technology in an organizational structure and its changes, as well as information privacy.

251.746 정보시스템개발세미나 3-3-0

Information Systems Development Seminar

본 강좌에서는 정보시스템 개발의 이론과 실재를 프로세스와 데이터 분석 차원에서 학습한다. 여기서는 시스템개발 수명주기를 중심으로 연구주제를 살펴봄, 모델링과 시뮬레이션에 대한 시스

템 개발 연구방법론도 살펴본다.

This course examines the concepts and the practices of information system (IS) development. It covers research issues around the development life cycle, as well as the methods for system development with emphasis on modelling and simulation.

마케팅관리전공(Marketing Management Major)

251.562A 가격론연구 3-3-0

Studies in Price Management

본 과목의 목표는 기업 이익과 가장 직결된 경영의사결정 사항인 가격 결정을 과학적으로 접근하는 틀을 공부하는 데 있다. 이를 위해 마케팅의 3C인 비용(cost), 고객(customer), 그리고 경쟁자(competitors)를 중심으로 가격을 바라보고자 한다. 또한 이 세 가지 기초이론을 바탕으로 비선형가격(nonlinear pricing), 단수가격(odd pricing) 등 보다 구체적인 가격전략을 공부한다.

The purpose of this course is to present a framework for making scientific pricing decisions, the critical managerial decision to maximize a firm's profit. The course is structured around marketing's three C's: Costs, Customers, and Competitors. Based on these three fundamental concepts, students will study various pricing strategies such as nonlinear pricing, odd pricing, and so on.

251.563 유통기관경영론 3-3-0

Marketing Channels

유통기관은 시간 및 장소효율을 창조하는 중요한 마케팅 기관으로서 그 비중이 점점 커지고 있다. 본 강의에서는 제조업과 달리 규모가 작지만 수적으로 절대적인 유통기관 경영문제를 새로운 시각에서 탐구하고 새롭게 등장하고 있는 유통기관의 새로운 형태, 유통기관 내에서의 권력 흐름과 갈등에 대해 심층적으로 공부하게 된다.

The importance of the marketing channel, which improves the efficiency of time and place, has been increasing. The aims of this course are to study the administrative issue of the marketing channel from a new viewpoint, and to study in detail the new forms and the flow of power and conflict in the marketing channel.

251.564A 촉진관리론세미나 3-3-0

Seminar in Promotion Management

이 과목은 촉진관리에 관련된 여러 마케팅 커뮤니케이션 이론, 개념, 연구 및 실제 적용을 소개한다. 광고, 판매촉진, PR, 인적 판매 등 촉진믹스의 여러 요소를 심층적으로 다루며, 인터넷 광고 등 최근 연구동향도 아울러 분석하여 변화하는 마케팅 커뮤니케이션 환경의 전략적 시사점을 제시하고자 한다.

This course examines theories, concepts, and applications related to marketing communication activities. It covers various functions such as advertising, sales promotion, publicity, personal selling, and direct marketing.

251.574A 신제품개발 및 제품관리세미나 3-3-0**Seminar in New Product Development and Product Management**

본 과목은 신제품 개발 및 제품관리에 관한 심층 세미나 과목이다. 신제품 개발과정과 제품관리와 관련된 여러 이론 및 통계적 계량모형을 학습하는 데 그 목적이 있다. 구체적으로 수요예측, 컨조인트, 4P, 브랜드 관리 등이 다루어질 것이다.

This course is a seminar course on the development and management of new products and designed to review various theories and statistical quantitative models relevant to product development and management. These topics include demand forecasting, conjoint, 4P, and brand management.

251.575 소비자행동론연구 3-3-0**Studies in Consumer Behavior**

본 강좌에서는 소비자행동과 관련된 최신 사례 및 논문들을 통해서, 석사과정 학생들에게 소비자행동을 이해하게 하고, 소비자행동과 관련된 주요 이슈들을 논의하는 것을 목적으로 한다. 또한 학생들은 사례 연구 및 심층 면접에 바탕을 둔 프로젝트를 수행함으로써 소비자 행동 지식을 전략적으로 활용하는 방안을 모색하게 된다.

The purpose of this course is to provide a deep understanding of consumer behavior. In this course, students are required to discuss major issues about consumer behavior and to perform some projects based on case studies and in-depth interviews, thereby learning the strategic application of this knowledge.

251.576 마케팅조사론 3-3-0**Marketing Research**

본 강좌에서는 학술연구를 위해 필요한 연구절차, 연구디자인, 분석 및 추론과 관련된 주요 통계이론 및 기법을 학습한다. 논의될 주제의 예는 관계의 추론, 인과관계, 실험설계, 가설 설정 및 검증, 다변량분석기법 등이다.

This course introduces statistical theories and methods critical to conduct academic researches involving research procedure, research design, analysis, and inference. Examples of topics are inference on relationship, causal relationship, experimental design, hypothesis development, hypothesis test, and multivariate data analysis.

251.579 서비스마케팅 3-3-0**Service Marketing**

서비스마케팅과 제품마케팅과의 차이를 논의하고 서비스연구의 여러 가지 모형을 검토함으로써 서비스 마케팅의 이론적 틀을 이해하도록 한다. 고객관리, 수요관리, 서비스 포지셔닝 등의 서비스 마케팅의 기본전략을 다룬 후 서비스마케팅 믹스관리를 연구한다. 나아가 서비스 생산성, 서비스품질측정, 서비스 기업조직 등의 전략적 이슈를 다룬다.

This course will teach students how to lead and manage successful service organizations by delivering quality services. The course will cover the concepts and applications of service marketing strategies. It introduces an integrated service management framework that involves the strategic elements of a service marketing mix.

251.580 장소마케팅 3-3-0**Place Marketing**

인간은 장소와 상호작용하며 살아간다. 장소의 매력도가 증가할 수록, 그 장소의 토지생산성도 높아지며, 그 장소를 유지관리하는 경제주체들의 소득도 증가하게 된다. 도시지리, 도시계획 차원에서 도시를 중심으로 연구하거나 역사도시나 천연유적지가 있는 곳은 관광차원에서 연구되어 왔다. 본 과정에서는 장소를 이용하려는 사람들을 많이 유치하고, 장소의 매력도를 고도화하기 위한 변수들은 무엇인가를 중점적으로 공부하게 된다.

Human beings live in interaction with the place they occupy. The more attractive the place is, the higher the productivity and earnings. Studies have focused on the city from viewpoints of geography, city planning, or tourism in case of historical cities and natural attractions. This course aims at studying the method of attracting people and enhancing the attractiveness of a place.

251.583 하이테크마케팅 3-3-0**High-Tech Marketing**

본 강좌는 첨단기술을 기반으로 하는 기업들의 마케팅 문제에 대해 제품, 가격 및 시간을 기반으로 하는 전략을 중심으로 논의한다. 구체적으로 수확체증의 원리, 와해기술, 캐즘모형, 제품 플랫폼 전략, 제품 차별화전략, 표준전쟁, 혁신제품의 확산 등의 이슈에 대한 강의와 토론이 진행될 것이다.

The focus of this course is to discuss the marketing problems primarily relevant to technology-based companies. Topics include product, price, and time-based strategies. Concepts such as increasing returns, the chasm model, disruptive innovation, product platform strategy, standard wars, and innovation diffusion will be covered.

251.673A 계량적 마케팅의사결정연구 3-3-0**Studies in Quantitative Marketing Decision-Making**

마케팅 관련 의사결정을 돕기 위해 여러 다양한 형태의 통계학적 모형이 개발되어 왔다. 이때 마케팅 의사결정문제는 제품, 가격, 촉진, 유통, 경쟁전략을 포함한다. 본 과목에서는 여러 마케팅 계량모형들을 세미나의 형태로 살펴봄으로써, 마케팅 모형에 대한 이해를 통해 연구주제를 발굴하게 하는 데 그 목적이 있다.

In marketing, a variety of statistical models have been developed in order to support marketing decision-making problems, including product, price, communication, distribution, and competitive actions. This course is designed to develop an understanding of various quantitative marketing models through a series of seminar and attempts to help students identify research topics.

251.675 마케팅세미나 3-3-0**Seminar in Marketing**

이 과목에서는 석박사과정 학생들에게 적합한 디지털 마케팅 관련 최신 논문 및 사례들을 읽고, 활발한 토론을 벌이게 된다. 주요내용으로는 디지털 시대의 마케팅 환경, 소비자 행동, 가격전략, 지식경영, 신제품 개발 및 e-business의 미래 등이 있다.

This course deals with new articles and cases of marketing, as well as discussions about various marketing topics.

