



2014
서울대학교
교과과정

과목 개요
(학사과정)

DESCRIPTIONS
FOR
UNDERGRADUATES COURSE

경 영 대 학
College of Business Administration

250.101 한국기업경영 3-3-0

Doing Business in Korea

This course has two objectives: (1) survey the major theoretical perspectives and issues studied in the strategic process research, and (2) provide an interdisciplinary perspective on contemporary issues in strategic management. In particular, we will aim to advance our theoretical and empirical understanding of the micro-level origins of strategic processes. The course draws upon theoretical perspectives from economics, sociology, psychology, and organization theory to supplement more traditional strategy approaches towards understanding the strategic processes. The topics range from socio-cognitive and learning perspectives of organizations to corporate governance and agency theory.

250.102 기업과 경영의 전략적 기술경영 3-3-0

Strategic Technology Decisions in Business and Management

This course is about managing corporate information systems for competitive advantage.

No business-person is interested in Information Systems (IS) per se. They are just a tool. But like it or not, companies expend enormous amounts of time and money in deploying these systems. And research has shown (and every business person already knows) that sometimes a company gets fabulous business benefit from a system and their success is covered in the business press, and other times the company gets mostly headache and frustration for its efforts.

This course asks the question: What differentiates the companies that get great benefit from their information systems from companies that get mostly headache? The course aims to increase your company's chances of reaping benefits from its inevitable IS investments.

250.103 한국의 디지털 혁신 3-3-0

Digital Innovation in Korea

This course has two objectives: (1) survey the major theoretical perspectives and issues studied in the strategic process research, and (2) provide an interdisciplinary perspective on contemporary issues in strategic management. In particular, we will aim to advance our theoretical and empirical understanding of the micro-level origins of strategic processes. The course draws upon theoretical perspectives from economics, sociology, psychology, and organization theory to supplement more traditional strategy approaches towards understanding the strategic processes. The topics range from socio-cognitive and learning perspectives of organizations to corporate governance and agency theory.

251.101* 경영학원론 3-3-0

Principles of Management

이 과목은 현대 기업조직의 성공을 위해 필요한 지식과 아이디어를 원론적으로 강의하는 데 목적을 두고 있다. 기업경영의 기초 원리를 설명하는 경영학원론의 강의방법으로는 과제 중심적 접근법, 관리과정적 접근법, 기업기능적 접근법 등이 있으나 이 과목에서는 가장 포괄적이고 체계적인 시스템론적 접근법을 택하고자 한다.

다. 이 과목의 주요내용은 경영학일반론, 경영주체와 거시경영, 경영전략론, 경영조직론, 기능관리론, 사람관리론, 비전경영론으로 구성되어 있으며, 서구의 일반적인 경영현상과 한국의 특수한 상황을 비교하여 설명하고자 한다.

The purpose of this course is to provide students with the theories, knowledge, and ideas required to succeed in managing today's organizations. There are many methods to approach management, including the topics approach, management process approach, and business functions approach, but the "systems approach", the most comprehensive method, will be used in this course. Main contents consist of foundations in management, entrepreneur and macromanagement, corporate strategy, organization theory, human resource management, and vision management. Moreover, students will compare issues of other countries with those of Korea.

251.103* 경제원론 3-3-0

Fundamentals of Economics

이 강의는 학생들로 하여금 글로벌 지식기반시대의 기업, 산업 및 국가 경제의 성장, 안정, 능률, 형평, 국제수지 등의 근본문제를 이해하고 그 해결을 위한 정책방안을 강구하는데 필요한 각종 핵심경제원리, 개념, 경제시스템 등을 쉽게 이해할 수 있게 한다. 이 강의는 기업, 산업, 국가경제 및 글로벌 경제차원의 분석, 한·미·일 등 국제비교, 현실문제에 대한 기본경제원리의 응용능력 등을 중시한다.

The purpose of this lecture is to let students understand core economic theories, concepts, economic systems, etc, which are needed to understand and devise policy prescriptions for fundamental economic problems in the global knowledge-based era such as growth of firms, industries and national economies, economic stability, efficiency, equity, balance of international trade, etc. This lecture also emphasizes economic analysis at the levels of firms, industries and national economies, and international comparisons including countries such as the U.S. and Japan and applicability of core theories to the real word problems.

251.204A 중급회계 I 3-3-0

Intermediate Accounting I

본 과목은 회계원리를 수강한 학생들을 위하여 중급재무회계의 다양한 주제들을 강의한다. 먼저, 자산, 부채 및 주주지분과 관련한 회계절차를 살펴본 후, 리스회계, 법인세회계, 회계변경 및 오류수정, 현금흐름표, 파생상품회계 등과 같은 특수주제도 다루게 된다. 뿐만 아니라 본 과목은 기업이 재무정보를 창출하는 과정에서 발생하는 당면하는 의사결정의 문제와 이슈도 다룬다. 본 과목을 이수한 학생은 수업 중에 다루었던 문제와 이슈들을 완전히 이해하여, 재무제표를 해석하고 의사결정에 유용한 정보를 찾아낼 수 있어야 한다. 또, 逆으로 재무자료가 주어지면, 이를 이용하여 재무제표를 작성할 수도 있어야 한다. 아울러, 습득한 회계이론과 개념을 말과 글로 자신 있게 표현할 수 있어야 한다.

This course is designed for discussing various issues related to intermediate financial accounting, and is for students who have previously taken Principles of Accounting. The accounting procedures for assets, liabilities, and shareholders' equity will first be presented. Subsequently, the course will deal with special topics such as leases, accounting for income taxes, accounting changes & error corrections, cash flow statements, and accounting for derivatives. In addition, the course will address various issues and problems encoun-

학점구조는 "학점수-주당 강의시간-주당 실습시간"을 표시함. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means "credits"; the second number means "lecture hours" per week; and the final number means "laboratory hours" per week. 15 week make one semester.)

tered by managers who produce financial information. Upon completion of this course, the students are expected to be able to interpret financial statements and to extract information useful for decision making. Conversely, the students should be able to prepare financial statements when raw financial data are given. They are also expected to be able to express with confidence, both orally and in writing, the theories and concepts discussed in this course.

251.205* 회계원리 3-3-0

Principles of Accounting

회계학의 기초원리로서 회계순환과정(accounting cycle)을 이해하기 위한 기초개념으로서의 회계의 전제조건 및 회계원칙과 자산, 부채, 소유주지분, 수익, 비용, 이익의 개념과 회계의 기술적 구조를 중심으로 공부할 것이다. 거래의 발생부터 재무제표를 작성하기까지 일련의 과정을 중점적으로 설명할 것이다. 이와 아울러 현금 및 현금등가물, 단기금융상품, 유가증권, 상품, 채권 및 채무, 어음, 유형 및 무형자산 등에 관한 회계처리 및 재무제표의 작성원리 및 보고방법에 관하여 설명할 것이다.

The purpose of this course is to provide students with fundamental concepts in accounting, such as accounting postulates, concepts of assets, liabilities, equities, income, expenses, etc. This course will discuss, in particular, the whole accounting cycle from recording business transactions to the preparation of financial statements.

251.207A* 경영과학 3-3-0

Management Sciences

본 강좌는 계량적인 틀을 가지고 경영현상들을 분석할 수 있는 모형을 제시한다. 주요내용으로는 선형계획법, 동적계획법, 게임이론, 기대확률이론, 대기행렬이론, 그리고 재고 모형 등이다.

This course is an introduction to methods of operations research from an executive or managerial viewpoint, emphasizing formulation of business problems in quantitative terms. Topics include industrial applications of linear programming, dynamic programming, game theory, probability theory, queuing theory, and inventory theory.

251.209* 조직행위론 3-3-0

Organizational Behavior

본 과목은 조직과 조직 내 구성원의 특성과 그들의 행동에 영향을 미치는 제반 요소를 이해케 하여, 구성원과 조직관리가 효과적으로 이루어지고, 나아가 구성원의 만족을 증진시키면서 전체 조직의 유효성을 증진시키는데 관련된 개념과 방법을 익히는데 목적을 둔다. 개인, 집단, 조직차원으로 구분하여 진행하는데, 개인과 집단차원 중심이 되지만 조직차원의 이슈도 큰 비중을 두고 진행한다.

This course lets students understand various factors that affect the characteristics and behavior of an organization and its employees. By doing so, students will learn the way to effectively manage individuals, groups, and the organization. Learning the concepts and methods to simultaneously increase the satisfaction of employees and the effectiveness of an organization is the purpose of this course.

251.212A 지식경영시스템 3-3-0

Knowledge Management Systems

지식관리는 조직구성원들의 정형화되지 않은 업무 전문성 및 경험뿐만 아니라 데이터베이스, 문서, 정책들 그리고 업무절차 등을 포함한 기업의 정보와 지식자산에 대한 확인, 정형화, 가공, 공유 및 평가를 위한 통합적 접근을 활성화하는 분야중 하나이다. 이 강좌는 지식관리실행과 기술에 대한 토론을 중심으로 진행된다.

Knowledge Management is a discipline that promotes an integrated approach to identifying, capturing, retrieving, sharing, and evaluating an enterprise's information and knowledge assets that include databases, documents, policies and procedures as well as the uncaptured, tacit expertise and experience resident in individual workers. This course will discuss knowledge management practices and technologies.

251.214 기업법 3-3-0

Business Law

현대사회가 발전함에 따라 성공적으로 조직을 경영하기 위해서는 조직경쟁력의 기초가 되는 지식을 습득하는 것은 필수 불가결한 과제가 되어가고 있다. 이러한 지식은 어느 특정 학문분야만 학습해서 되는 것이 아니라 경제학, 사회학, 인류학, 심리학, 정치학 등 기초사회과학분야와 경영학 분야가 어우러질 때 그 폭이 더욱 넓고 깊이 있는 것이 될 수 있다. 그러한 의미에서 이 과목은 기업조직을 대상으로 하여 사회전반에 대한 기초지식의 이해를 통해 조직의 발전방안을 도모하는 데 강의 목적을 두고자 한다.