Specific topics will include marketing environment, consumer behavior, pricing strategy, knowledge management, and the future of e-business.

251.677A 데이터베이스마케팅연구 3-3-0

Studies in Database Marketing

본 과목의 목적은 데이터베이스 마케팅의 기본 이론을 소개하고 실무에서 활용하고 있는 여러 데이터베이스마케팅 기법들을 연구하는 데 있다. 주요 주제로 정보가치의 측정, 고객 일생가치의 측정, 교차판매 및 추가판매 모형, 이탈고객 관리 등을 다룬다.

This course introduces fundamental concepts of database marketing and a variety of practical models targeting individual customers. Specific topics will include measuring of the information value, cross-selling and up-selling models, as well as data mining techniques.

251.679A 소비자연구특수주제 3-3-0

Special Topics in Consumer Research

이 과목의 목표는 소비자 연구와 관련 있는 최근의 연구 결과들을 다룸으로써 향후 연구 가능한 새로운 아이디어를 창출하는 데 있다.

The Purpose of this seminar is to examine recent work relevant to consumer research. We will select a set of topics, triggered by the latest ideas in consumer research in order to develop original research ideas

251.681 계량마케팅특수주제 3-3-0

Special Topics in Quantitative Marketing

이 과목의 목표는 계량마케팅 연구와 관련이 있는 최근의 연구 결과들을 다룸으로써 향후 연구 가능한 새로운 아이디어를 창출하는데 있다.

The Purpose of this seminar is to examine advanced topics in quantitative marketing. We will select a set of topics, triggered by the latest ideas in quantitative marketing research in order to develop original research ideas.

251.682 소비자 연구방법 특수주제 3-3-0

Special Topics in Consumer Research Methods

이 과목의 목표는 마케팅 연구 방법론 중 특히 소비자행동연구에 필요한 개념적 이슈와 활용적 이슈를 선택적으로 다룸으로써 연구논문을 효과적으로 작성하는 것을 돕는데 있다.

The primary purpose of this seminar is to deliver advanced and selected topics in research methodology to conduct consumer-behavior research. Both conceptual and operational issues will be discussed to help students to effectively generate academic research papers.

251.764 소비자행동론세미나 3-3-0

Seminar in Consumer Behavior

소비자연구에 대한 대표적인 연구와 최근연구를 종합적으로 검토함으로써 소비자행동론에 대한 체계적 이해를 제공하고자 한다. 최근 논문들을 읽고 비평하며 새로운 연구주제를 찾아내어 독자적 연구를 수행할 수 있는 능력을 배양시킨다. 수업은 발표, 토의 및

논문작성 등의 방식으로 진행된다.

This course provides seminars for critical review of theoretical research in consumer behavior. It helps students better understand the topic through reading related articles, making presentations, and preparing research papers.

251.769A 마케팅모형세미나 3-3-0

Seminar on Marketing Models

본 세미나는 박사과정 학생들을 대상으로 한 계량적 마케팅 모형에 대한 입문과목이다. 구체적으로 학술지에 게재된 최근 연구 논문들을 검토·토론함으로써, 마케팅 문제를 풀기 위한 모형개발에 관한 주류연구들을 소개하고, 나아가 학생들로 하여금 연구주제를 발굴하게 하는 데 그 목적이 있다.

This course, designed primarily for doctoral students, provides an introduction to the quantitative marketing academic literature. By reviewing recent articles drawn from academic journals, this course aims to provide exposure to the major streams of recent research regarding modeling marketing phenomena and to identify possible research projects.

251.771A 소비자의사결정세미나 3-3-0

Seminar in Consumer Decision Making

본 과목의 목적은 학생들에게 소비자 행동을 이해하기 위한 기초가 되는 의사결정관련 연구들을 소개하는데 있다. 판단과 의사결정, 제한된 합리성, 확률적 추론, 확률 모형, 개인차, 불확실성에서의 사고와 의사결정, 상황맥락을 반영한 선호, 조직에서의 의사결정 등의 주제를 다룬다. 과목은 세미나 방식으로 진행된다.

The purpose of this course is to introduce students to decisions research. Topics covered will include judgemental decision research, bounded rationality and probabilistic reasoning, probabilistic models and individual differences, thinking under uncertainty, decision under uncertainty, risk taking, context dependent preferences, and organizational decision making. This course will be conducted as a research seminar, which means that the students will be expected to take an active role in the class sessions. Each week we will discuss articles.

251.773 베이지안마케팅모형론 3-3-0

Bayesian Marketing Models

베이지안 접근방법은 다양한 마케팅 이슈들에 대하여 그 동안 성공적으로 적용되어 왔다. 소비자 개인수준의 반응포착, 지역 및 시간상 변동의 동시적 포착, 동적 변화의 고려, 소비자 네트워크의 규명, 그리고 우편판매/인터넷 데이터에 대한 적용 등을 그 예로 들 수 있다. 본 과목은 베이지안 접근방법의 근간이 되는 철학, 추론, 그리고 계산방법을 소개하고, 나아가 최근 개발된 주요 베이지안 마케팅 모형을 검토하는 데 그 목적이 있다.

The Bayesian approach has been applied successfully to a wide variety of marketing issues, such as heterogeneous responses, spatio-temporal variation, dynamics, consumer network, and catalog/internet applications. This course clarifies underlying Bayesian philosophy, inference, and computational methods, and reviews recently developed Bayesian marketing models.

251.775 마케팅 연구 세미나 3-3-0

Research Seminar in Marketing

본 과목은 마케팅 분야에서 진행되고 있는 다양한 영역의 최신 연구들을 검토하는데 목적이 있다. 과목에서 검토하는 연구들은 수강생들이 진행 중인 연구와 관련된 것으로 선정함으로써 수강생들로 하여금 연구 아이디어의 개발, 발전, 그리고 연구설계의 구체화에 대한 도움을 극대화한다.

This purpose of this course is to review recent research across various topics in marketing. Various topics are selected so that they are related to research ideas of students. By doing so, this course is designed to help students clarify their research idea and conduct their research near in the future.

251.776 소비자 심리 세미나: 정보처리, 소비자 동기, 설득 3-3-0

Seminar in Consumer Psychology: Information Processing, Motivation and Persuasion

이 과목의 주목적은 석·박사과정 학생들에게 소비자 행동분야와 밀접한 사회심리, 사회인지론 등 인접학문의 중요 이론과 흐름을 소비자 심리의 맥락에서 이해하게 하여, 궁극적으로 소비자 행동분야의 연구주제로 통합하여 개발하고 성공적으로 실행할 수 있는 연구자가 될 수 있는 기반을 마련하는 것이다.

This course is designed to familiarize students with key research in social psychology and social cognition in the context of consumer psychology and develop a research project by applying those theories and methods to market-based questions.

재무금융전공(Finance Major)

252.501 투자론연구 3-3-0

Studies in Investment

이 과목은 석사과정 학생들에게 투자의사결정에 필요한 이론과 실례를 소개한다. 투자의사결정이란 포트폴리오를 선택하고 또 평가하는 과정을 말한다. 제도적인 세부사항보다는 투자과정을 이해할 수 있는 개념적인 틀을 마련하는 데 초점을 둘 것이며, 분석의 대상은 주로 주식과 채권이 될 것이다. 미래에 자산운용이나 증권 분석, 또는 투자자문 분야에서 직업을 찾고자 한다면 반드시 수강하여야 할 과목이다. 선형회귀 분석을 포함한 기초통계학과 기초수학에 대한 지식이 요구된다.

This course introduces the theories and the practices of investment decision-making. It focuses on the selection and the evaluation of investment portfolios regarding stocks and bonds. The course provides a conceptual framework to understand the investment process, rather than institutional details. Basic knowledge about statistics and mathematics, including linear algebra, is required.

252.505 금융기관경영론연구 3-3-0

Studies in Financial Institutions

국민경제 내에서 사기업으로의 금융기관의 존립근거와 역할에 대해서 이론적 관점에서 연구하고 금융기관의 경영자로서의 구체적인 입장에서 알아야 될 근본적인 지식과 금융기관 경영에 필요한 여러 이론들을 논의한다. 그리고 금융기관 경영이론이 실무에 어떻게 응용될 수 있는지에 대해서 제문헌을 통해서 포괄적으로 다

룬다.

This course studies the theories about the existence and the roles of the financial markets in a national economy. It covers the application of managerial theories to the practices in the financial institutions.