Business Law is the abstract terminology which represents general laws concerning the enterprise and there is no such law in Korea. This course is intended to provide the students with knowledge on private law and regulation concerning the business administration. The following topics will be lectured: First, the basic concepts of civil law and commercial law which are the building block for understanding the business law; Second, the law and regulations concerning the corporation of typical company form; Third, commercial rules about the notes for money and checks which are the most important payment devices. This course does not have prerequisites, but the courses such as "Introduction to the Law" and "General Part of Civil Law" would be helpful.

251.215 조직구조론 3-3-0

Organization Structure

조직의 효과를 극대화시키는 요인 중 하나로서 조직구조를 다룬다. 조직구조에 임하기 전에 우선 조직효과성을 취급하고, 조직구조가 무엇이며, 어떤 유형이 있고, 앞으로 어떤 유형이 21c 조직에 적합한지를 논의한다. 그 과정에서 조직구조 형성에 영향을 미치는 제 요인을 하나하나 다루어 나간다. 즉, 전략, 규모, 기술, 환경, 파워를 논의하여 그들이 구조에 어떤 영향을 어떻게 미치는지 파악한다. 마지막으로 효과적 구조를 설계하기 위하여 이들 영향요소를 어떻게 다루어야 조직의 성과를 극대화하는지 논의한다. 종합하면, 학생들로 하여금 기능논리에서 벗어나 조직의 구조가 얼마나/어떻게 중요하게 작용하는지를 알게 하고, 그 구조를 설계하는 능력을 키우는데 목적을 두고 있다.

This course will deal with organization structure, one of the factors that increase the effectiveness of an organization. After the various perspectives on organizational effectiveness are covered, the meaning, components, and types of organization structure will be discussed. In doing so, the factors that affect the formation of organization structure (e.g., strat-

egy, technology, environment, power) will be discussed in detail. Ways to increase the effectiveness of an organization by way of designing an effective organization structure will be a major focus of the course.

251.216 인턴십 I 1-0-2

Internship I

이 과목은 경영의 실무 현장을 경험하도록 하여서, 학사과정 학생들에게 국내 경영 환경의 실제에 대한 이해의 폭을 넓히고, 경영학 전공이 실제 경영현장에서 어떻게 활용되는지에 대한 이해를 돕고자 한다. 동시에 졸업 후 진로 결정에 도움을 주고자 한다. 이 과목에서는 국내의 기업과 공공기관의 업무에 참여하며 현장학습을 하고 제출한 현장 보고서를 통해 학점이 부여된다.

This course is designed to offer experience in business, to broaden the knowledge of domestic market, and to integrate the business curriculum with the real world experience. At the same time, it aims to help students to prepare their career after graduation. Students are expected to take an active internship in local companies, private enterprises, and public institutions, and to submit a field report.

251.217 인턴십 II 1-0-2

Internship II

이 과목은 학생들을 해외에 소재하고 있는 한국지사 또는 해외 영업현장에 보내어 국제경영현장을 직접 경험하게 하여 국제 기업 환경을 이해하고 실무와 관련된 다양한 지식을 습득함으로써 향후 학생들의 경력개발 지원을 위해 개설하였다. 본 강좌는 종전의 단순한 현지 견학과는 근본적으로 다른 기업들의 적극적인 지원을 바탕으로 한 국제산학협동 프로그램으로서 국제경영현장을 직접 경험하고 제출한 현장 보고서를 통해 학점이 부여 된다

The objective of this course is to provide opportunities for students to gain the knowledge of the international business environment and to develop global competitiveness while beginning their personal and professional career goals. Students earn college credit by submitting a field report based on their work experience at overseas multinational corporations. Students will propose and plan a study or project before beginning their internship. During the course of their internship abroad, students are required to keep a journal recording their day to day tasks. In addition, students will be evaluated by their respective corporate supervisors. Course credit will be conferred after a review of the students' intern evaluations and projects find the students' achievements to be satisfactory.

251.218 마케팅사례연구 3-3-0

Case Studies in Marketing

이 과목은 마케팅과 관련된 최신 사례 및 논문들을 통해서, 학사과정 학생들에게 새로운 마케팅 패러다임을 이해하게 하고, 이 시대의 마케팅과 관련된 주요 관리적·학문적 이슈들을 논의하고 연구방향이나 마케팅해결책을 모색하는 것을 목적으로 한다.

This course helps students understand a new marketing paradigm and gives opportunities to discuss managerial/ academic marketing issues along with recent marketing cases and articles. Students will also develop conceptual skills to find and approach a specific marketing problem.

251.219 비즈니스커뮤니케이션 3-3-0

Business Communications

비즈니스 커뮤니케이션에서의 실제적인 이슈를 이해하는 것이 개인과 기업에서의 성공의 주된 요소임. 이 과목은 비즈니스 커뮤니케이션의 다양한 유형, 예를 들어 내부보고서, 제안서, 프리젠테이션, 대면 회의 등을 포함한 언어적, 비언어적인, 서면의 커뮤니케이션과 관련된 중요한 요소들을 소개함. 비즈니스 커뮤니케이션에 있어서 중요한 이슈들인 강점, 약점, 위험 등과, 관련된 기밀성, 잠재적인 책임 등을 다룰 것임. 학생들은 이 과목에서 다양한 비즈니스 커뮤니케이션 기술에 대해 공부할 수 있는 기회를 가지게 될 것임. 이 과목은 실제적이고 실용적인 다양한 예를 활용할 것이며, 궁극적으로는 경영을 보다 더 잘 이해하도록 하여 경영에 있어서 미래의 성공을 도와줄 것임

Understanding practical issues in business communications is a key to success for individuals and businesses. This course will introduce the essential elements regarding various types of business communications, ranging from verbal, written and non-verbal, including an examination of internal reports, proposals, presentations, and face-to-face meetings. Critical issues regarding strengths, weaknesses and risks in business communications, including topics such as confidentiality and potential liabilities, will be addressed. Students will have the opportunity to work on various business communication skills as part of the course and the course will utilize a wide range of real and practical examples. The course is designed to strengthen the understanding of the business world with a view towards helping future success in business generally.

251.220 한국기업경영 2-2-0

Doing Business in Korea

이 강좌는 서울대학교에 온 외국 교환학생을 대상으로 개설되었습니다. 창의적인 경영과 지적인 탐구에 관심을 가지고 있는 학생들이 한국이라는 새로운 환경에서 개인의 가능성과 목표를 분명히 인식할 수 있도록 체계적인 프로그램을 제공하는 것을 목적으로 하고 있습니다. 다양한 국가에서 온 학생들로 구성이 되기 때문에 학생들 사이의 문화적 경계를 초월한 깊은 유대감 형성에 도움이 될 것입니다. 또한 학생들은 행사 계획과 토론 등을 통해서 한국에서의 기업을 경영을 익숙하게 발휘할 수 있는 기초를 다지게 될 것입니다

This Course is designed to encourage and enable foreign students in SNU interested in creative managerial and intellectual exploration in the new environment in Korea to realize their potential and objectives in intensive learning settings. Course will help build the foundation for the strong cross-cultural relationships that form between the program participants. Participants are also challenged to undertake significant initiative to build founding base of "Doing Business in Korea."

251.301* 재무관리 3-3-0

Financial Management

이 과목의 목표는 학생들이 재무관리의 기본이론과 기법에 대한 폭넓은 지식을 얻는데 있다. 이 과목에서 학생들은 자본의 조달 및 운용에 관한 구조적인 측면과 기능적인 측면을 배우게 된다. 자본 및 금융시장에서의 자금의 조달방법, 자본비용 계산, 투자안의 분석 및 평가, 자본예산 편성, 기업의 유동성 관리, 자본구조 정책, 배당 정책, 재무예측 등이 이 과목에서 다루어지는 주요 주제들이다.

This course will give students the opportunity to learn the basic concepts, tools and techniques of corporate financial management. The students will learn the structural and functional aspects of financing and investment decisions of a modern corporation. Some major topics include: raising capital from capital and money markets; the cost of capital; analysis and evaluation of investment projects; capital budgeting; management of corporate liquidity; capital structure policy; dividend policy and financing forecasting.

251.303* 인사관리 3-3-0

Human Resource Management

조직의 경쟁우위 창출요인으로서 인적자원은 전략적 중요성을 지니고 있다. 즉, 경영전략의 효과적 달성을 위해 인사전략이 수립/수행 되어야 할 뿐 아니라, 나아가 인적자원의 경쟁우위를 기반으로 조직의 경쟁우위를 제고하기 위해 경영전략이 수립/수행 될 수 있다는 관점에서 인사관리의 중요성이 재조명되고 있다. 이러한 관점에서 본 과목에서는 인사관리의 세부분야(선발, 개발, 평가, 보상, 승진, 퇴직 등)에 관한 기초이론과 제도를 다루며 사례 연구를 통하여 인사관리에 관한 실용적이고 심도 있는 사고능력을 개발하고자 한다.

This course provides an overview of the management of human resources in organizations. Topics include human resource decisions dealing with staffing, training and development, performance management, compensation, and employee relations. Emphasis is on: basic theories; problem-solving and decision-making approaches; operational methods, technologies, and practices; application of relevant behavioral science theory and research; and legislation and other environmental constraints having an important bearing on the effective utilization of human resources by an enterprise.

251.305 원가회계 3-3-0

Cost Accounting

본 과목은 복잡한 계산절차를 포함하는 원가회계를 이론적, 체계적으로 이해할 수 있도록 하여 원가계산으로부터 얻은 정보를 의사결정에 활용할 수 있도록 함을 목적으로 한다. 본 강의는 단순히 원가계산에 관한 기술적인 측면만을 설명하는 데 그치지 않고 그러한 원가계산에 관한 논리적 근거가 무엇인지를 설명함으로써 원가계산방법을 좀 더 깊이 이해할 수 있도록 한다.