252.508 기업재무론연구 3-3-0

Studies in Corporate Finance

본 과목은 기업의 자본조달과 투자 의사결정에 관한 고급 이론과 실증결과를 학습하고, 이들 의사결정이 기업가치에 어떠한 영향을 미치는지 이해하는 것을 목적으로 한다. 구체적으로 기업의 자본구조이론, 배당정책, 합병과 인수, 기업지배구조, 실물옵션을 고려한 투자결정, 옵션이 내재된 기업증권, 위험관리 등에 관한 이론과 실증결과를 학습하며, 특히 이들 재무활동과 기업가치와의 관련성에 대하여 중점적으로 학습한다.

This course provides advanced theories and empirical evidences regarding corporate financing and investment decisions. Specific topics will include capital structure policy, dividend policy, M&A, and corporate governance.

252.511 재무관리연구 3-3-0

Studies in Financial Management

이 과목은 학부에서 재무관리를 수강하지 않은 대학원 학생들을 위한 것으로 재무의사결정의 기초를 다룬다. 주로 기업재무에 관한 내용을 다룰 것이지만 여기서 개발된 분석도구 내지 방법은 재무관리의 다른 분야를 공부하는 데도 필수적으로 사용될 것이다. 강의에서는 현가 모형의 소개 및 응용, 자본예산기법, 포트폴리오 이론, 자산가격결정모형, 기업의 자본구조와 배당정책 등을 다룰 것이다.

This course introduces financial decision-making, focusing on corporate finance. Specific topics will include present value model and its application, capital budgeting techniques, portfolio analysis and capital asset pricing model.

252.603 투자관리세미나 3-3-0

Seminar in Investments

재무관리분야의 석사학위논문 준비를 위한 과목이다. 논문주제를 결정하여야 하고, 논문의 윤곽을 잡아 발표하여야 한다. 따라서 과목의 진행은 문헌연구, 발표, 토론 및 개별지도의 방식을 따른다. 학기말에는 논문을 위한 연구계획서를 제출하여야 한다.

This course helps each student prepare thesis on finance management. It encompasses the decision of thesis topics, literature reviews, presentations/discussions, and individual guidances. Students are required to submit thesis plans by the end of the semester.

252.615 파생금융상품론연구 3-3-0

Studies in Financial Derivatives

이 과목의 목적은 선물, 옵션, 스왑 등 파생금융 자산의 이용과 평가에 필요한 기본적인 지식을 습득하는 데 있다. 이들 증권의 가격결정에 관한 주요 이론과 실증 결과, 이들을 이용한 헤지, 차익거래와 같은 다양한 투자전략 등이 심도 있게 다루어 질 것이다. 일부 주제에 대해서는 상당한 수학적 지식이 요구된다.

This course familiarizes students with necessary skills to utilize and evaluate financial derivative assets such as fu-

tures, options, and swaps. It provides in depth study of related major theories and investment strategies. Some of the topics require considerable level of mathematical knowledge.

252.616 포트폴리오관리연구 3-3-0

Studies in Portfolio Management

이 과목의 목적은 포트폴리오관리에 관한 기초지식을 습득하는 것이다. 이 과목은 특정한 기법을 강조하기 보다는 포트폴리오관리와 관련된 다양한 문헌들을 다룸으로써 포트폴리오관리의 기초가 되는 이론적, 실증적 주제에 초점을 맞춘다. 자산가격결정모형들과 지금까지 보고된 이례현상에 대한 점검으로부터 시작한다. 이 과목은 파마-프렌치 3-요인모형과 그 실무적 응용, 거래비용, 기타 현재 새로이 부각되는 포트폴리오관리 주제를 다룬다. 투자론과 기초 통계학과목이 선수과목이다.

This course introduces basic concepts of portfolio management. It covers contemporary issues such as the Fama-French 3-factor model, along with its practical applications, trading costs, and other newly emerging issues of portfolio management. Investment Theory and Elementary Statistics courses are prerequisites.

252.619A 위험관리론 3-3-0

Risk Management

이 과목에서는 기업과 금융기관이 당면하는 위험을 효과적으로 관리하는 방에 관하여 배우게 된다. 위험관리는 위험을 축소하고 적절히 통제하는 소극적 관리뿐만 아니라 불필요한 위험, 수용할 수 없는 위험은 제거하거나 때어 넘기고 수용할 수 있는 위험은 과감히 수용하여 수익을 극대화하는 적극적인 관리를 포함한다. 위험관리의 도구로 사용되는 파생금융상품에 대하여 종류별로 그 적용사례를 배우게 되며 위험관리의 통계적 도구도 배우게 된다. 특히 최근 대두되는 신용위험의 관리방식에 관한 이론과 기법도 배울 것이다.

This course deals with effective risk management by corporations and financial institutions. It also covers the application of financial derivatives as a tool for risk management. Additionally, the course examines the theories and the techniques of credit risk management.

252.620 재무특강 3-3-0

Special Topics in Finance

재무특강은 기업재무, 투자 및 포트폴리오 관리, 금융기관 및 금융시장, 파생상품과 위험관리, 국제금융 등에 관한 최근의 이슈들을 다루는 과목이다. 담당 교수의 강의 외에 정책입안, 기업경영 등에 직접 경험이 있는 외부초빙강사의 초빙강연도 듣게 된다.

This course deals with recent issues of corporate finance, investment/portfolio management, financial institutions and markets. It also covers financial derivatives, risk management, and international finance.

252.621 보험과 위험관리연구 3-3-0

Studies in Insurance and Risk Management

보험과 위험관리연구는 위험에 대한 경제주체들의 태도와 위험을 관리하기 위한 효율적인 방법의 디자인, 정보비대칭 문제, 위험의 배분과 전가를 위한 보험시장의 구조와 기능과 최근 추세에 대해 공부한다. 보험과 위험관리의 원리에 대한 이해를 통해 사회와

경제의 다양한 현상에 대한 깊은 이해를 할 수 있게 한다.

Studies in Insurance and Risk Management focuses on the efficient design of risk transfer/sharing mechanism, resolution of information problems, the organization and functions of insurance markets, and recent trends. It allows students to understand better the social and economic phenomena related to risk and insurance.

252.623 기업지배구조실증연구 3-3-0

Empirical Studies in Corporate Governance

본 과목은 대학원 석/박사과정 학생들의 기업지배구조에 관한 실증적 연구 능력을 배양하여 SSCI급 학술지에 투고 가능한 수준의 학술 논문을 작성할 수 있도록 함을 그 목적으로 한다. 본 과목에서는 동 분야에서의 고전적인 기존 연구 결과 및 최신 연구 동향을 광범위하게 소개함으로써 독자적인 연구 주제 설정 능력을 제고하고 실증 연구 방법론을 자연스럽게 습득할 수 있도록 한다. 주요 주제는 소유/지배권의 결정 요인, 경영진의 유인 및 보수 구조, 이사회역의 역할, 기관투자자 행동주의, 기업경영권 시장, 투자자에 대한 사법적 보호 등이다.

This course is intended to develop students ability in writing quality academic papers in the area of empirical corporate governance that would be a plausible submission to an SSCI journal. Students will be exposed to previous literature as well as the current research trend in this area. Covered topics include ownership and control, managerial incentives, board of directors, institutional activism, market for corporate control, and legal protection of investor rights.

252.624 자본시장이론연구 3-3-0

Studies in Capital Market Theory

이 과목은 투자론연구와 파생금융상품론연구의 연장선상에서 앞의 과목들에서 미처 다루지 못 했던 고급 주제들에 대한 강의를 위주로 진행될 것이다. 구체적으로는, 투자자의 위험에 대한 태도, 확률지배이론, 포트폴리오-소비결정, 부분균형 및 일반균형 하에서의 자산가격결정이론, 채권분석, 파생증권분석 등의 주제가 심도 있게 다루어 질 것이다.

This course consists of a series of lectures on some advanced subjects that are not covered in 'Studies in Investments' or 'Studies in Derivative Markets'. Topics to be covered include investors' attitudes towards risk, stochastic dominance, asset pricing models in both partial and general equilibria, bond valuation, and valuation and application of derivative securities. The course will focus on the analytical aspects of these topics at a technical level.

252.713A 투자론실증연구 3-3-0

Empirical Research in Investments

본 과목은 재무관리를 전공하는 대학원(석박사과정) 학생들에게 재무관리 연구의 주요 이슈와 실증연구방법론, 계량모형에 관한 고급지식을 습득케 하는 것을 목적으로 한다. 주요 내용은 자산가격결정모형(CAPM, APT, CCAPM)에 대한 계량모형의 설정과 검증, 추가수익률 시계열 분석 및 예측가능성에 대한 검증(Random walk, Mean reversion, Volatility bounds), 정보·거래·추가변동폭의 상호관계에 대한 검증, 효율적 시장가설과 이례현상에 대한 논쟁 및 검증, 이자율결정이론에 대한 계량모형과 검증 등을 포함한다. 또한 강의에서 다룬 내용 중에서 연구주제를 선정하여 실증연구를 수행하여 기말보고서를 작성하여 발표·토론하도록

록 한다.