The purpose of this course is to make students understand cost accounting principles, with an emphasis on the managerial perspective. Thus, students are required to work on specific and various cost calculation methods as well as use cost information for their managerial decisions.

251.306* 관리회계 3-3-0

Managerial Accounting

기업의 가치사슬상의 각 기능, 즉 연구 및 개발, 설계, 제조, 마케팅, 유통, 고객서비스 등과 관련하여 경영의사결정의 질을 제고할 수 있는 관리회계시스템의 설계방법에 초점을 맞춘다. 이를 위해 원가구조, 다양한 원가개념, 활동원가의 분석, 원가시스템의 설계방법, 원가정보를 이용한 전략적 의사결정, 성과평가 시스템의 설계 등의 주제를 다룬다. 또한 ABC, 원가계획, Quality Costing, Lifecycle Costing, Balanced Scorecard 등 구미와 일본의 새로운 관리회계기법을 소개한다. 전반적으로 관리회계에서 회계 자체보다는 회계가 경영에 어떻게 공헌할 수 있는가를 중점적으로 다룬다.

The aim of this course is to study the design methodologies of management accounting systems in order to enhance the quality of management decision making related to each function in the corporate value chain, namely research & development, design, manufacturing, marketing, distribution and customer service. Topics include cost structure analysis, various cost concepts, design methods of various costing systems, strategic decision makings using cost information, and performance measurement systems. This course provides students with contemporary management accounting techniques including ABC, Target Costing, Quality Costing, Lifecycle Costing, Balanced Scorecard, etc. It's important to know how accounting can contribute to management as a whole.

251.317 금융기관경영론 3-3-0

Management of Financial Institutions

금융기관경영자로서의 주체적 입장에서 알아야 될 근본적인 지식과 금융기관 경영에 필요한 여러 이론 및 기법을 전체적으로 다루고 더 나아가서 이러한 이론이나 기법이 실무적으로 어떻게 응용될 수 있는지를 살펴본다. 금융 및 자본시장 그리고 통화 및 통화 금융기관들을 차례로 논한다.

This course will provide undergraduate students with the fundamental knowledge and theories helpful to the manager of financial institutions. Students will discuss how to apply the theories to the management practices of the financial institutions. Topics include the following: finance, capital market, and monetary- & nonmonetary-financial institutions.

251.320* 생산관리 3-3-0

Operations Management

본 강좌는 생산관리의 장기적인 전략에 초점을 맞추고 있다. 특히, 엔지니어링, 회계, 재무, 마케팅을 포함하는 기업의 각 부문을 통합하는 관점에서 생산관리에 대해 연구한다. 이 과목에서는 품질관리를 비롯하여 생산설계, 비용-효익분석, 서비스 생산관리, 공급사슬관리, 배치 등 다양한 영역을 연구한다.

The focus of this course is on the long-term strategic nature of Operations Management, with special emphasis on the manner in which OM decisions relate to other functions of the firm including engineering, accounting, finance, and marketing. Topics addressed include quality management; manufacturing design, cost and performance analysis; service sector design and performance analysis; justification of traditional and new technologies; supply chain management; location; facility design; and learning.

251.321* 마케팅관리 3-3-0

Marketing Management

학생들에게 기업을 포함한 조직의 경영과 관리에 있어서 마케팅이 차지하는 역할을 주지시키고, 조직의 전략적 및 전술적 계획의 수립에 있어서 마케팅의 여러 가지 기법들이 어떻게 활용될 수 있는지 강의와 사례의 분석 및 토의를 통하여 알아본다. 이를 위해 먼저 마케팅의 최근 조류를 검토하고, 특히 시장중심적 마케팅이 의미하는 바를 자세히 알아본다. 그리고 마케팅에서 주로 사용되는 여러가지 분석 도구들을 소개하고 활용하는 방안을 한다. 마지막으로 학생들은 5명 내외의 팀을 구성하여 국내 기업의 마케팅 전략을 입안하고 발표해보는 기회를 갖는다.

The objective of this course is to understand the marketing function and how it relates to strategic management deci-

sion making. Students will study the major phenomena underlying marketing strategy formation and component decisions of pricing, product planning, advertising, promotion, distribution, and personal selling. Students will be exposed to both conceptual issues as well as implementation. Tests, cases and articles will be used in the course.

251.322* 국제경영 3-3-0

International Business Management

본 과목은 날로 치열해져가는 국제경쟁상황에서 기업의 대응전략 탐구를 기본목적으로 한다. 서두 부분에서는 기업의 국제화와 관련된 기본개념 및 국제경영환경에 관한 기초 지식을 갖도록 하고, 다음으로는 기업국제화의 각 유형에 관한 심층적 논의를 통하여 기업국제화에 대한 이해의 폭을 넓히고자 한다. 아울러 산업구조 및 국제경쟁구조 분석을 통해 산업 환경과 국제화의 관계를 살펴본다. 마지막 부분에서는 국제기업의 영역별 의사 결정 문제를 포괄적으로 다룸으로써 국제화가 기업 각 부문에 미치는 영향에 대한 인식을 넓히고자 한다. 또한 이 부분에서는 전략수립에 대한 모델을 적용해보는데 초점을 둔다.

This course is designed for the study of corporate strategies in global industries. In the first part, it will provide basic concepts and knowledge about the internationalization of corporations and the international business environment. Next, it will give students opportunities to analyze the mode of entry into foreign markets and the stages of globalization. Furthermore, it will examine the relationship between industry environment and globalization. In the last part, it will deal with issues about functional decision-making in global industries.

251.323 기업재무론 3-3-0

Corporate Finance

이 과목은 재무관리 과목을 수강한 학생을 대상으로 한다. 재무관리의 기본이 되는 현금 개념을 이용한 자산의 가치평가, 자본예산 및 포트폴리오 이론, CAPM, 자본비용에 대한 기본적인 이해를 바탕으로, 실제 기업의 재무활동에 깊은 관계가 있는 시장 효율성, 자본구조이론, 기업의 배당정책, 운전자본 관리에 대한 이해를 과목의 목표로 한다. 또한 기업의 재무분석과 재무계획 및 최근 주목받고 있는 파생금융상품에 대한 간단한 소개를 포함한다.

The course "Financial Management" is a prerequisite for students who are taking this course on advanced financial management contents. This course aims at understanding market efficiency hypothesis, capital structure, dividend policy and working capital management, which are based on fundamental financial theories including the present value model, capital budgeting, portfolio theory, CAPM and cost of capital. Moreover, this course will provide a simple introduction to corporate financial analysis, financial planning and derivatives.

251.324A 중급회계 II 3-3-0

Intermediate Accounting II

본 강의는 회계원리 및 재무회계를 이수한 학생을 대상으로 우리나라의 기업회계기준을 중심으로 하여 재무회계 전반에 걸친 중급수준이상의 이론과 응용문제들을 다루며, 재무회계에 대한 포괄적 이해와 문제해결능력을 배양하고자 한다.

This course provides a comprehensive understanding of financial accounting and problem-solving abilities for students who have already taken Principles of Accounting and

Financial Accounting. This course deals with the theory and applied problems from all areas in financial accounting.

251.325 고급회계 3-3-0

Advanced Accounting

기업인수·합병, 연결재무제표, 외화환산, 파생상품 등의 주제를 중심으로 하여 중급회계수준 이상의 학습능력을 배양한다.

This course is designed to enhance the students' understanding of mergers and acquisitions, consolidated financial statements, foreign currency translation, derivatives, and so on.

251.326* 경영정보론 3-3-0

Management Information System

본 강좌는 정보통신기술을 기업경영에 효과적으로 활용하는 것에 초점을 두고 있다. 이러한 학습목표를 달성하기 위해 본 강좌에서는 정보시스템을 위한 기초 언어를 이해하고, 정보시스템의 설계와 구현에 대한 전반적 내용에 대해 학습하며, 정보기술을 활용하여 전략적 우위를 달성하는 방안에 대해 살펴본다.

This course focuses on the effective use of information technology in business management. The aim is to assist the student in becoming an intelligent consumer/user of information systems. Toward this end, the specific learning objectives for this course are: 1) to understand the basic language of information systems, 2) to analyze the roles and responsibilities of a manager in the design and implementation of information systems, and 3) to discuss how information systems affects the work of an individual and the competitive strengths of an organization.

251.327 소비자행동 3-3-0

Consumer Behavior

본 과목에서는 소비자가 어떻게 구매의사결정을 내리며, 경영자로서 이 지식을 활용하여 기업이나 조직이 어떻게 효과적 마케팅 의사결정을 내릴 수 있는가 하는 것을 배우고자 한다. 또한 학생들은 사례 연구 및 심층 면접에 바탕을 둔 프로젝트를 수행함으로써 소비자 행동 지식을 전략적으로 활용하는 방안을 모색하게 된다.

The purpose of this course is to provide knowledge about how consumers make a decision to buy products or services, and how managers make an effective marketing decision using the knowledge. Students are required to carry out projects based on case studies and in-depth interviews, thereby learning the strategic application of this knowledge.

251.328 경영학특강 3-3-0

Special Topics in Management

“경영”은 21세기에 이론으로나 현실 응용 면에서나 가장 큰 발전을 보인 분야이다. 반면에 “디자인”은 향후 21세기에 이론으로, 그리고 현실 응용 면에서 가장 큰 발전이 기대되는 분야라 할 수 있다. “디자인 경영”은 이같이 현재와 미래에 걸쳐 가장 중요한 경영과 디자인을 연계시켜 통합적인 접근을 시도하는 동시에 두 분야를 결합하여 새로운 이론체계를 개발하고자 하는 실험적인 과목이다.

The field of “management” has shown the most significant improvement both in theory and practice in the 20th century. The field of “design” is also expected to show substantial development in the 21st century. Therefore, the experimental

class “Design Management” attempts to link those two important fields, management and design, so that students can experience interdisciplinary and integrative approaches.