This course is designed for Ph.D./Master students in Finance to achieve advanced knowledge on empirical methods for financial research. The class format is discussion-oriented with topics described below and focuses on empirical techniques frequently used in financial research. Students will learn how to apply econometric methods to the test of asset pricing models and other financial research issues. Topics to cover in class include (a) properties and predictability of asset returns; (b) tests of asset pricing models (CAPM, APT, Consumption-based models, Intertemporal CAPM); (c) market efficiency and anomalies; (d) information, trading and volatility; (e) option pricing models and term structure models.

252.715A 자산가격결정이론연구 3-3-0

Asset Pricing Theory

본 과목은 박사과정 1년차 학생들에게 향후 독창적인 논문 작성에 밑거름이 되는 자본자산가격결정이론을 다룬다. 그 내용으로는 효용이론, 차익거래자산가격결정이론, 옵션가격결정이론, 자본자산가격결정이론, 소비자자산가격결정이론, 헷지법과 주가의 관계, 정보와 자산가격결정이론 등을 주로 단기간 모형 하에서 다룬다. 또한 동태적 모형도 일부 다루는 것으로 한다.

This course will introduce to the first year doctoral students fundamental asset pricing theories to apply these theories in their original dissertations. The course will include utility theories, arbitrage pricing theory, options pricing models, capital asset pricing model, consumption asset pricing model, present value relations, information and asset pricing model, especially with static models. If time permits, we will cover dynamic theories, too.

252.718 재무워크숍 3-3-0

Finance Workshop

본 과목은 재무박사(또는 석사)과정 학생들을 위한 세미나 강좌로서 재무분야의 최신 주제를 다룬 연구논문들을 초청강사의 발표와 토론으로 진행된다. 학생들은 초청강사의 연구논문을 통해 최신의 연구주제를 탐색함은 물론 논문 발전의 장으로 삼는 것을 목적으로 한다. 발표 논문과 주제의 선정은 담당교수의 재량이며 내부자의 경우에는 일정한 심사 후에 발표하게 된다. 강좌의 성격상 활발한 토론과 논쟁이 이 강좌의 특징이며 최소한 석사과정 이상의 고급지식이 필요하다.

This course provides seminars for students majoring in the finance areas. It includes presentations of guest lecturers and discussions.

252.719A 기업재무실증연구 3-3-0

Empirical Research in Corporate Finance

이 수업은 대학원과정의 기업재무와 투자이론을 수강한 학생들에게 기업재무에 대한 이해와 이를 실증분석하기 위한 연구방법을 보다 심화하는 과정으로 구성되었다. 이 수업은 기업재무이론에 기초하여, 기업의 재무구조, 가치평가, M&A, 배당정책, 기업지배구조 등에 관한 이론을 적용하여 실증분석을 할 수 있는 능력을 배양하고자 한다.

This course is designed to help graduate students develop a deeper understanding of the issues and the basic tools needed for corporate finance. It is designed for graduate students who have taken introductory corporate finance course

and/or an investments course in a graduate level. Extending advanced corporate finance theories, this course prepares students to apply the concepts and theories to empirically analyze real world issues including firms' capital structure decisions, corporate valuations, mergers and acquisitions, payout policies, real options and corporate governance.

252.721A 기업재무이론연구 3-3-0

Corporate Finance Theory

본 과목에서는 다음과 같은 3가지 목표를 가지고 있다. 첫째, 기업재무와 관련된 주요 이슈들을 다루기 위해서 반드시 필요한 정보경제학의 기초를 소개한다. 둘째, MBA 수준 이상의 기업재무이론 관련 이슈들을 소개한다. 셋째, 본 과목의 수강생들은 정보경제학의 여러 방법론에 대한 지식과 기업재무의 주요 이슈들에 대한 이해를 바탕으로 주요 저널에 소개된 논문들을 이해하고, 자신의 논문을 작성하는데 어려움이 없게 될 것이다.

This course has three main objectives. First, it will introduce you to the basics of information economics as an essential part of your intellectual tool kit for corporate finance issues. Second, it will also introduce you to theoretical issues in corporate finance beyond what is taught at the MBA level. Third, having been equipped with techniques from information economics and with understanding of the main issues of corporate finance, you are expected to have no trouble reading journal articles and write your own papers.

252.722 금융시장이론특수연구 3-3-0

Advanced Theory of Financial Markets

이 과목은 박사과정 학생들을 위한 금융시장이론의 분석적 틀을 제공한다. 그리고 이 과목은 학생들에게 현재까지의 이 분야의 연구 경과를 이해하도록 돕고 학생 스스로의 연구주제를 선정하고 발전시키는 것을 돕는다.

This course will provide doctoral students with a theoretical framework for the analysis of financial markets. It helps students not only understand contemporary research trends but also develop their own research topics in this area.

252.723 투자론박사과정세미나 3-3-0

Ph.D. Seminar in Investments

본 과목에서는 2년차 이상의 박사과정생들에게 투자론 분야와 관련해서 최근에 주목받고 있는 이론적, 그리고 실증적 연구주제들을 제시하고, 박사학위논문에 대한 아이디어를 제공하고자 한다. 이를 위해서 수업의 전반부에서는 투자론 분야와 관련된 최근의 주제들과 그와 관련된 논문을 살펴보고, 후반부에는 학생들의 질문에 초점을 둘 예정이다. 수업에 참여한 모든 학생들은 준비하고 있는 각자의 연구논문을 발표하고, 그에 대해서 다른 학생들과 심도 있는 토론을 하게 될 것이다.

This course is designed for introducing doctoral students and candidates to theoretical and/or empirical research issues which recently come into the spotlight in investments area and giving them some ideas for a dissertation topic. The first part of this course will review current issues of investments area and related articles. The second part of the course will focus on individual research topic. In class, all students should present his or her working paper and have an in-depth discussion with other students.

252.728 위험과 보험경제학연구 3-3-0

Economics of Risk and Insurance

보험경제학은 위험에 직면한 개인, 조직, 사회가 그 위험과 정보 문제를 어떻게 효율적으로 분배, 감소시킬 수 있는지에 대한 경제학적 접근을 통해서 연구하는 과목이다. 구체적으로는 위험, 기대효용, 도덕적 해이, 역선택, 보험시장의 수요와 공급, 보험자의 구조와 경영에 대한 공부를 한다.

Economics of Risk and Insurance Economics studies how to efficiently allocate and reduce the risks and information problems that individuals, organizations, and society face. Major topics include risk, expected utility, moral hazard, adverse selection, demand and supply of insurance, and insurer's organization and management.

252.729 위험과 보험세미나 3-3-0

Seminar in Risk and Insurance

본 강좌는 박사과정 학생들에게 보험 및 위험관리 분야의 중요 연구 및 최신 연구들을 습득하도록 한다. 보험 및 위험관리 분야의 주요 이슈와 최신 실증연구 주제를 제시하여 학생들이 연구주제를 선정하고 실증연구를 수행하여 기말논문을 작성, 발표하도록 하는 것을 목표로 한다.

This course reviews classic and recent studies in various Insurance and Risk Management topics. This course focuses on empirical researches. The goal is to write an academic research term paper in the topic of insurance and risk management.

인사조직전공

(Organizational Behavior and Human Resource Major)

252.536A 협상론 3-3-0

Negotiation

근로자 경영참가제도의 이론적·기술적 접근을 소개하고 한국 기업에서의 경영참가 현상을 검토함으로써 경영참가시스템에 관한 체계적 이해와 참가시스템의 도입조건에 따른 적합한 제도와 기술의 선택능력을 배양한다. 주요내용으로는 근로자의 과정참가제도의 의사결정참가와 결과참가제도로써의 성과참가 및 재산참가에 대한 각 국의 성공사례를 분석하고, 이로부터 한국에서의 성공적인 경영참가제도에 필요한 함의를 도출한다.

This course introduces theoretical approaches to various forms of management participation systems, focusing on successful cases in Korea and other nations. Specific topics will include employee participation in decision-making as well as performance participation.

252.538 노사관계론연구 3-3-0

Studies in Industrial Relations

<전략적 노사관계론>을 중심으로 현대 노사관계론의 문제점과 그 전개방향을 학습하고자 한다.