251.329 품질경영 3-3-0

Total Quality Management

본 강좌는 품질개선이라는 접근방법을 사용하여 경영현상들을 분석한다. 주요내용으로는 공정 관리도, quality function deployment, 로버스트 제품설계, 포카요케, 데밍 접근법, Baldrige award criteria, 품질비용, 작업자 임파워먼트 및 보상시스템 등이다. 또한 성공적인 품질개선을 이룬 기업들의 사례를 분석하여 비즈니스 프로세스에서 품질관리의 중요성에 대해서도 논의한다.

In this course, students will be presented with quality improvement approaches, and will be asked to discuss the managerial implications and responsibilities in implementing them. Topical coverage includes the construction and interpretation of control charts, graphical methods, quality function deployment, robust experiments for product design and improvement, mistake-proofing (poke yoke), the Deming approach, Baldrige award criteria, quality cost audits, worker empowerment, and reward systems. Cases involving both business processes and physical processes will be used to illustrate successful quality improvement efforts.

251.330 인간과 경영 3-3-0

Humanism and Management

본 과목에서는 환경의 변화와 조직내부 경영여건의 변화에 따라 새로이 나타나는 노동, 인간, 경영과 관련된 이슈들을 살펴봄으로써 인간의 행복과 목표를 동시에 달성할 수 있는 방안들에 대해 학습할 것이다.

By looking into issues that arise in relation to labor, man, and business as the environment and the internal conditions of businesses change, this course will discuss the ways to achieve purpose and happiness simultaneously.

251.331B 네트워크비즈니스경영 3-3-0

Managing Networked Business

이 강좌는 비즈니스 경영에 있어서 정보통신기술과 인터넷 비즈니스와 같은 네트워크효과를 보이는 해결과제에 중점을 둔다. 네트워크 효과란 네트워크 내부에서 서로 상호작용하는 사용자들의 수에 의해 네트워크 가치가 결정된다는 의미이다. 상호작용은 네트워크를 통해 상호작용하는 사용자들에 의해 요구되는 기반구조(Infrastructure), 표준 그리고 규칙들을 포함하는 플랫폼에 의해 조정된다.

This course focuses on management challenges in businesses that exhibit network effects such as telecommunications and internet businesses. Network effects are evident when a network’s value to any given users depends on the number of other users with whom they interact. Interactions are mediated by a platform that encompasses the infrastructure, standards, and rules required by users to interact through the network.

251.332 현대경영이론 3-3-0

Contemporary Management Theories

이 과목에서는 다양한 현대 경영이론 및 이슈들을 지식(K:

Knowledge), 자원(R: Resource), 권력(P: Power)의 통합적인 관점에서 논의한다. 지식이란 기업이 당면한 문제를 진단하고 해석하며, 문제를 해결할 수 있도록 개입을 행하는 데에 유용하게 활용될 수 있는 알고 있는 것을 지칭하고, 자원이란 기업의 경영활동에 필요한 모든 요소를 지칭하며, 권력이란 일반적으로 어떤 특장조직이나 개인이 사회적 관계를 맺고 있는 상대방에 대해 자신의 의사를 관철시킬 수 있는 영향력의 정도를 의미한다.

This course discusses various contemporary management theories and issues from looking synthetically at K (knowledge), R (Resource), and P (Power). Knowledge is the known things which are applied to diagnose and interpret problems being faced, in order to solve problems. Resource is the elements with which businesses carry out management activities. Power is the extent of influence that one (organization; person) has in getting one’s demands to the other.

251.333 기업윤리 3-3-0

Business Ethics

2000년대 이후 급증하고 있는 회계부정 및 기업들의 사기, 횡령 문제 등의 원인은, 기업이 또는 경영자의 윤리적 자질이 부족하기 때문이라고 할 수 있다. 본 과목에서는 장차 기업가 또는 경영자가 될 학생들에게 윤리적 소양을 길러주기 위한 여러 윤리적 이슈들에 대해 공부할 것이다.

Recently, several accounting fraud scandals and other business fraud accidents have occurred. One of the possible reason for the problem is the lack of appropriate ethics education in the university. This course will teach the necessary ethics to help students to improve the ethical attitude.

251.334 신제품개발 및 제품관리 3-3-0

New Product Development and Product Management

본 강좌에서는 기업의 신제품 개발 및 제품관리에 대하여 다룬다. 신제품 개발에 관한 학제간의 연구를 시도하여 신제품 개발 과정에서 마케팅, 경영전략, R&D, 개발조직, 생산관리 측면을 포괄적으로 연구하고자 한다. 또한 신제품 개발일반론 뿐만 아니라 산업에 따라 신제품 개발 과정이 어떻게 변형되어야 하는지 공부하게 된다. 제품관리에서는 브랜드관리, 제품계열관련 제품의 수명주기관리, 브랜드 자산의 관리 등과 같은 주제를 다루게 된다.

This course will cover new product development and product management by a corporation. It will provide students with the research opportunities for marketing, management strategy, R&D, product development organization, and production management. This course will deal with not only the general principles of new product development, but also the way it should be changed considering industry characteristics. Product management covers topics including brand management, product-related management, product life cycle management, and brand equity management.

251.335 재무제표분석과 기업가치평가 3-3-0

Financial Statement Analyses and Firm Valuation

본 과목에서는 기업가치평가를 하기위한 여러 방법론들을 공부하고, 공부한 방법론을 실제 기업의 사례에 적용하여 가치평가를 직접 해보게 된다. 재무제표를 분석하고, 재무제표 및 기업의 연차 보고서에서 필요한 정보를 발견하여 기업의 이익과 현금흐름을 예

측하고, 이를 이용하여 기업의 가치평가를 하는 다양한 방법을 학습한다. 장차 컨설팅회사나 회계법인의 컨설턴트 분야 또는, 증권회사 및 투자은행 등지의 애널리스트 분야로 진출할 학생들에게 적합한 과목이다. 선수과목: 회계원리, 재무회계(= 중급회계 I)

This course studies the various ways to evaluate firm values, and how to apply the methods to real cases. First, students learn how to analyzing financial statements, find out necessary information from financial statements and annual report, and predict future earnings and cash flows by using the information. Finally, using the predicted information, students will learn how to evaluate the price of a firm.

251.336 공급사슬관리 3-3-0

Supply Chain Management

공급사슬관리의 목표는 제품이나 서비스와 관련하여 적절한 고객서비스 수준을 결정하고, 이윤을 최대화하거나 비용을 최소화하는 방법으로 공급사슬망을 구축하는 것이다. 본 과목은 국제적인 수준에서의 공급사슬 관리에 중점을 두고, 물적 유통과 다른 기능적 영역들 간의 통합 의사결정을 논의하며, 응용가능성을 높이기 위해 다양한 사례를 분석한다. 더 나아가 공급사슬상 기업간의 전자상거래에 관하여 논의해 본다.

Supply Chain Management focuses on managing material and information outside of the factory walls including aspects of product design collaboration, demand planning and forecasting, inventory deployment, distribution system design, channel management, procurement, and logistics. The course studies classic and contemporary issues in supply chain strategy and management. Topics include the strategic role of the supply chain, methodologies for designing and planning a supply chain, and issues in the management of supply chains.

251.337 디자인과 경영전략 3-3-0

Design and Business Strategy

오늘날 기업의 역할은 고객과 시장을 창출하는 창조자의 역할로 변화하고 있으며, 디자인을 통해 새로운 세상을 만들고자하는 기업과 주장이 더욱 강하게 제기되고 있다. 생산에서 마케팅으로 그리고 궁극적으로는 디자인으로 경영의 중심이 옮겨지고 있는 것이다. 이러한 배경아래서 본 수업은 새로운 경영의 핵심역량으로 대두되고 있는 디자인과 디자인경영을 깊이 있게 이해하고 이를 통해 미래시장과 미래 고객을 창출할 수 있는 비즈니스 아이디어와 비즈니스 계획을 실험해 봄으로써 새로운 기업환경에서의 경영에 대한 조망을 함께 하고자 한다.

Recently, the role of the company is changed to a creator of customer and market, and also strongly suggested to make a new world with design by companies. The core of the business is shifted to the design from the manufacturing, and marketing. From this point of view, this class is focusing on the new business strategy with the business idea and business plan to create a consumer needs, and to view the new business strategy in the new market circumstance.

251.338 기업과 경력개발 1-0-2

Preparation for the Corporate World

본 강좌는 수강자들로 하여금 교육과정에 있어 새롭고 참신한 학습 영역을 제공하여 이 과정을 통해 학생들이 경력개발을 준비하는데 기초를 닦을 수 있도록 도와주는 것을 목표로 한다.

1. 학생들이 보다 완성된 실무 태도와 균형 감각을 가질 수 있도록 하여 글로벌화 된 세계에서 성공적인 경력을 준비할

수 있도록 한다.

2. 비즈니스 마인드를 가진 국제적 감각을 갖춘 준비된 학생을 배출할 수 있도록 한다. 학생들은 최종적으로 기업 조직의 까다로운 기준에 적합한 인재로 성장하게 될 것이다. 또한 학생들은 조직 내의 실무경험을 얻게 될 것이며 잠재적으로 그들의 회사나 기관에 보다 많은 기여를 하게 될 것이다.

The aim of this class is to prepare students for the development of their career in the future.

1. This class will help students to build successful career experiences with a ready-to-work business mind in the global corporate world.
2. This class will foster business-oriented students to have extraordinary insights into international business. Consequently, students will become corporate leaders who can survive in tangled business world.

251.339 보험과 위험관리 3-3-0

Insurance and Risk Management

보험과 위험관리에 대한 전반적이고 기초적인 내용을 공부한다. 보다 구체적으로 위험에 대한 경제주체들의 태도와 위험을 관리하기 위한 효율적인 방법의 디자인, 정보비대칭 문제의 해결 방안과 더불어 위험의 배분과 전가를 위한 보험시장의 구조와 기능에 대해 공부한다.