본 강좌에서는 노사관계를 보는 시각을 산업평화 과정에서 야기되는 갈등으로만 간주하여 경제, 사회발전에 순응시키려는 종래의 수동적 분석 태도에서 벗어나고자 한다. 따라서 노사관계를 기업과 국가 발전의 원동력으로 삼으려는 전략적 패러다임을 중심으로 하여 노사당사자들의 전략적 선택과 과제를 심도 있게 다루고자 한다.

This course probes into current issues and directions of industrial relations, centering around a strategic approach to industrial relations. Specifically, it provides indepth study of strategic choices made by employers and employees in order to boost corporate and national development.

252.540 조직개발론 3-3-0

Organizational Development

조직내 개인, 집단, 나아가 조직성과의 증진을 추구하는 데 필요한 이론과 실천방법을 익혀, '조직개발과 변화' 관련 실무자 혹은 학자가 되는 데 필요한 기본을 확실히 갖추는 과목이다.

This course provides fundamental theories and practices to improve individual, group, and organizational performances.

252.546 인사관리연구 3-3-0

Studies in Human Resource Management

인적자원의 효과적인 관리와 개발을 통하여 조직의 목표를 효과적으로 달성할 수 있을 뿐 아니라, 나아가 인적자원을 기반으로 한 경영전략의 수립 및 달성이 가능하다는 점에서 인사관리는 기업경영에 있어서 매우 중요한 분야라고 할 수 있다. 본 과목에서는 종래의 인사직능 위주의 인사관리에서 벗어나 인사관리 및 인적자원의 전략적 중요성에 기반한 인사관리를 다루고자 한다. 특히 기업 인사관리의 새로운 추세와 형성요인에 관한 이해를 하고 우리나라 기업 인사관리의 방향에 관한 평가와 전망, 그리고 새로운 제안을 시도한다.

This course explores the problems and the solutions of human resource management. It helps students integrate their knowledge of human resource management with that of general management, business strategy, accounting/finance, marketing, and public relations. The course provides lectures, case studies, discussions, and presentations.

252.547 조직행위론연구 3-3-0

Studies in Organizational Behavior

본 과목은 조직과 조직 내 구성원의 특성과 그들의 행동에 영향을 미치는 제반 요소를 이해하도록 하여, 구성원과 조직관리가 효과적으로 이루어지고, 나아가 구성원의 만족을 증진시키면서 전체조직의 유효성을 증진시키는 데 관련된 개념과 방법을 익히는 데 목적을 둔다. 단, 석사과정의 과목이므로 학부과정의 내용에 비하여 수준을 높이고, 관련연구논문들을 많이 읽게 한다.

This course discusses various factors that affect the characteristics and behaviors of individuals, groups, and organizations. It familiarizes students with the methods of increasing employee satisfaction and organizational effectiveness through readings of relevant literature.

252.548 조직이론연구 3-3-0

Studies in Organization Theory

본 과목은 조직을 분석단위로 하는 기존의 이론들을 학습하는 것을 목표로 한다. 이 시간에 다룰 이론들은 베버의 관료제론부터 상황이론, 제도화이론 등은 물론 최근에 제시된 연결망이론까지 포함된다. 수업은 세미나 형식으로 진행할 것이다. 수강자는 개인 별로 연구과제를 선정하여 기말에 이를 과제물로 제출해야 한다. 이 과목은 인사조직 전공자는 물론 전략이나 마케팅 전공자 중 조직 자체의 행동을 학습하고자 하는 학생들에게 기초이론을 학습할 수 있는 기회를 제공할 것이다.

This course focuses on theories in which analyses are conducted in the organizational level. Specific topics will include Max Weber's theory of bureaucracy, theories of situation and institutionalization, as well as the recent network theory.

252.553A 집단관리론 3-3-0

Group Management

집단에 대한 기본적 특성의 이해와 집단의 발달과정에서 나타나는 제반 특성을 상세히 다룬 후, 집단수준에서 발생하는 고유한 문제와 그 해결책을 연구하는 데 초점이 있는 과목이다. 팀제의 확산과 더불어 요구되는 팀활성화와 팀 성과증진의 제방법을 추가로 다룬다.

This course provides indepth study of the characteristics and problems/solutions specific to a group. It also covers methods to improve team performances.

252.554A 모티베이션연구 3-3-0

Studies in Motivation

경영의 가장 중요한 분야는 효과적인 인사관리라고 전통적으로 말해져 왔음에도 불구하고 인사관리는 여전히 과거의 패러다임과 전통에 따라서 수행되어지고 있다. 그러나 최근에는 기업의 경쟁우위(Competitive Advantage)가 효과적인 인사관리를 통해 창출되고 유지될 수 있다는 연구가 진행되면서 인사관리에 대한 새로운 이론개발과 기법이 주목을 받고 있다. 본 과목에서는 이러한 관점에서 인사관리의 기초이론, 최근의 연구동향과 인사관리 실무를 다루고자 한다.

This course reviews the theories and the practices of human resource management (HRM) in various types of organizations. It helps students integrate their knowledge of HRM with business strategy, accounting/finance, marketing, and public relations.

252.650 인사·조직세미나 3-3-0

Seminar in Organization Behavior and Human Resources

본 과목은 인사관리를 전공하는 대학원 학생들의 석사학위논문 작성과정에 도움을 주기 위하여 마련된 과목이다. 학생들의 논문 주제가 정해지면, 그 주제와 관련된 기존 이론과 연구동향을 검토하고 연구방법론을 공부할 것이다. 이를 바탕으로 하여 학생 각각의 연구모형과 가설설정, 자료수집방법의 타당성에 대하여 검토하고 토론할 것이다.

This course helps students prepare their theses on personnel and organization management. It deals with existing theories, research trends and methodologies related to thesis topics. The course provides discussions about each student's research models and hypotheses.

252.651 인사전략론 3-3-0

Strategic Human Resource Management

본 과목에서는 인사관리와 경영전략의 관계에 관한 이론, 최근의 연구동향과 실무를 다룬다. 특히 전략적 인사관리의 이론과 연구성과를 중점적으로 다룬다. 학기말에 학생들은 기존의 연구문헌에서 다루어지지 않은 새로운 연구주제로 논문 제안서(proposal)를 작성하여 기말과제로 제출해야 하며 이 제안서는 정기학술지에

게재될 만한 수준이 되어야 한다.

This course studies the relations between human resource management (HRM) and business strategies, focusing on the theories of strategic HRM. Students are required to submit thesis proposals by the end of the semester.

252.652 조직전략론 3-3-0

Organization and Strategy

기업의 성장과 발전을 위해서는 기업이 산업환경과 그 기업의 역량에 적합한 전략을 수립해야 하고, 이를 실행해야 한다. 기업의 전략을 실행하는 과정에서 가장 중요한 것은 그 전략에 적합한 조직의 구조와 과정, 인센티브와 통제구조를 설계하는 것이다. 이러한 인식에 기반해 본 과목에서는 기업이 채택하는 전략에 적합한 조직의 구조와 과정을 어떻게 설계할 것인가에 대해 논의한다. 이를 위해 경영전략의 수립과 실행에 관한 기초지식과 고급문헌을 토론한다. 수업은 세미나형식으로 진행할 것이다. 수강자는 개인별로 연구과제를 선정하여 수행하고, 그 결과를 과제물로 제출해야 한다. 이 과목은 기업의 전략수립과 실행의 과정과 방안에 관심을 갖는 학생들에게 기초이론을 학습할 수 있는 기회를 제공할 것이다.

This course discusses the design of organizational structure and processes appropriate for business strategies. It also deals with basic concepts and relevant literature about establishing and conducting business strategies. Students are required to choose research topics and submit reports.

252.731 모티베이션세미나 3-3-0

Seminar in Motivation

동기부여는 조직의 성과를 결정하는 가장 중요한 요소 중의 하나이다. 본 강좌는 동기부여의 개념, 이론, 실재를 연구한다. 동기부여의 매커니즘에 대한 제반이론들을 검토하고 이를 통합하는 이론을 모색한다. 특히 인지와 감정 간의 통합적 접근을 다룬다. 또한 동기부여와 다른 조직행위 개념들 간의 관련성에 대해서도 심층적으로 다룬다. 본 강좌는 조직행위론연구, 조직행위사례연구에서 습득한 기초이론을 토대로 해서 진행된다.

This course studies the concepts, theories, and practices of motivation. It covers the relations between motivation and other concepts of organizational behavior.