This course studies the fundamentals of insurance and risk management. It focuses on the efficient design of risk transfer/sharing mechanism, resolution of information problems, and the organization and functions of insurance markets.

251.340 기업지배구조의 이론과 실제 3-3-0

Corporate Governance and Investment ethics

경영진/투자자간 대리관계에서 발생하는 대리비용의 유형을 고찰하고 이를 완화하기 위한 내/외부 통제 수단으로서의 이사회, 유인 설계 (보수구조), 투자자 행동주의, 기업지배권 시장, 사법적 보호 등이 기업가치에 미치는 영향을 이론적/실증적으로 분석한다.

This course is intended to provide the students with a general framework of understanding the factors that affect firm value when the interests of the management and the investors are not perfectly aligned. Thus, we are explicitly relaxing the basic assumption of no agency costs of Miller and Modigliani, and enter a world where ‘corporate control’ has a distinct value. Through the course, the students will be introduced to various internal and external mechanisms that have been designed to mitigate the conflicts of interests in large publicly traded firms and understand how effective they are in various countries around the world in terms of firm performance and investment value.

251.342 사회봉사와 리더십 1-4-40

Community Service & Leadership

본 교과목은 수강생들에게 경영대학의 특성화된 봉사활동 기회를 제공하여, 사회봉사의 기본적인 개념과 자세를 훈련시켜 향후 지역사회 개선과 발전에 앞장서는 글로벌 리더 양성을 목적으로 한다. 수강생들은 상호 존중과 협력을 통해 지속 가능한 봉사 프로그램을 기획 및 실행하며, 그 과정에서 인성 함양과 실천하는 지성의 사회적 몰 모델이 되기 위한 리더십을 훈련한다. 또한 이 과정을 통해 향후 사회 진출 후에도 더불어 살아가는 ‘공동체 의식 함양’에 기여한다. 사회봉사와 리더십은 기본교육, 국내외 다

양한 봉사활동 및 기말평가를 통해 이루어진다.

교과목 명	사회봉사와 리더십
학점	1학점 (S/U)
영역	전공 선택
수업시수	기본교육 (4시간)+봉사활동시간 (40시간) +기말평가 (4시간)
수강자격	경영학 전공 및 복수전공
유의사항	학점등급 평점에는 반영되지 않으나 수강제한 학점 및 졸업학점에는 포함됨

This course is designed to provide specialized community service opportunities to students for establishing basic concepts and attitudes towards community service in order for them to be nurtured as global leaders who will lead to enhancement and development of the public interest. In this program, undergraduates majoring business will have the opportunities to work with a variety of non-profit organizations in their local community or overseas area. Community Service & Leadership is a creative way to provide a public service program that fosters intellectual, social and professional enrichment for the students. It will help to reinforce academic learning with practical experience, entrepreneurship, and moral character while responding to community needs. After completing the course, students are expected to contribute their social responsibilities as members of society.

Name	Community Service & Leadership
Credit	1 (S/U)
Area	Elective
Lesson time	Basic education (4 hours) +Community services (40 hours) +final exam (4 hours)
Qualification	Major in the Business administration or double major
Remarks	Credit is not applied to grade level average, but included in limited registered credit and graduation credit

251.401 회계감사 3-3-0

Auditing

회계감사의 이론을 분석적으로 체계화하여 현대 회계감사에 관한 이해를 높이고자 한다. 현대사회에서 회계감사는 영리를 목적으로 하는 기업뿐 아니라 정부, 학교, 병원, 지방자치단체 등 모든 조직에서 필요하다. 본 강의는 주로 기업을 대상으로 한 회계감사 문제를 다루지만, 그 기본 원리는 모든 조직에 적용될 수 있다.

The purpose of this course is to systemically analyze auditing theory and enhance the students' understanding of modern auditing. Auditing is necessary not only to corporations, but also to governments, hospitals, schools, and so on. In short, auditing is essential to all organizations. This course deals mainly with auditing problems with corporations, but the basic principles apply to all organizations.

251.402 세무회계 3-3-0

Tax Accounting

본 강의는 회계원리 및 재무회계를 이수한 학생을 대상으로 세

무회계 전반에 걸친 기본적 이해도 증진 및 문제해결능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 특히 본 강의에서는 국세기본법과 법인세법, 소득세법, 부가가치세법 등을 살펴봄으로써 우리가 생활하면서 부딪히게 되는 조세관련 문제를 이해하고 해결할 수 있는 능력을 배양하고, 특정한 조세관련 거래나 사건에 대하여 단순히 조문을 해석하는데 그치지 않고 그와 같이 세무회계처리를 하는 근본적인 이유가 무엇인가를 설명함으로써 내용을 체계적으로 이해할 수 있게 한다.

This course provides an overview of tax accounting: it examines the National Tax Basic Law, the Corporate Tax Law, Income Tax Law, and Value Added Tax Law. After taking this course, students are expected to be able to make year-end tax adjustments as well as prepare a tax plan for a company.

251.411A 마케팅조사론 3-3-0

Marketing Research

본 강의에서는 문제를 파악하고 어떻게 풀어 나갈 것인가에 대한 연구접근과 관련된 부분에 대해 학습할 것이다. 마케팅조사론을 함께 공부함으로써 문제해결에 대한 관점을 새롭게 하여 문제해결 능력을 강화하는 데 초점을 두었다. 본 강의를 수강함으로써 마케팅 문제뿐 아니라 일상생활의 문제도 과학적으로 해결하는 논리적 체계를 가질 수 있게 된다면 소정의 목적을 달성한 것이라고 할 수 있겠다.

In this course, students will study how to recognize and manage problems, and focus on enhancing their problem-solving abilities by using new viewpoints. By taking this course, students will acquire the knowledge structure for scientifically solving not only marketing problems but also the problems of everyday life.

251.420 파생금융상품론 3-3-0

Financial Derivatives

본 과목은 옵션, 선물, 선도, 스왑거래 등과 같은 파생금융상품의 기본구조와 가격결정이론에 대하여 학습하고, 차익거래와 헤지거래 및 위험관리에의 활용방안에 대하여 논의한다. 주요 내용은 옵션, 선물, 선도, 스왑거래의 구조와 가격결정이론, 차익거래 및 헤지거래, 채권가격결정과 듀레이션, 이자율 기간구조모형과 금리파생상품, 이항옵션모형과 Black-Scholes모형, 내재 변동성과 변동성의 추정방법, 수치해석방법에 의한 옵션가격결정, 이색옵션의 가격결정, 시장위험 및 신용위험의 평가방법, 금융위험관리의 성공 및 실패 사례연구 등을 포함한다.

This course is designed for the study of basic structures and pricing theories for financial derivatives such as options, futures, forward, and swap contracts. Students will also discuss real-world applications of these derivatives to arbitrage transactions, and risk management. Topics include basic pricing theories for the derivatives, arbitrage vs. hedge transactions, bond pricing, duration, term structure of interest rates, interest rate derivatives, binomial option pricing model vs. Black-Scholes model, implied volatility, numerical analysis, exotic options, market risk vs. credit risk, and several cases of financial risk management.

251.422 투자론 3-3-0

Investments

이 과목은 투자 의사결정에 필요한 이론과 실재를 소개한다. 투자 의사결정이란 포트폴리오를 선택하고 또 평가하는 과정을 말한다

다. 제도적인 세부사항보다는 투자과정을 이해할 수 있는 개념적인 틀을 마련하는데 초점을 둘 것이며, 분석의 대상은 주로 주식채권이 될 것이다. 미래에 자산운용이나 증권분석, 또는 투자자문분야에서 직업을 찾고자 한다면 반드시 수강하여야 할 과목이다.

This course is intended to provide students with the necessary background in both the theory and practice of investment decision making, which involves choosing and evaluating investment portfolios. It is designed to provide a conceptual framework with which one can view the investment process, rather than the nitty-gitty institutional details. Naturally, the course should be of most use to those who think of portfolio management, investment advisory services, and security analysis as their career opportunities.

251.423 노사관계론 3-3-0

Industrials Relations

노사정 3당사자가 대등한 입장에서 교섭과 경영참가를 통해 어떻게 노사문제를 해결하는가를 중심으로 노사관계의 이론과 실재를 학습하고자 한다.

특히 종래의 노사관계론과 달리 다음 3가지에 초점을 두고 강의를 진행하고자 한다. 첫째, 노사관계의 당사자로서 정부의 위상과 역할을 인식한다. 둘째, 단체교섭 및 경영참가의 제도에 초점을 둔 분석시각과 상황을 고려한 노사 당사자의 전략적 선택을 강조한 분석시각을 동시에 소개한다. 셋째, 노사관계에 대한 일반이론을 바탕으로 한국의 실정에 맞는 새로운 노사관계 패러다임을 모색한다.

This course provides useful perspectives for solving many problems of employment relations in organizations, such as management participation and looking at the bargaining process of employee · employer · government from reciprocal positions. Apart from existing ideas on industrial relations, this course focuses on three points: 1) government status and roles for industrial relations; 2) strategic choices of employees and employers considering the situations and institutions; and 3) a new paradigm for industrial relations based on generally accepted theories.

251.424 경영전략 3-3-0

Corporate Strategy

본 과목에서는 지속적인 경쟁 우위를 창출하기 위하여 전략을 수립, 실천하는 개념과 틀을 제공하는데 그 목적이 있다. 또한 각각의 사례를 통하여 다른 과목에서 배운 기법들을 사용함으로써 전략적인 통찰력을 키우도록 한다. 이 과목이 끝날 무렵에는 외부환경의 요구를 인식하고 이를 활용하기 위한 기업의 내부 자원과 능력을 형성할 수 있는 구체적이고 실행 가능한 전략을 수립하는 과정을 이해하게 될 것이다.