252.735 임금관리세미나 3-3-0

Seminar in Compensation

본 세미나는 임금관리연구에 기여해온 조직행위론적, 경영전략적, 경제학적 접근법에 대해 심도 있게 다룬 후, 임금관리의 네 분야(Pay Level, Pay Mix, Pay Structure, Pay Process)에 대한 최근의 연구성과를 공부한다. 아울러 임금의 공정성관리, 안정성관리, 효율성관리에 대해 연구한다. 이를 통해 이 분야에 독창적인 기여를 할 수 있는 연구능력을 함양하며 다음과 같은 점에 중점을 둔다. (1) 임금관리 분야의 연구문헌에 대한 철저한 이해를 갖는다. (2) 임금관리의 기존 연구에 대해 비판적으로 평가하고 이를 바탕으로 이 분야에 학술적인 기여를 할 수 있는 능력을 배양한다. (3) 본 세미나의 수강생은 임금관리에 관한 연구논문(도입부, 이론, 가설, 방법론까지)을 작성해야 하며 이 논문은 공인된 학술지에 게재될 만한 수준이어야 한다.

This course provides theories and practices of compensation management. Specific topics will include the relations among compensation, business strategy, and HR strategy.

252.739 리더십세미나 3-3-0

Seminar in Leadership

리더십은 시공을 초월하여 조직에서 매우 중요한 개념이다. 본 과정은 리더십에 관한 제 이론을 체계적으로 습득케 하고, 나아가 리더십 증진의 실제적 방법을 심층적으로 논의함으로써 리더십을 연구하는 학자로서의 기본지식과 조직관리의 장으로서 기본역량을 함양케 하는 데 목적을 둔다.

This course systematically reviews various leadership theories. It provides relevant seminars in which students will discuss practical methods for leadership enhancement.

252.740 인사·조직연구방법론 3-3-0

Methodology in Personnel and Organization

연구수행을 위한 기초능력을 제공하는 과목이다. 연구, 조사가 무엇이고, 그 방법은 어떠한가 하며, 논문의 체계, 단계 및 형식은 어떠한가 하는가, 학술자료는 어디서 어떻게 찾아가는가 등의 기초를 먼저 숙지케 한다. 그 후 연구설계, 신뢰도/타당도, 표본추출, 자료 수집, 측정, 기초 및 고급통계방법의 활용 등을 알게하여 기존 연구내용을 쉽게 이해케 하고, 비판능력을 기르며, 나아가 연구하고자 하는 의욕을 키우는 데 목적이 있다.

This course provides basic research skills. It familiarizes students with research design, data collection, measurement, statistical analysis, and interpretation. The course also focuses on the importance and the procedures of publishing academic research papers.

252.742 조직문화론 3-3-0

Organizational Culture

조직문화의 의미, 유형, 측정, 변화 관리를 다룬다. 조직문화 변화관리의 제 유형에 따라 그 측정 및 관리방안을 다루는데, 이론적 연구와 실무적 방안을 심층적으로 다루면서 박사과정 학생으로 하여금 학술적 가치가 있는 논문을 작성케 한다.

This course deals with the concepts, types, measurement, and change management of organizational culture.

252.743 인사관리세미나 3-3-0

Seminar in Human Resource Management

본 세미나에서는 인사관리 직능이 경영성과에 미치는 영향에 대한 최근의 연구문헌을 중점적으로 다루며 아울러 인사관리 직능간의 적합성과 인사전략과 경영전략의 적합성에 관한 연구문헌도 깊이 다루고자 한다. 학생들은 매주 강의안에 소개된 논문을 읽고 토론에 참여하며 격주로 논문을 요약발표하며, 논문에 대한 critique를 제출한다. 이러한 과정을 통해 연구문헌에 대한 비평능력을 함양하며 독자적인 연구를 수행할 수 있는 능력을 키우며 자신의 연구주제를 선정한다. 수강 학생들의 논문주제가 정해지면 먼저 그 주제와 관련된 기존 문헌들을 검토하고 각 주제에 맞는 연구방법론을 공부할 것이다. 이를 바탕으로 하여 수강학생 각각의 연구모형과 가설설정, 자료수집방법의 타당성에 대하여 검토하고 토론할 것이다.

This course provides theories and practices of HRM. Specific topics will include the relations among various HR functions, business strategy and HR strategy.

252.744 조직행위론세미나 3-3-0

Seminar in Organizational Behavior

조직행위론 분야의 기초지식의 확립을 바탕으로 최신이론의 연구와 함께 조직행위론 분야의 실무적 활용을 최상위 차원에서 논의하는 과목이다. 전통적 이론과 최신이론의 결합을 통하여 이론적 발달과 실무적 조직성과증진에 조직행위론 분야가 어떻게 공헌할 수 있는가를 체계케 하는 과목이다.

This course deals with recent theories and practices of organizational behavior. It also integrates traditional and recent theories for the theoretical/practical development of the area.

252.745 노사관계세미나 3-3-0

Seminar in Industrial Relations

본 과목에서는 세미나 방식에 입각하여 현대 노사관계론의 문제점과 그 전개방향을 학습하고자 한다. 본 강좌에서는 노사관계를 기업과 국가 발전의 원동력으로 삼으려는 전략적 패러다임을 중심으로 하여 노사관계의 다양한 이슈들을 심도 있게 다루고자 한다.

This course provides seminars about the problems and future development of industrial relations. It covers current issues of industrial relations, centering around strategic paradigm that regards industrial relations as a wellspring of national development.

252.746A 인사전략세미나 3-3-0

Seminar in Strategic Human Resource Management

본 세미나는 전략적 인사관리에 관한 최근의 이론적 논쟁과 연구방법론의 발전에 대해 중점적으로 다룬다. 아울러 인사전략의 국제비교를 통하여 인사전략이 어떻게 경영성과에 영향을 미치는지 비교론적 관점에서 공부한다. 본 세미나는 이 분야에 독창적인 기여를 할 수 있는 연구능력을 함양하는 데 목적이 있으며 다음과 같은 점에 중점을 둔다.

1. 인사정책 분야의 연구문헌에 대한 철저한 이해를 갖는다.
2. 인사정책의 기존 연구에 대해 비판적으로 평가하고 이를 바탕으로 이 분야에 학술적인 기여를 할 수 있는 능력을 배양한다.
3. 본 세미나의 수강생은 인사정책에 관한 연구논문(도입부, 이론, 가설, 방법론까지)을 작성해야 하며 이 논문은 공인된 학술지에 게재될 만한 수준이어야 한다.

This course provides theories and practices of strategic HRM. Specific topics will include business strategy, HR strategy, and their relationship.

252.747 조직이론세미나 3-3-0

Seminar in Organizational Theory

본 과목은 조직을 분석단위로 하는 고급이론을 학습하고 새로운 이론을 개발하는 것을 목표로 한다. 이 시간에 다룬 이론들은 베버의 관료제론부터 상황이론, 제도화이론 등은 물론 최근에 제시된 네트워크 이론까지 포함한다. 특히, 이 수업에서는 각 수강생이 아래의 주요 조직이론 중 하나의 관심영역을 정해야 하고, 그 영역과 관련된 기존의 연구들을 심도 있게 학습하고 이에 기반하여 연구계획서를 작성해야 한다. 수업은 세미나 형식으로 진행할 것이다. 수강자는 개인별로 연구과제를 선정하여 기말에 이를 과제로 제출해야 한다. 과제물에서는 자신의 연구주제와 관련이 있는 기존의 연구결과를 정리하면서 자신의 연구가설을 제시해야 하고, 실증연구모형과 분석방법을 제시해야 한다. 본 과목은 조직

이론을 활용하여 논문을 쓰고자 하는 학생들에게 많은 도움을 줄 것이다.

This course provides seminars about sociological approaches to analyzing relations of organizations and environment. It focuses on theoretical formulations, research designs, and results of empirical studies. This course acquaints students with theory building through the development of existing arguments and problem-solving measures.

국제경영전공(International Business Management Major)

252.563 다국적기업경영론 3-3-0

Multinational Business Management

본 과정은 다국적 기업에 있어서의 경쟁우위의 창출과 관련하여 다국적 기업의 경영활동에 대하여 집중조명하게 된다. 국제기업환경에 대한 기본적인 배경지식의 함양과 함께 새로이 부각되는 복잡다단한 경쟁환경 속에서 효과적인 글로벌전략의 수립과 이를 수행해나가는 다양한 대응형태들을 분석함으로써 한국기업의 국제 경쟁전략에 이를 응용해보고자 한다.

This course addresses the creation of competitive advantages by multinational firms. It focuses on effective responses to strategic and organizational challenges which multinational corporations are facing.