This course will provide fundamental concepts and frameworks of strategy formulation and implementation to create sustainable competitive advantages. Students will gain strategic insights by applying techniques taught in the classes to case analyses. By the end of the course, students are expected to know how to recognize the important factors in the external environment and understand the managerial process of establishing feasible and concrete strategies based on the resources and capabilities of firms.

251.425 광고관리론 3-3-0

Advertising Management

이 과목은 마케팅 커뮤니케이션의 일환이 되는 광고란 무엇이며, 왜 필요하며, 어떻게 수행되며, 어떻게 관리되어야 하는가를 다루는 과목이다. 광고는 기업활동의 일부분, 마케팅 활동의 일부분, 촉진활동의 일부분으로서 우리가 항상 접하게 되는 것으로 효율적인 경영에 관심이 있는 관리자뿐만 아니라 모든 사람에게 관련된다. 이에 이 과목은 광고의 이론과 실재를 체계적으로 정리하여 광고에 대한 이해와 전략적 시사점을 제시하고자 한다.

The purpose of this course is to examine the role of advertising in business activities. It covers not only the strategic issues of advertising but also the practical issues. The course will use several teaching aids such as cases, articles, news clippings, and videos. Students will participate in a group project that involves a creative design of an ad campaign.

251.426 국제기업환경 3-3-0

International Business Environment

기업의 국제화에 따른 정치, 경제적인 환경변화에 대한 분석을 목적으로 하며 상품의 수출입, 국제자본이동, 직접투자 등에 대한 이론적 배경, 각국의 현황 및 정책 등을 알아보고자 한다. 특히 현재 아시아 금융/외환위기를 중심으로 기업 경영환경의 급격한 변화에 대한 체계적/현실적 이해를 도모하는 것에 큰 중점을 두고자 한다.

The aim of this course is to analyze the economic, political, and socio-cultural environments of multinational corporations. It provides students with theoretical background on ex/import, international capital movements and FDI, and it focuses on a systematic and realistic understanding of effective responses to complex and dynamic changes in global business environments.

251.430 국제금융관리론 3-3-0

International Financial Management

국제거래에 수반되는 재무적인 결정들을 연구하는 과목으로 외환시장, 국제금융시장에 대한 기본적인 소개와 환위험, 이자율위험의 측정 및 관리를 연구하는 것을 목적으로 한다.

This course is intended to present a basic introduction to foreign exchange markets and international financial markets. Students will study valuation and management of the risk in foreign exchange and interest rates.

251.432 특수경영론 3-3-0

Special Topics in Management

경영이란 최소한의 비용으로 최대의 효율, 즉 능률을 얻을 수 있는 것이라고 정의되며 일반 기업경영과 특수경영(병원, 대학 및 국가경영)으로 구별할 수 있다. 본 강좌에서는 특수경영의 영역에 포함되는 병원, 대학 및 국가경영의 특수한 조직에 대한 경영을 학습하게 된다.

In this course we will examine various different management organizations. We will especially focus on the gross management system of special organizations i.e. hospitals, universities and the Nation.

251.434 기업경영특강 3-3-0

Special Topics in Business Administration

회계정보의 생산과정을 이해하고 있는 학생들에게 정보분석의 틀과 방법을 소개하고자 한다. 본 강의에서는 기존의 재무제표 위주의 근시적인 분석을 지양하고 기업의 가치창출능력에 영향을 미치는 다양한 요소에 대한 종합적인 분석을 강조하며, 국내외 주요 산업과 기업에 대한 사례개발 및 분석을 한다.

This course provides the framework and methods of information analysis for students who understand the production process of accounting information. In this course, comprehensive analyses of various factors affecting corporate value-creating abilities are emphasized, rather than the myopic approach. This course deals with case development and analysis in major domestic and foreign industries and corporations.

251.435 정보시스템특강 3-3-0

Topics in Information Systems

본 과목은 정보시스템의 성공적인 개발과 확산에 관련된 이론들을 다룬다. 이를 위해 기술적 동향과 제약점, 표준화, 관련된 산업 이슈들을 포함한다. 이를 통해 정보시스템이 어떻게 진화하였고 주요 정보기술이 현재 어떻게 활용되는지에 대한 심층적인 이해를 도모하고자 한다. 본 과목은 정보시스템의 최신 이슈와 기술에 대한 주제들에 대해서 논의를 할 것이다. 또한, 학생들은 정보시스템 관련 최신 이론들을 배우고, 생산성과 통신 분야의 추세와 산업의 성장에 대해서도 살펴볼 것이다. 이와 더불어 기술의 도입부터 사용 및 관리에 이르기까지의 정보 기술에 대한 윤리적, 법적 이슈들도 다룰 것이다.

The course will enumerate and discuss theories relevant to the successful deployment and diffusion of information systems. Topics will cover technological trends and limits, standardizations, and relevant industrial and organizational issues. The objectives are to develop an advanced understanding of information systems, to understand how they have evolved, and to learn about important keys information technologies used by organizations today. This course is designed to explore the current issues in information systems and technologies. The course will examine latest topics in information systems, the growth of the industry and trends in productivity and communications. Additionally, the legal and ethical issues of obtaining, using and managing information technology will be addressed.

251.436 서비스운영관리 3-3-0

Service Operations Management

본 과목에서는 서비스 경영이라는 관점에서 서비스와 경제, 서비스의 개념과 경쟁전략, 서비스 기업의 구조, 서비스 운영관리, 계량 모형의 응용, 세계 수준의 서비스 확장 등을 포함한 서비스 경영 전반에 걸친 문제를 제기하고 그 해결책을 논의해 본다. 또한 개방 시스템적 관점에서의 서비스 운영, 기업내외의 다양한 기능 영역들과의 유기적 관계형성, 서비스 생산성과 품질 향상을 위한 기술 개발의 세 가지 전략 포인트의 강조를 통해 기업의 환경적 요구에 부응하는 새로운 관점에서의 서비스 경영을 소개한다. 이를 위해 서비스 운영관리의 다양한 이론을 사례와 함께 공부하여 실무적 관점에서 서비스 경영을 재조명하는데 초점을 맞춘다.

Services permeate everyone's daily life, every industrial economy. The importance of services in today's developed economies is an unquestionable fact. This course examines the

management of services, focusing on both the strategic and operational aspects of designing new services, assessing and improving service quality, improving the efficiency and effectiveness of service processes, and how new technologies can be integrated into service operations to help achieve these objective.

251.437 정보기술과 경영혁신 3-3-0

Information Technology and Business Innovation

본 강좌는 정보기술이 산업과 비즈니스의 생성, 변화에 커다란 영향을 준다는 가정 하에 어떻게 정보기술이 산업수준(가치사슬 등)과 기업 수준(비즈니스 수익모델 등)에서의 비즈니스 혁신에 어떠한 영향을 주었는지, 어떻게 각 수준의 변화에 정보기술을 접목시킬 것인지, 그리고 신규 및 기존 산업과 비즈니스에 어떻게 정보기술을 창의적으로 활용할 것인지, 또한 주어진 정보기술을 이용하여 비즈니스와 산업을 어떻게 디자인할 것인지에 대해 심도 있게 학습한다.

Information (IT) created new industries and transformed many existing industries. This will continue in the near future. The objectives of this course is to how get transformed by IT and how to (re-)design existing and emerging industries using IT. For this purpose, course will take a closer at where industries got transformed through IT in the past, analyze how current businesses will be transformed in the near future, and also examine how business models should be changed accordingly.

251.439 경영정보 특강 1-1-0

Special Topics in Management Information System

본 과목의 목적은 경영정보론 과목에서 다루기 어려운 특정 경영정보 주제를 다루는 것이다. 즉 본 과목에서는 경영정보의 특정 세분 분야를 심층적으로 학습하거나 특정 산업에 특화된 경영정보 개념을 학습 한다.

The objective of this course is to introduce special topics in management information system (MIS). It can be an in-depth treatment of a specific area in MIS or an application of MIS to a particular industry.

251.440 국제경영특강 1-1-0

Special Topics in International Business

본 과목의 목적은 국제경영학 과목에서 다루기 어려운 특정 국제경영학 주제를 다루는 것이다. 즉 본 과목에서는 국제경영학의 특정 세분 분야를 심층적으로 학습하거나 특정 산업에 특화된 국제경영학 개념을 학습 한다

The objective of this course is to introduce special topics in international business. It can be an in-depth treatment of a specific area in international business or an application of international business to a particular industry.

251.441 마케팅특강 1-1-0

Special Topics in Marketing

본 과목의 목적은 마케팅관리론 과목에서 다루기 어려운 특정 마케팅 주제를 다루는 것이다. 즉 본 과목에서는 마케팅의 특정 세분 분야를 심층적으로 학습하거나 특정 산업에 특화된 마케팅 개념을 학습 한다.

The objective of this course is to introduce special topics in marketing. It can be an in-depth treatment of a specific area in marketing or an application of marketing to a particular industry.

251.442 생산특강 1-1-0

Special Topics in Operation

본 과목의 목적은 생산관리 과목에서 다루기 어려운 특정 생산 관리 주제를 다루는 것이다. 즉 본 과목에서는 생산관리의 특정 세분 분야를 심층적으로 학습하거나 특정 산업에 특화된 생산관리 개념을 학습 한다.

The objective of this course is to introduce special topics in operations management. It can be an in-depth treatment of a specific area in operations management or an application of operations management to a particular industry.

251.443 인사조직특강 1-1-0

Special Topics in Organization and Personnel

본 과목의 목적은 인사조직 과목에서 다루기 어려운 특정 인사 조직 주제를 다루는 것이다. 즉 본 과목에서는 인사조직의 특정 세분 분야를 심층적으로 학습하거나 특정 산업에 특화된 인사조직 개념을 학습 한다.

The objective of this course is to introduce special topics in organization and personnel. It can be an in-depth treatment of a specific area in organization and personnel, or an application of organization and personnel to a particular industry.