252.566 국제조세론 3-3-0

International Taxation

물리적인 국경이라는 개념이 점차 사라지는 현실에서 국경을 초월하여 다양한 경영활동을 전개하는 다국적 기업은 각국마다 상이한 조세체도로 인해 여러 가지 문제에 당면하게 된다. 특히 본사와 지사, 혹은 지사간의 재화 및 용역의 이동에 따르는 대체가격의 결정에 있어 국가 간의 제도차이로 인해 복잡한 문제에 봉착하게 된다. 본 과목에서는 다국적기업이 겪는 대체 가격 및 국가 간의 조세체계를 분석하고 이러한 문제점들을 해결할 수 있는 전략을 모색해 본다.

This course analyzes the problems of different transfer prices and national taxation systems, which multinational companies are faced with, as well as their solutions.

252.570 국제경영이론연구 3-3-0

Studies in International Business Theory

본 과목은 여러 국가에 걸쳐 영업활동을 영위하는 다국적기업의 전략 수립 및 실행을 하는 데 있어서 맞이하는 제반 경영과제를 탐구하는 데 목적이 있다. 이론적 분석을 중심으로 하되 이론의 현실 적용을 위해 사례분석을 병행한다.

This course studies overall management issues in establishing and conducting strategies of multinational businesses. It provides theoretical analysis as well as relevant case studies.

252.662A 국제재무관리연구 3-3-0

Studies in International Financial Management

국제거래에 수반되는 재무적인 결정들을 연구하는 과목으로 외환시장, 국제금융시장에 대한 기본적인 소개와 환위험, 이자율위험의 측정 및 관리를 연구하는 것을 목적으로 한다.

This course studies financial decisions about international transactions. It introduces foreign exchange market and international financial market. The course also examines issues on

currency risks as well as measurement and management of interest rate risks.

252.667 환위험관리론 3-3-0

Foreign Exchange Risk Management

다국적 기업이 그 영업활동을 수행할 때 발생하게 되는 환위험을 정의하고 이 같은 환위험이 기업의 활동과 성과에 미치는 영향을 분석한다. 아울러 환위험을 관리할 수 있는 여러 가지 hedging 기법에 대해 알아보고, 모의 외환투자게임을 통해 이를 적용시켜 본다.

This course defines currency risk involved in the business activities of multinational corporations. It also analyzes the effects of currency risk on activities and performances of multinational companies.

252.672 국제협상론 3-3-0

International Negotiation

본 과목은 협상이론과 협상과정에 대한 이해를 제공하고, 실제로 다양한 문화권의 기업 경영자들의 상호작용 속에서 협상 이론과 과정이 어떻게 적용되는지를 보여주려고 한다.

This course discusses international negotiation. It also deals with the application of theories to real life situations.

252.673A 경영전략사례연구 3-3-0

Case Studies in Corporate Strategy

본 과목은 경영자가 기업의 목적을 설정, 달성하기 위한 수단인 경영전략에 대한 것으로, 학생들에게 전략에 대한 이해를 높이고, 장기적으로 조직에 적합한 전략을 수립할 수 있도록 하며, 이를 효과적으로 실행하고, 조직의 목표와 일치하는지 여부를 평가할 수 있도록 하는 것을 목표로 한다. 이를 위해 강의, 사례토론, 비디오 관람, 사례작성 등 다양한 방법이 활용된다.

This course is about corporate strategy as a means for the general manager to set and achieve the objectives of an organization. The main objective is to help you understand the role of strategy, develop a set of strategies that is right for the organization in the long-run, implement it smoothly in an effective fashion, and evaluate if the result is in line with the objective of the organization. Classes will involve a combination of lectures, discussion of cases, video watching, and case-writing.

252.675A 기업전략세미나 3-3-0

Seminar in Corporate Strategy

본 과정은 기업의 본질에 관한 이해를 바탕으로 우리가 무비판적으로 받아들이고 있는 경영이론 및 기법을 재조명하는 데 목적이 있다. 본 과정은 기업 및 경영에 관한 본질은 어느 사회나 제도에 적용될 수 있는 일반적인 것이나, 이것이 경영이론이나 기법에 적용될 때는 적용되는 제도적 환경에 따라 수정이 가해져야 한다는 편견을 기반으로 하고 있다. 수강생들은 제도적 이론을 바탕으로 한 경영패션(management fashion)에 대한 이해를 바탕으로, 기업지배구조, 경영자승계, 그리고 기업변신 등의 문헌을 심도 있게 살펴볼게 된다. 본 과정의 선행학습으로 <국제기업전략> 또는 <전략경영이론과 실제>과정을 수강해야 한다.

The purpose of this course is to reinvestigate the Anglo-Saxon management theories and practices which have been adopted into Korean firms without critical assessments. This

course is based on the biased belief that, when a particular theory or practice from the outside of a society is adopted, it should be modified to reflect the institutional context of the society. Understanding the theory of management fashion and the institutional theory, students will review the literatures in the areas of corporate social responsibility, corporate governance, CEO succession, and corporate transformation. The prerequisite for this course is <International corporate strategy> or <Strategic management theory and practice>.

252.676A 국제기업전략연구 3-3-0

Studies in International Corporate Strategy

본 과목은 기업의 국제경쟁력 결정요인 및 제고방안에 대한 이론적 탐구를 목적으로 한다. 주로 세미나 형식으로 진행하며 각 수업에 할당된 과제의 충분한 사전 이해가 필수적이고, 기말 보고서는 우수 학회지에 게재할 수 있는 정도의 질을 목표로 한다.

This course probes into the decisive factors and improvement measures regarding international business competitiveness. The course provides relevant seminars and students are required to submit final term papers.

252.677 국제금융시장론 3-3-0

International Financial Market

기업의 활동범위가 국경선을 초월하여 국제화되고 있는 현 상황에서 원자재 시장과 상품판매시장에서 발생할 수 있는 위험들에 대해 본 과목에서는 포괄적이고 체계적으로 접근한다. 특히, 국제상품시장에서 발생할 수 있는 위험 중에서 환위험에 초점을 두고, 환위험의 정의와 이를 헤지하기 위한 대안들을 분석한다. 국제상품시장에서 기업이 당면하게 되는 환위험을 관리하기 위하여 선물, 옵션, 스왑 등의 기법이 실제로 어떻게 적용되는가를 보게 된다.

This course analyzes the risks involved in the cross-border activities of multinational corporations, focusing on the globalized raw material and commodity markets. It covers the definition of currency risks and the analysis of hedging techniques.

252.678A 전략과 기업지배구조연구 3-3-0

Studies in Strategy and Corporate Governance

본 과정은 기업의 본질에 관한 이해를 바탕으로 우리가 무비판적으로 받아들이고 있는 경영 이론 및 기법을 재조명하는 데 목적이 있다. 본 과정은 기업 및 경영에 관한 본질은 어느 사회나 제도에 적용될 수 있는 일반적인 것이나 이것이 경영 이론이나 기법으로 적용할 때에는 적용되는 제도적 환경에 따라 수정이 가해져야 한다는 편견을 기반으로 하고 있다.

The objective of this course is to review the management theory and the techniques we pursue without critic. This review will be analyzed based on the core function and the understanding of the company.

For the understanding of the core of company and the management, the concrete files we will discuss is about; governance structure, succession, corporate transformation. Through the course, study for the management fashion based on the institutional theory.

252.681A 국제마케팅연구 3-3-0

Studies in International Marketing

본 강의에서 다루는 주된 내용은 다국적기업의 마케팅 활동에 관한 것이다. 물론 다국적 기업의 해외시장진입 및 현지에서의 마케팅 활동과 관련된 내용도 모두 포함된다. 특히 마케팅 일반론에서 자세히 다루어지지 못하고 있는 해외시장 평가 및 선택, 시장 개척 및 진입 등 국제마케팅 환경에서만 나타나는 특수한 이슈들에 대해 심층적으로 다루게 될 것이다. 물론 이러한 모든 것들은 다국적 기업이 수행하고 있는 국제경영전략의 테두리 내에서 다른 여러 가지 전략적 의사결정과 연계되어 다국적 기업의 전략을 마케팅관점에서 통합하여 고찰할 수 있는 기회를 제공한다.

This course mainly discusses marketing activities of multinational companies. Specific topics will include the advance of MNC into foreign countries and local marketing implementation. The course also deals with the evaluation and selection of foreign markets, as well as market pioneering and penetration.