251.444 재무특강 1-1-0

Special Topics in Finance

본 과목의 목적은 재무관리 과목에서 다루기 어려운 특정 재무 관리 주제를 다루는 것이다. 즉 본 과목에서는 재무관리의 특정 세분 분야를 심층적으로 학습하거나 특정 산업에 특화된 재무관리 개념을 학습 한다.

The objective of this course is to introduce special topics in finance. It can be an in-depth treatment of a specific area in finance or an application of finance to a particular industry.

251.445 회계학특강 1-1-0

Special Topics in Accounting

본 과목의 목적은 회계원리 과목에서 다루기 어려운 특정 회계 학 주제를 다루는 것이다. 즉 본 과목에서는 회계학의 특정 세분 분야를 심층적으로 학습하거나 특정 산업에 특화된 회계학 개념을 학습 한다.

The objective of this course is to introduce special topics in accounting. It can be an in-depth treatment of a specific area in accounting or an application of accounting to a particular industry.

251.446 기업전략 3-3-0

Advanced Corporate Strategy

본 과목은 기업이 지속가능한 경쟁우위를 창출하기 위해서 기업이 처한 경쟁의 양상과 산업의 구조를 분석하고 기업이 이미 확보하였거나 확보 가능한 자원과 역량을 분석하여 경쟁자를 이기기 위한 경쟁전략을 수립하거나 성장전략을 수립할 수 있는 전략적

사고와 분석적 틀을 학습하는데 주요 개설 목적이 있다. 특히 본 과목에서는 사업 및 기업의 미래를 구상하고 기업의 성장을 도모 하기 위해서 전사적인 관점에서 사업의 포트폴리오의 재조정 및 구조조정, 신규 사업의 발굴 및 추진, 기존 사업 간의 시너지 창출, 차별화의 기반으로서의 이노베이션 전략 추진 등의 이슈와 기업 지배구조 관련 전략적 이슈에 초점을 맞춘다.

The main objective of this course is to teach strategic perspectives and analytical tools as a basis of formulating a firm's competitive strategy or growth strategy. This course especially focuses on the readjustment of the corporate-level business portfolio, new business entry and corporate diversification, creation of synergies by linking various businesses, innovation strategy as a basis of differentiation, and corporate governance-related strategic issues.

251.447 리더십특강 1-1-0

Leadership Development

이 과목은 다양한 분야의 외부 인사의 강의를 통해 조직을 이끌며 위기를 극복하는 리더십 능력을 향상하고 개발하는데 목적이 있다. 강의는 토론, 발표, 역할 연기 및 게임 학습 등의 다양한 방식으로 구성되며, 특히 본 강좌는 단순한 리더십 프로그램과 달리 팀워크 훈련을 비즈니스에 융합하는 수업 진행을 통해 리더의 자질을 배우고 익히며 완벽한 팀워크를 창출할 수 있는 역량을 습득케 하기 위해 개설하였다. 수업참여도와 체험 보고서를 통해 학점이 부여 된다.

* 과목내용 : 리더십과 커뮤니케이션 스킬개발, 동료의식 및 공동가치의 공유, 사람을 움직이는 대화의 구성, 동료들과 원만한 관계 형성

The objective of this course is to provide opportunities for students to improve the leadership skills through team game and multiple perspectives from business, government. The lecture presents an exciting and interactive learning experience that enables students to enhance the leadership, communication skills and make good relationship with peers interactivity. Especially, in practice time, special quest speakers link the knowledge of teamwork and business leadership. Course credit will be conferred after a review of the students' participation learning reports.

251.448 채권분석 3-3-0

Fixed Income Securities

본 강좌는 채권과 채권 관련 파생상품들을 소개하고 분석의 도구를 연마하는 과목으로서 세계 채권시장을 소개하고 다양한 이자율들을 이해하는 것으로 시작된다. Duration이나 Convexity와 같은 중요한 개념들이 소개될 것이며 이들을 이용한 Immunization Technique을 공부하게 된다. 강좌의 후반부는 이자율의 기간구조 모형들을 연구하게 될 것이며 이들을 이용한 파생상품의 가격 결정법을 공부하게 될 것이다. 시간이 되면 회사채와 credit risk 및 credit risk 관련 파생들도 공부할 것이며 각종 케이스들도 연구하게 될 것이다. 채권의 분석은 수학적인 것이므로 수학적 소양이 필요하며 투자론의 이론을 잘 알고 있어야 전체적인 내용을 이해하는데 무리가 없을 것이다.

This course deals with analytics of fixed income securities and their derivatives. Starting with a short discussion of the structure of the global fixed income securities markets, we will study various interest rates and their relationships. Important concepts such as duration and convexity will be discussed and will be applied to the immunization problem. In the second half of the course, we will look at various

models of term structure of interests and apply them to price interest rate derivatives like options, futures and swaps. If time permitting, we will discuss corporate bonds, credit risk and credit derivatives. Students will also study cases of uses and misuses of fixed income securities. This course is technically demanding and a good grasp of fundamental investment theory is required.

riety of industries about each industry and its major players. These realistic understandings about each industry, its players and their strategies would enable the student, not only to better understand the theories, concepts, and practices, but also to improve the ability to apply theories to the real world.

251.449 경영정보 컨설팅 방법론 3-3-0

IT Consulting Methodologies

급변하는 경영환경 속에 많은 기업들이 부딪히는 새로운 문제들의 다수는 정보기술(IT)와 연관된 문제이며 이러한 많은 문제들은 IT컨설팅에 의하여 분석되고 해결방법을 찾고 있다. 본 강좌를 IT컨설팅을 통하여 어떻게 경영난제들을 분석, 접근하고 해결하는냐를 이론적 분석과 실무적 사례 분석들을 통하여 고찰해 보고자 한다. 실제 현장의 전문가들을 초대하여 실무의 생생한 현실경험도 공유하고자 한다.

Majority of managerial problems in dynamically changing modern business environment are closely related with information technologies (IT). These problems are analyzed by IT consulting methodologies and solutions are being provided. In this course, we examine how to approach these difficult problems and find solutions for these by theoretical study and practical case analysis. Also experts in actual practice are invited and asked to share their experiences.

251.450 기업가치금융 3-3-0

Firm, Value and Finance

기업은 현대 자본주의 시장에서의 경제 주체로서 중요하면서 복잡한 조직이기에, 기업에 대한 정확한 이해가 필요하다. 이 과목에서는, 기업의 본질과 가치, 기업의 목표, 시장, 사회와 기업의 관계, 화폐 및 금융과 기업의 관계에 대한 총체적인 관찰을 함으로써 기업에 대한 폭넓은 이해를 하도록 도움을 주는 것이 목표이다. 학생들은 이 수업을 통해, 기업의 본질을 더 잘 이해하고, 기능별로 분화되어 있는 경영학을 통합적으로 고찰할 수 있는 기회를 얻을 수 있다.

Firms are important and complex economic entities in the modern capitalistic markets, requiring full understanding. This course is designed to investigate the nature of the firm, firm objectives, the relation between market, society and the firm, and the relation between money, finance and the firm among others. Students will have a synthetic understanding about the firm and the management and finance of the firm.

M1338.000100 전략경영특강 3-3-0

Special Issues in Strategic Management

본 강의는 다양한 산업의 대표기업 고위 경영자들로부터 각 산업 및 대표기업들에 대한 현장감있는 실전 경험을 듣고 학생들로 하여금 각 산업의 경쟁 환경, 대표기업, 그리고 그들의 전략에 대한 현실적 이해를 높이고자 한다. 다양한 산업, 기업, 그리고 그 기업의 전략에 대한 현실적 이해는 향후 학생들이 공부할 기업전략에 대한 이론, 개념, 기법 등에 대한 이해를 높일 뿐 아니라 이미 배운 이론들을 현실에 실제로 적용할 수 있는 능력을 제고한다.

The Objective of this course is to increase a student's realistic understandings about the competitive environments of an Industry, its major players, and the strategies of the players, based on practical experiences of top managers in a va-

M1338.001000 기업리스크와 보험 3-3-0

Corporate Risk Management and Insurance

급변하는 경영환경에서 위험관리의 중요성은 더 커져가고 있다. 이 강좌에서는 기업이 위험관리를 해야 하는 이유와 목적, 방법론에 대하여 배운다. 보험으로 대표되는 순수위험 관리에 그 중점을 두지만, 순수위험관리를 넘어선 전사적 위험관리를 배우고 그에 따라 보험 외에 파생상품을 통한 재무위험관리와 급변하고 있는 보험과 자본시장의 하이브리드 시큐리티들인 대체채 채권, 사이드카, 유한증권 등에 대한 소개도 한다. 다양한 위험관리 성공 케이스 분석으로 이해를 돕는다.

Risk management is becoming more important in fast growing business environment. The objective of this course is twofold. This course first examines how risk management can add value to firms and then introduces corporate risk management techniques for all risks that enterprises face. This course not only reviews the traditional pure risk management instrument of insurance products but also discusses the usage of financial derivatives and other alternative risk management vehicles, The markets and academics for pure risk and financial risk management have been segregated for a long time but the two area is converging fast. Students will be introduced to and enterprise risk management and currently developing alternative risk transfer instruments such as catastrophe bonds, sidecars, finites, and etc. Throughout the course we will use various case studies to reinforce the risk management concepts covered in the class.

M1338.000200 벤처창업론 3-3-0

Business Venture and Entrepreneurship

기업가정신이란, 너무 오래된 기성의 시장에서 새로운 가치를 상상하는, 그리고 그것을 구체적 일상으로 구현하는 창업활동이다. 본 수업은 (1) 창업활동 그리고 기업가 정신이 시장경제에서 차지하는 거시적 역할을 이론적으로 검토하고, (2) 창업활동과 기업가 정신에 영향을 주는 개인 그리고 조직수준의 현상들에 관한 경영이론을 경영사례와 더불어 학습하는 것을 목표로 한다. 따라서 본 수업의 대상은 단순 생계형 창업이 아니며, 새로운 시장 가치를 창출해 내는, 기회포착형 창업에 한정된다.