252.682 국제경영세미나 3-3-0

Seminar in International Business

이 과목은 경영학 석사과정에 있는 학생들이 논문을 작성하는 과정에 나타나는 여러 가지 문제를 다루고 있다. 보다 구체적으로, 주제선정, 문헌조사, 가설 설정, 자료수집(통계자료 및 사례작성 포함), 자료분석 및 가설검증, 결론도출 및 합의점 추출 등을 단계적으로 다룬다. 이 과목은 국제경영학 및 전략 분야의 석사학위 논문을 준비하는 학생들은 물론, 타 분야 석사과정 및 박사과정 학생들도 자신의 논문을 작성하는 데 도움이 될 수 있도록 설계되어 있다.

This course helps students prepare theses on international management and strategies. Specific topics will include selection of thesis topics, research of relevant literature, establishment of hypothesis, data collection, analysis and conclusion.

252.683A 전략경영이론과 실제 3-3-0

Strategic Management Theory and Practice

본 과정은 전략경영에 대한 연구를 진행할 학생들에게 경영의 기본적인 개념과 프레임워크를 제시한다. 뿐만 아니라, 실무에서 일반 관리자 또는 전략 수립 부서의 스텝을 목표로 하는 학생들을 위해 개념과 프레임워크를 실질적인 전략의 수립 및 실행으로 연결시킬 수 있는 툴(tool)을 제시한다. 본 과정에서는 다양한 논문, 서적, 그리고 경영 사례들이 활용되며, 산업분석, 내부자원과 능력의 분석, 다각화, 최고경영진, 전략적 혁신, 기업변신 등의 주제가 다루어진다.

This course will provide fundamental concepts and frameworks for the students who plan to conduct research in strategic management. In addition, this course will also provide the necessary tools that enable students to apply the concepts and frameworks to formulate and implement strategy as general managers. Various business cases as well as papers, articles, and book chapters will be used for those purposes. Topics will typically include the analysis of industry and internal resources, diversification, top management team, strategic innovation, and corporate transformation.

252.684 경영전략 프로세스 연구 3-3-0

Studies in Strategy Process

본 과목은 시뮬레이션 연구방법론을 다룬다. 이를 통해, 수강생들에게 전략분야에서 뿐만 아니라 다른 전공분야에서도 널리 활용되는 엄선된 시뮬레이션 연구방법론을 소개하고, 수강생들이 직접 실습을 통해 사용방법을 습득할 수 있도록 설계하였다. 본 과목의 궁극적인 목표는 전략분야에 있어서 연구의 질을 높이는 것이다. 그 동안 여러 경영대학들에서는 시뮬레이션 연구방법론에 대한 과목이 거의 없었다. 본 과목을 통해 시뮬레이션 연구방법론을 수행하는 체계적인 토대를 마련하여 전략분야 연구에 있어서 사고의 폭을 넓히는 데 기여할 수 있을 것으로 기대한다.

This seminar explores computational research methods. One objective of this seminar is to expose students to selected computational tools that are not only popular in the strategy field but also in other disciplines. Students will come to grips with this computational approach through hands-on exercises. The ultimate purpose of this seminar is to upgrade the level of research quality in the strategy field. There has been a paucity of courses for computational research methods at business schools. Researchers who saw new opportunities with the advent of computational research have learned tools on ad hoc basis, resulting in the accumulation of poor quality work. I hope that this course offers systematic ways to carry out computational research, widening the horizon of thinking in strategy research.

252.770A 해외직접투자연구 3-3-0

Studies in Foreign Direct Investment

본 과목은 해외직접투자의 다양한 접근방식에 대해 연구한다. 또한 국제기업활동의 가치 극대화와 관련된 입지결정요인, 국제 제휴 등과 관련된 이슈도 다루게 된다. 해외직접투자에 대한 다양한 논의를 살펴봄으로써, 이론적 이해의 토대를 마련하고, 이를 바탕으로 학생 각자의 연구주제와 아이디어를 개발하는 데 도움을 주는 것을 목적으로 한다. 학생들은 담당교수의 지도하에 자신의 연구주제를 개별적으로 선정하여 진행한다.

The course examines various approaches to foreign direct investment (FDI). It also considers issues regarding location decisions, and international alliances—all issues related to designing and coordinating the global value chain for maximum advantage. By investigating the diversity of theoretical arguments, this course is designed to help students develop their own research topics and ideas. And the topics can be individually selected by the student with the advice and consent of any instructor

252.771A 고급전략경영이론세미나 3-3-0

Advanced Seminar in Theories of Strategic Management

이 과목은 전략경영 분야의 주요한 이론에 대해서 고찰을 하고 이러한 이론을 기반으로 작성된 실증 연구들을 비판적으로 검토하는 박사과정 세미나이다. 이 과목에서는 경영전략의 기초과목들을 수강한 학생들을 대상으로 하여 고급 수준에서 최신 전략경영 이론들을 토론함으로써 경영전략 분야의 박사 논문작성에 도움을 주고자 한다.

This course is a Ph.D. seminar that is intended to study major theories of strategic management and major empirical papers based on these theories. Because this course is an advanced seminar in strategic management, students should take

introductory and/or intermediate-level strategy courses as pre-requisites. By addressing state-of-the-art theories in strategic management at the advanced level, this course intends to help Ph.D. students in strategy write high-quality doctoral theses.

252.772A 경영전략이론연구 3-3-0

Theories of Strategy in the Global Knowledge based Economy

이 과목은 경영전략 분야의 대표적인 문헌들을 읽고 비판적으로 평가하며, 토론하는 세미나 과목으로서, 주로 21세기 글로벌 지식기반경제에서의 전략 이슈에 대해서 초점을 맞춘다. 본 과목은 경영전략 및 관련 분야에서 학문적 연구를 진행하려고 하는 경영전략 분야의 박사과정 학생 및 학문적인 논문을 제대로 작성하고자 하는 석사과정 학생들을 주 수강 대상으로 하여 설계되었다. 본 과목에서 다루는 주제들은 광범위한 전략의 이슈들을 포괄하고 있다. 본 과목은 경영전략 분야의 최신이론에 대한 소개와 토론을 통해서 전략분야에서의 이론적, 실증적 연구의 기초를 제공하는 데 주안점을 두고 있다. 본 과목에서 집중적으로 연구하는 전략이론으로는 자원(또는 역량) 기반관점, 진화경제학, 조직학습 및 혁신이론 등이 있다.

This course is intended to constitute a broad overview and critical review of seminal literature in the field of strategy, particularly in the context of the global knowledge-based economy. The course is intended primarily for Ph.D. students who expect to conduct academic research in strategic management or related areas. The scope of the course is comprehensive, intending to provide an overview of the field and a basis for future theoretical and empirical work. The main theories that this course focuses on include the resource (or capability)-based view of the firm, evolutionary economics, and organizational learning & innovation.

252.774A 지역연구와 국제경영세미나 3-3-0

Seminar in Area Studies and International Business Seminar

국내지향기업이 해외시장에 관심을 가지면서 진출할 목표시장을 선택한 후의 당면과제는 목표시장에 대한 진입방법 및 시기를 결정하는 것이다. 본 과목은 이러한 관점에서 국내지향기업이 해외시장에 관심을 가지며 진출할 때, 국제화된 기업의 전략선택(strategy selection), 전략수행(strategy implementation) 및 진입완료(entry completion)라는 일련의 과정에 대해 심층적으로 다루게 된다.

This course focuses on strategy selection, strategy implementation, and entry completion of domestic companies advancing into area markets.

252.775 시뮬레이션 연구방법론 3-3-0

Computational Research Methods

본 과목은 시뮬레이션 연구방법론을 다룬다. 이를 통해 수강생들에게 전략분야에서 뿐만 아니라 다른 전공분야에서도 널리 활용되는 엄선된 시뮬레이션 연구방법론을 소개하고, 수강생들이 직접 실습을 통해 사용방법을 습득할 수 있도록 설계하였다. 본 과목의 궁극적인 목표는 전략분야에 있어서 연구의 질을 높이는 것이다. 그 동안 여러 경영대학들에서는 시뮬레이션 연구방법론에 대한 과목이 거의 없었다. 본 과목을 통해 시뮬레이션 연구방법론을 수행하는 체계적인 토대를 마련하여 전략분야 연구에 있어서 사고의 폭을 넓히는 데 기여할 수 있을 것으로 기대한다.

This seminar explores computational research methods.

One objective of this seminar is to expose students to selected computational tools that are not only popular in the strategy field but also in other disciplines. Students will come to grips with this computational approach through hands-on exercises. The ultimate purpose of this seminar is to upgrade the level of research quality in the strategy field. There has been a paucity of courses for computational research methods at business schools. Researchers who saw new opportunities with the advent of computational research have learned tools on ad hoc basis, resulting in the accumulation of poor quality work. I hope that this course offers systematic ways to carry out computational research, widening the horizon of thinking in strategy research.