Entrepreneurship is a process of forming a new venture out of opportunities that are neglected in the current and old-fashioned economy and imagined by entrepreneurs. This course covers (1) the macro-level policy issues such as the role of entrepreneurial activities in the growth of national economy and (2) individual and organizational level antecedents of entrepreneurial activities together with detailed case study as well as in-depth understanding of relevant managerial theories. Accordingly, this course is not about running a mom and pop store but about forming and managing a high growing venture for novel opportunities.

M2836.000100 창업론 실습 I 3-3-0

Entrepreneurship Lab (1)

적어도 창업활동, 기업가정신의 영역은, 지식의 수동적 학습만으로는 부족하다. 아무리 작은 아이디어라도 구체적 현장에 검증하는 노력이 쌓여야 기업가정신이 체화될 수 있기 때문이다. 본 수업은 봄학기과 가을학기에 걸쳐 진행되며, 개별 학생들이 10명의 인원으로 팀을 구성하고, 스스로가 기획한 사업안으로, 직접 창업활동을 일 년 동안 진행하고, 그 수익을 전액 지역의 비영리기관에 기부하는 것을 목적으로 한다. 학과는 학생들의 창업활동을 위해 최대 300만원까지 창업운용자금을 지원한다. 창업 활동이 전략, 인사, 회계, 재무, 마케팅, 생산 제반의 지식을 종합적으로 적용하는 능력이 필요하기 때문에, 본 수업을 통하여, 학생들은 종합적 문제 해결 능력을 높이게 된다.

Passive in-class learning is not suitable to the development of entrepreneurship, for whatever idea it will be obtained only through effortful and sustained application of the idea in a real business set-up. This course, a year-long class (i.e., across spring and fall semesters), will require teams of up to 10 students to make their own business proposals, once screened positively, to run business on these proposals, whose profits will be donated to non-for-profit organizations in regional communities. The school will make a loan up to 300 Mills won as the seed money for the students' ventures. As entrepreneurial activities involve the combination and joint-application of diverse functional knowledge such as business strategy, human resources management, finance, marketing, and operations, students will improve an integrative problem solving skill from this course.

M1338.000300 창업론 실습 II 3-3-0

Entrepreneurship Lab (2)

창업론 실습은 봄 학기에 개설된 창업론 실습 1과 가을학기에 개설된 창업론 실습 2의 두 과목으로 구성돼 있다. 창업론 실습 2는 봄학기에 개설된 창업론 실습 1의 연장선으로 진행된다. 개별 학생들이 10명의 인원으로 팀을 구성하고, 스스로가 기획한 사업안으로, 직접 창업활동을 일 년 동안 진행하고, 그 수익을 전액 지역의 비영리기관에 기부하는 것을 목적으로 한다. 학과는 학생들의 창업활동을 위해 최대 300만원까지 창업운용자금을 지원한다. 창업 활동이 전략, 인사, 회계, 재무, 마케팅, 생산 제반의 지식을 종합적으로 적용하는 능력이 필요하기 때문에, 본 수업을 통하여, 학생들은 종합적 문제 해결 능력을 높이게 된다.

Entrepreneurship Lab consists of two courses: Lab 1 offered in spring semester and Lab 2 in fall semester. Students should take Lab 1 in order to take Lab 2. Every student will be a member of a team of up to 10 students to make her own business proposals, once screened positively, to run business on these proposals, whose profits will be donated to non-for-profit organizations in regional communities. The school will make a loan up to 300 Mills won as the seed money for the students' ventures. As entrepreneurial activities involve the combination and joint-application of diverse functional knowledge such as business strategy, human resources management, finance, marketing, and operations, students will improve an integrative problem solving skill from this course.

M1338.000400 기술 트렌드와 사업기회 분석 3-3-0

Technology & Opportunities

새롭게 등장하는 기술들은 급변하는 창업 환경에 있어서 사업의 성패를 결정하는 매우 중요한 요소이다. 신기술을 효과적으로 활용하기 위하여 이들의 동향을 파악하고 이에 따른 새로운 사업기회를 모색하는 능력은 창업에 매우 중요한 능력이다. 이러한 능력을 배양하기 위하여 본 과목에서는 최근 기술 동향들을 리뷰해 보고, 신기술을 조직에 흡수, 취득하고 관리하는 방법론을 다룬다. 또한 사례연구 및 실전적 응용을 통하여 실제 사업에 바로 활용할 수 있는 지식을 습득하는 것을 목표로 한다.

Newly emerging technologies pose a fundamental threat to the success of entrepreneurial activities in the fast-changing market. It is thus important for new entrepreneurs to develop skills and capabilities to identify possible threats and opportunities that arise from the technological trends and to tap into such opportunities or shield themselves against potential threats. This course is designed to improve these skills and capabilities through the state-of-the-art review of the technical trends and the acquisition of relevant models and methods to apply new technologies to entrepreneurial activities. An emphasis is given to actionable knowledge which is obtained from the study of real life business cases and with which students are able to address new business opportunities.

M1338.000500 디자인 사고와 혁신 3-3-0

Design Thinking and Innovation

이 과목에서는 비즈니스의 경쟁우위를 창출하기 위한 새로운 방법으로 대두되고 있는 디자인 사고를 통해 기존 시장기회를 넘어서는 새로운 혁신기회를 창출하는 방법을 소개한다. 디자인 사고에 대한 이해를 통해 학생들은, 상상력, 분석력, 그리고 기업가정신을 총체적으로 이해하여 새로운 가치를 창출하는 방법을 배우게 된다. 특히, 이 과정은 디자인 사고를 실행하기 필요한 실질적인 도구와 방법들이 어떻게 활용될 수 있는지를 배우므로써, 새로운 창업기회를 발굴할 수 있는 역량을 키우는 것을 목표로 한다.

This course focuses on employing design thinking approaches and tools for identifying and implementing innovation and growth opportunities. With this new style of thinking, students will learn how to create values for customers and competitive advantage by combining creativity, analytic skills, and entrepreneurial mindsets. In particular, this course will equip students with a set of design tools and methods to apply design thinking to real problems, thereby enhancing their ability to identify new business opportunities.

M1338.000600 사회적 기업의 창업 3-3-0

Social Entrepreneurship

사회적기업(social enterprise)은 수익창출을 목적으로 하는 기업 경영의 원리를 이용하여, 사회 일반에 도움이 되는 재화와 서비스를 제공하는 것을 목적으로 하는 대안적 경제제도이다. 경영의 사회적 책임과 경제적 효율성이라는 두 가지 목적의 균형적 달성을 추구한다. 특히, 정부 부문의 복지 관련 투자의 비효율성에 대한 비판, 그리고 기존 시민사회 운동의 비효율성에 대한 비판으로, 그리고 기업가정신을 사회적 책임에 적용하는 새로운 경영기법으로 각광받고 있다. 본 수업의 목적은 새롭게 조명 받고 있는 사회적 기업과 관련된 경영, 그리고 정책적 이슈들을 조망하고, 실천적 대안을 구상하는데 있다.

Social enterprise is an alternative economic institution and

social innovation to provide goods and services for the interests of a society in general, i.e., novel social benefits, while leveraging for-profit managerial principles. In doing so, this institution seeks to contribute to apparently conflicting two goals in a balanced manner: social responsibility and economic efficiency. Attention has been increasingly given to this alternative institution as a way of overcoming both the well-known inefficiency of the governmental spending in the social welfare domain and ever-lasting incapacity of non-for-profit organizations to allocate resources efficiently. This course is aimed at examining managerial and policy issues associated with this new economic institution as well as practical solutions to this new form of entrepreneurship.

M1338.000700 제품 기획론 3-3-0

Proof of Concept

본 과목에서는 창업을 위하여 어떻게 새로운 제품을 기획하고 개발하는가를 다룬다. 이를 위하여 문제를 접근하기 위해 필요한 마케팅, R&D, 경영전략 등 다양한 학제간 접근을 모색한다. 또한, 일반적 지식뿐 아니라 실제 제품을 개발하기 위한 과정을 진행하는 현실적 방법 및 사례들을 동시에 수업에서 다루게 된다.

This course will cover how to plan and develop new product for new businesses. To this end, interdisciplinary approach is opted for so that diverse subject areas such as marketing, R&D, and management strategy are be dealt with in the course of new product development (NPD). This course will thus address not only the general knowledge of NPD but also the real-life cases as well as actionable solutions to overcome problems associated with NPD.

M1338.000800 창업론 특강 3-3-0

Special Topics in Entrepreneurship

개별 산업마다 경쟁의 방식은 다양하다. 본 과목에서는 특정산업에 특화된 창업경영 개념을 학습한다.

The way that competition unfolds varies across industries. This course seeks to present an in-depth analysis of entrepreneurship in a particular industry.

M1338.000900 벤처사업 기회연구 3-3-0

Exploring Opportunities in Business Venture

본 과목에서는 새로운 사업의 기회를 어떻게 포착하고 평가할 것인가를 다루고자 한다. 중요 목적은 새로운 사업기회를 다루거나 만드는 개념적 틀과 실제 적용을 배우는 것이다. 학생들은 중요한 산업 요소들, 시장과 경쟁요소, 고객의 니즈를 파악하여, 새로운 사업기회와 그 실현가능성을 계획하고 평가하는 방법을 배운다. 세계시장 진출을 위한 글로벌 시장의 특성파악과 진출 전략도 수업에서 다루어질 것이다.

This course concentrates on identifying and evaluating opportunities for new business. The primary purpose is to investigate concepts tools and practices associated with opportunity recognition. Students will explore ways to shape and evaluate the viability of these opportunities by understanding industry factors, market and competitive factors and customer needs. The strategic analyses of characteristics of global markets and entry strategies will be also covered in class.